



กองทุนพัฒนาน้ำบาดาล
Groundwater Development Fund

แผนการดำเนินงานเผยแพร่
และนำผลการศึกษาวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์
ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๖๙)

ฝ่ายวิชาการและการจัดการความรู้
กองบริหารกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล
กรมทรัพยากรน้ำบาดาล



คำนำ

แผนการดำเนินงานเผยแพร่และนำผลการศึกษาวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์ ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๖๙) เป็นการพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานด้านการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ของกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล ให้มีความทันสมัยต่อการเปลี่ยนแปลงของยุคสมัยและเทคโนโลยีที่มีการเชื่อมโยงการสื่อสารอย่างรวดเร็ว และให้สอดคล้องกับแผนแม่บทเพื่อการพัฒนาและอนุรักษ์แหล่งน้ำบาดาลและสิ่งแวดล้อม พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกองทุนพัฒนาน้ำบาดาลและสิ่งแวดล้อม ในกลยุทธ์ที่ ๒ : ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับทรัพยากรน้ำบาดาลและสิ่งแวดล้อมที่ถูกต้องแก่สาธารณชน และแผนปฏิบัติการของกรมทรัพยากรน้ำบาดาลระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประเด็นเป้าหมายการพัฒนาที่ ๔ การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาล กลยุทธ์ที่ ๑๑ : เสริมสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ด้านน้ำบาดาลตามมาตรฐาน และหลักวิชาการซึ่งมีการวิเคราะห์ สภาพปัญหา อุปสรรค จุดแข็ง จุดอ่อน และโอกาส ด้านการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ของกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล (กพน.) เพื่อพัฒนาปรับปรุงและเป็นแนวทางในการดำเนินงานเผยแพร่ฯ ระยะ ๔ ปี ให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

แผนการดำเนินงานเผยแพร่และนำผลการศึกษาวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์ ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๖๙) ยังเป็นกลไกสำคัญในการกำหนดเป้าหมายของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ เพื่อเป็นกรอบในการจัดทำแผนงาน/กิจกรรม/งบประมาณ และโครงการที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาน้ำบาดาลไปต่อยอดให้เกิดประโยชน์ผ่านแผนปฏิบัติงาน แผนการควบคุมกำกับและประเมินผลการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ในแต่ละปีงบประมาณให้เกิดผลสัมฤทธิ์สอดคล้องกับการดำเนินการเผยแพร่ผลการศึกษาวิจัยผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ

กองบริหารกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล ยังหวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนการดำเนินงานเผยแพร่และนำผลการศึกษาวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์ฉบับนี้ จะเป็นแนวทางการในการขับเคลื่อนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

กองบริหารกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล
มิถุนายน ๒๕๖๕



สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
บทที่ ๑ บทนำ	
๑. ความเป็นมาและความสำคัญ	๕
๒. เป้าหมาย	๕
๓. โครงสร้างการบริหารกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล	๕
๔. กรอบอัตรากำลังของกองบริหารกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล	๗
บทที่ ๒ การศึกษาถึงนโยบาย กรอบแนวคิด ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง และความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ของการบริหารกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล	
๑. แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)	๘
๒. (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๙
๓. นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ (ฉบับปรับปรุงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี)	๑๐
๔. ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาล ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)	๑๐
๕. แผนปฏิบัติการของกรมทรัพยากรน้ำบาดาลระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๑๑
๖. แผนแม่บทเพื่อการพัฒนาและอนุรักษ์แหล่งน้ำบาดาลและสิ่งแวดล้อม พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๙	๑๑
๗. แผนปฏิบัติการเพื่อการบริหารกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล ระยะยาว ๕ ปี (๒๕๖๕ - ๒๕๖๙)	๑๒
ความเชื่อมโยงและสอดคล้องของแผนการดำเนินงานเผยแพร่และนำผลการศึกษาวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์ ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๖๙)	๑๔
บทที่ ๓ การทบทวนผลการดำเนินงานและการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคด้านงานประชาสัมพันธ์กองทุนพัฒนาน้ำบาดาล	
๑. ผลการดำเนินงานแผนการดำเนินงานเผยแพร่และนำผลการศึกษาวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕	๑๖
๒. การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคด้านงานประชาสัมพันธ์กองทุนพัฒนาน้ำบาดาล	๑๗
๓. วิเคราะห์ปัจจัยความสำเร็จ ปัญหา และอุปสรรคการดำเนินงานที่เพื่อการดำเนินงานเผยแพร่และนำผลการศึกษาวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์	๑๘
บทที่ ๔ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ของแผนงานการดำเนินงานเผยแพร่และนำผลการศึกษาวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์ ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๖๙)	
๑. วิสัยทัศน์	๑๙
๒. พันธกิจ	๑๙
๓. เป้าประสงค์	๑๙
๔. ยุทธศาสตร์แผนงานการดำเนินงานเผยแพร่และนำผลการศึกษาวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์ ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๖๙)	๑๙
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาองค์ความรู้ สนับสนุนการต่อยอดโครงการแก่บุคลากร สามารถนำไปใช้ประโยชน์อย่างบูรณาการ	๒๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : บริหารจัดการรูปแบบช่องทางการสื่อสาร และพัฒนาสื่ออย่างสร้างสรรค์และมีประสิทธิภาพ	๒๐



	หน้า
บทที่ ๕	
แผนงานการดำเนินงานเผยแพร่และนำผลการศึกษาวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์	
ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๖๙)	
๑. หลักการและเหตุผล	๒๑
๒. วัตถุประสงค์	๒๑
๓. กลุ่มเป้าหมาย	๒๑
๔. เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	๒๒
๕. วิธีการจัดทำแผนการดำเนินงาน	๒๒
๖. ตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์	๒๒
๗. ระยะเวลาดำเนินการ	๒๒
๘. การติดตามประเมินผล	๒๒
๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	๒๒
แผนปฏิบัติการ (กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง) การดำเนินงานเผยแพร่และนำผลการศึกษาวิจัยไปใช้ให้เกิด	๒๓
ประโยชน์ ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๖๙)	
แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	๒๕
แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	๒๖
แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๒๗
แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	๒๘

บทที่ ๑ บทนำ

๑. ความเป็นมาและความสำคัญ

กองทุนพัฒนาน้ำบาดาล (กพน.) กรมทรัพยากรน้ำบาดาล มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นทุนใช้จ่ายในการศึกษาวิจัย พัฒนา และอนุรักษ์แหล่งน้ำบาดาลและสิ่งแวดล้อม (มาตรา ๗ จัตวา วรรคหนึ่งแห่งพระราชบัญญัติ น้ำบาดาล พ.ศ. ๒๕๒๐ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติน้ำบาดาล (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๔๖) โดยได้สนับสนุน การศึกษาวิจัย เพื่อสร้างความมั่นคงทางด้านน้ำและการใช้ประโยชน์อย่างสมดุล พัฒนาและยกระดับการจัดทำข้อมูล พื้นฐานด้านทรัพยากรน้ำบาดาล เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาล ศึกษา วิจัย พัฒนาองค์ความรู้และ เทคโนโลยีด้านวิชาการน้ำบาดาล เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน และเสริมสร้างประสิทธิภาพในการอนุรักษ์และ พื้นฟูแหล่งน้ำบาดาล ควบคุม กำกับ ดูแล ทรัพยากรน้ำบาดาลและสิ่งแวดล้อมอย่างมีธรรมาภิบาล

ปัจจุบันจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (Covid-19) ส่งผลให้สภาพเศรษฐกิจ และสังคมมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ประกอบกับเทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อโซเชียลมีเดียต่าง ๆ ได้เข้ามา มีบทบาทในชีวิตประจำวันมากขึ้น ทำให้การรับข้อมูลข่าวสาร และกิจกรรมต่าง ๆ ถูกปรับเปลี่ยนไปในรูปแบบสังคม ออนไลน์ด้วยการดำรงชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) ส่งผลให้รูปแบบและวิถีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของ ประชาชนมีช่องทางการรับข้อมูลรวดเร็วและเพิ่มมากขึ้น

กองทุนพัฒนาน้ำบาดาล เล็งเห็นความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและสื่อโซเชียล มีเดียที่เข้ามามีบทบาทในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสังคมแบบ New Normal จึงได้จัดทำ “แผนการ ดำเนินงานเผยแพร่และนำผลการศึกษาวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์ ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๖๙)” เพื่อประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับทรัพยากรน้ำบาดาลและสิ่งแวดล้อม ผ่านการดำเนินงาน โครงการต่าง ๆ ที่ได้รับเงินสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การดำเนินงานของ กองทุนพัฒนาน้ำบาดาล ตามแผนแม่บทเพื่อการพัฒนาและอนุรักษ์แหล่งน้ำบาดาลและสิ่งแวดล้อม พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙ และสามารถใช้เป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของกองทุนพัฒนาน้ำบาดาลต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจัดทำแผนการดำเนินงานเผยแพร่และนำผลการศึกษาวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์ ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๖๙)

๒.๒ เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และนำผลการ การศึกษาวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ

๓. เป้าหมาย

กพน. มีแผนงานและแผนปฏิบัติงานการดำเนินงานเผยแพร่และนำผลการศึกษาวิจัยไปใช้ให้ เกิดประโยชน์ ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๖๙) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภารกิจ และโครงการที่ได้รับเงิน สนับสนุนจากกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล ผ่านสื่อต่าง ๆ ที่ทันสมัย รวดเร็ว และเกิดประโยชน์ต่อกลุ่มเป้าหมาย และประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ

๔. โครงสร้างการบริหารกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล

กองบริหารกองทุนพัฒนาน้ำบาดาลเป็นหน่วยงานทำหน้าที่บริหาร กปน. และเป็นฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการบริหาร กปน. โดยได้แบ่งระบบบริหารงานภายใน ออกเป็น ๕ ฝ่าย คือ (๑) ฝ่ายบริหารทั่วไป (๒) ฝ่ายนโยบายและแผน (๓) ฝ่ายติดตามและประเมินผล (๔) ฝ่ายการเงินและบัญชี และ (๕) ฝ่ายวิชาการและการจัดการความรู้

โครงสร้างการบริหาร กรอบอัตรากำลังและมาตรฐานกำหนดตำแหน่งของกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล



๔.๑ ฝ่ายบริหารทั่วไป มีหน้าที่รับผิดชอบ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติงานธุรการ
- (๒) อำนาจการประชุม
- (๓) บริหารงานบุคคล
- (๔) ปฏิบัติงานพัสดุ
- (๕) ดูแลและบำรุงรักษายานพาหนะ
- (๖) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

๔.๒ ฝ่ายนโยบายและแผน มีหน้าที่รับผิดชอบ ดังนี้

- (๑) จัดทำแผนแม่บท แผนยุทธศาสตร์ หลักเกณฑ์ เงื่อนไข ระเบียบ และข้อกำหนด ในการบริหารกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล
- (๒) ศึกษา วิเคราะห์สถานการณ์การเงิน และจัดทำแผนประมาณการรายจ่ายประจำปี
- (๓) วิเคราะห์และประเมินความเหมาะสมของโครงการ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ในการขอรับเงินจากกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล
- (๔) จัดทำกฎ ระเบียบ ประกาศ และคำสั่งต่าง ๆ
- (๕) ศึกษาวินิจฉัย ตรวจสอบกรณีการปฏิบัติผิดข้อตกลงหรือสัญญา และวิเคราะห์การจําหนัการผิดสัญญา
- (๖) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

๔.๓ ฝ่ายติดตามและประเมินผล มีหน้าที่รับผิดชอบ ดังนี้

- (๑) ติดตาม และประเมินผลโครงการที่ได้รับเงินกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล
- (๒) รวบรวม จัดทำ และติดตามการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล ให้เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินผล
- (๓) นำรายงานผลการติดตามและประเมินผลไปสู่การปฏิบัติ
- (๔) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

๔.๔ ฝ่ายการเงินและบัญชี มีหน้าที่รับผิดชอบ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติงานการเงิน ตรวจสอบ ศึกษา วิเคราะห์ จัดทำบัญชีและรายงานการเงินของกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล
- (๒) ตรวจสอบ ติดตามการจัดเก็บและการนำส่งรายได้ค่าใช้น้ำบาดาลและค่านูร์กษณ์น้ำบาดาลเข้ากองทุนพัฒนาน้ำบาดาล
- (๓) ตรวจสอบ บันทึกข้อมูล และยืนยันยอดรายงานหนี้ค้างชำระค่าใช้น้ำบาดาลและค่านูร์กษณ์น้ำบาดาลของกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล
- (๔) ควบคุม ดูแลการเบิกจ่ายงบประมาณ และโครงการที่ได้รับเงินกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล
- (๕) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

๔.๕ ฝ่ายวิชาการและการจัดการความรู้ มีหน้าที่รับผิดชอบ ดังนี้

- (๑) วิเคราะห์ รวบรวมข้อมูลระดับพื้นที่ และตรวจสอบสภาพทางธรณีวิทยา ในการขอรับเงินกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล และการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำบาดาลและสิ่งแวดล้อม
- (๒) ให้การสนับสนุนและเสนอแนะงานทางเทคนิคและวิชาการ ด้านทรัพยากรธรณี ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาล ให้เป็นไปตามแผนแม่บทเพื่อการพัฒนาและอนุรักษ์แหล่งน้ำบาดาลและสิ่งแวดล้อม และพระราชบัญญัติน้ำบาดาล พ.ศ. ๒๕๒๐
- (๓) ปฏิบัติงานเทคโนโลยีสารสนเทศและการพัฒนาระบบการบริหารจัดการดิจิทัล
- (๔) รวบรวมและจัดทำฐานข้อมูลองค์ความรู้ของโครงการที่ได้รับเงินกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล
- (๕) ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ เสริมสร้างและเผยแพร่ภาพลักษณ์ที่ดีของกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล
- (๖) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

๔.๖ กลุ่มตรวจสอบภายใน กรมทรัพยากรน้ำบาดาล

กลุ่มตรวจสอบภายใน กรมทรัพยากรน้ำบาดาล ซึ่งได้รับมอบหมายปฏิบัติหน้าที่ด้านการตรวจสอบภายในของกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล ตรวจสอบภาระงานด้านการบริหาร การเงิน การบัญชีเงินนอกงบประมาณ กองทุนพัฒนาน้ำบาดาล

๕. กรอบอัตรากำลังของกองบริหารกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล (ณ เดือน พฤษภาคม ๒๕๖๕)

- | | |
|------------------------------|--------------|
| - ข้าราชการ | จำนวน ๖ ราย |
| - พนักงานราชการ | จำนวน ๑ ราย |
| - พนักงานกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล | จำนวน ๘๓ ราย |

บทที่ ๒

การศึกษาถึงนโยบาย กรอบแนวคิด ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง และความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ของการบริหารกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล

การจัดทำแผนการดำเนินงานเผยแพร่และนำผลการศึกษาวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์ ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๖๙) ได้ศึกษานโยบาย กรอบแนวคิด และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับงานด้านเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ เพื่อให้การดำเนินงานเผยแพร่และนำผลการศึกษาวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์ มีความสอดคล้องกับการบริหารกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล และมีประสิทธิภาพรองรับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทั้งภายในองค์กรและปัจจัยภายนอกอื่น ๆ ดังนี้

๑. แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

โดยที่รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา ๖๕ กำหนดให้รับฟังจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติ เป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกันเพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว โดยให้เป็นไปตามที่กำหนดในกฎหมายว่าด้วยการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ และต่อมาได้มีการตราพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยกำหนดให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อรับผิดชอบในการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติ กำหนดวิธีการการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติ ในการติดตาม การตรวจสอบ และการประเมินผล รวมทั้งกำหนดมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนทุกภาคส่วนดำเนินการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ

เพื่อเป็นไปตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ คณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติได้แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ด้านต่าง ๆ เพื่อรับผิดชอบในการดำเนินการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่กำหนดตลอดจนได้จัดให้มีการรับฟังความคิดเห็นของประชาชนและหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องอย่างกว้างขวาง เพื่อประกอบการพิจารณาจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติตามที่กฎหมายกำหนดแล้ว

ต่อมาคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติได้ดำเนินการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) เป็นยุทธศาสตร์ชาติด้านแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ประกาศ ณ วันที่ ๘ ตุลาคม ๒๕๖๑ โดยมีเป้าประสงค์เพื่อพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล และใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการร่วมกัน เพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยการพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติ จะมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนา เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในรูปแบบ “ประชารัฐ” โดยประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

๑. ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง
๒. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
๓. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
๔. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
๕. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
๖. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

๒. (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้จัดทำ (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) โดยรับฟังความคิดเห็นจากภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วน เพื่อเป็นแผนพัฒนาฯ ฉบับแรกที่เริ่มต้นกระบวนการยกร่างกรอบแผนภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และจะมีผลในการใช้เป็นกรอบเพื่อกำหนดแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ โดยการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศ ในระยะของแผนพัฒนาฯ ได้บรรลุเป้าหมายในมิติต่าง ๆ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอย่างเป็นรูปธรรม โดยบริบทการพัฒนาประเทศของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ได้ทบทวนสถานะของการพัฒนาประเทศ ทั้งในด้านความมั่นคง ความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมการสร้างการเติบโตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ รวมถึงนำเสนอผลที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงระดับโลกและผลกระทบจากวิกฤตโควิด-๑๙ ที่มีต่อประเทศไทย

อีกทั้งระยะเวลาที่ผ่านมา ประเทศไทยเผชิญกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลกในด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ประเทศไทยได้มีการพัฒนาแหล่งน้ำต้นทุนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งแหล่งน้ำต้นทุนที่เป็นแหล่งน้ำผิวดินและแหล่งน้ำใต้ดิน เพื่อตอบสนองปริมาณความต้องการใช้น้ำของประชาชนที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ประกอบกับความเสื่อมโทรมของแหล่งน้ำตามธรรมชาติ ทั้งจากการกระทำของมนุษย์และปัจจัยตามธรรมชาติ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของฝนที่ทำให้แหล่งน้ำต้นทุนหลายแห่งมีปริมาณน้ำที่เก็บกักได้ในแต่ละปีลดลงจากในอดีต ส่งผลให้ปัญหาการขาดแคลนน้ำยังคงเกิดขึ้นเป็นประจำทุกปีและเป็นความท้าทายที่สำคัญของการบริหารจัดการน้ำของประเทศตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่เป็นสิ่งสำคัญ มีเป้าหมายหลักเพื่อพลิกโฉมประเทศไปสู่ “เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” หรือ “Hi-Value and Sustainable Thailand” โดยมีองค์ประกอบหลักของการขับเคลื่อนประเทศ ๔ ประการ ได้แก่ เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Value-Added Economy) สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค (High Opportunity Society) วิถีชีวิตที่ยั่งยืน (Eco-Friendly Living) และปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ (Key Enablers for Thailand’s Transformation)

ภายใต้องค์ประกอบในแต่ละด้าน ได้มีการกำหนด ๑๓ หมายเหตุ (Milestones) เพื่อสะท้อนประเด็นการพัฒนาที่มีความสำคัญต่อการพลิกโฉมสู่การเป็น Hi-Value and Sustainable Thailand ภายในปี ๒๕๗๐ และมีหมายเหตุที่เกี่ยวข้องกับด้านน้ำ ดังนี้

หมายเหตุที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง ส่งเสริมภาคการเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง โดยพัฒนาน้ำเพื่อการเกษตรด้านการบริหารจัดการอุปสงค์และอุปทานของน้ำ ด้านการจัดหา จัดสรร พื้นฟูพัฒนาแหล่งน้ำและเทคนิคการบริหารจัดการน้ำ

หมายเหตุที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ การใช้ทรัพยากรธรรมชาติในการผลิตและบริโภคอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับขีดความสามารถในการรองรับระบบนิเวศส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ การจัดการและหมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ประโยชน์มากขึ้น เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

หมายเหตุที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การสร้างขีดความสามารถในการรับมือและปรับตัวเพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยส่งเสริมการจัดการระบบน้ำในภาวะวิกฤต รวมถึงเพิ่มความร่วมมือในเรื่องการจัดการภัยพิบัติในภูมิภาคได้อย่างทั่วถึงและทันการ

๓. นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ (ฉบับปรับปรุงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี)

นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ (ฉบับปรับปรุงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี) มุ่งเน้นให้มีการใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยม วัฒนธรรมของคนในสังคม ต่อต้านข่าวปลอม (Fake News) สร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ประชาชนในสังคม ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ พลอดภัย และสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น รวมทั้งแผนการปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ในประเด็นการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยต้องกำหนดให้มีกิจกรรมการผลิตสื่อสร้างสรรค์ พัฒนาสื่อเผยแพร่ เพื่อเป็นช่องทางให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง มีคุณภาพและเชื่อถือได้ ว่าเป็นกิจกรรมภายใต้ แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติของทุกหน่วยงาน

โดยได้กำหนดแนวทางการพัฒนาด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ
แนวทางการพัฒนาด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ ประกอบด้วย ๔ แนวทาง ดังนี้

แนวทางที่ ๑ สร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจของประชาชนต่อเรื่องสื่อสารที่สำคัญ

แนวทางที่ ๒ สร้างความตระหนักรู้ ทักษะคิดเชิงบวก และการมีส่วนร่วมของประชาชนไทย และชาวต่างประเทศต่อการต่างประเทศ

แนวทางที่ ๓ บริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร พัฒนาสื่อสร้างสรรค์สร้างการรู้เท่าทันและการมีส่วนร่วม

แนวทางที่ ๔ ยกระดับบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชนในยุคดิจิทัล

๔. ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาล ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)

กรมทรัพยากรน้ำบาดาล กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ได้จัดทำยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาล ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นกรอบแนวทาง และทิศทางการพัฒนางานด้านน้ำบาดาลให้มีความต่อเนื่องและยั่งยืน เสริมสร้างขีดสมรรถนะขององค์กร การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน การผลิตของภาคการเกษตร และภาคอุตสาหกรรม สามารถช่วยแก้ไขปัญหาการขาดแคลนน้ำ รวมถึงพัฒนาความร่วมมือและกลไกรองรับภาวะวิกฤตและภัยพิบัติทั้งในประเทศและอาเซียน

เพื่อให้บรรลุถึงวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายรวมของการบริหารจัดการน้ำบาดาล จึงได้กำหนดเป้าหมายและยุทธศาสตร์มาตอบสนอง ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : สำรวจและผลิตน้ำต้นทุนเพื่อตอบสนองความต้องการน้ำด้านอุปโภคบริโภค เกษตร อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : เสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาล

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : เสริมสร้างขบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับน้ำบาดาล ทั้งระดับนโยบายระดับปฏิบัติ กลุ่มผู้ใช้น้ำบาดาล ภาคเอกชน ภาคประชาชน NGO และระดับลุ่มน้ำ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการวิจัย และพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรน้ำบาดาล

๕. แผนปฏิบัติการของกรมทรัพยากรน้ำบาดาลระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

กรมทรัพยากรน้ำบาดาล กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ได้จัดทำแผนปฏิบัติการของกรมทรัพยากรน้ำบาดาลระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางและทิศทางการพัฒนางานด้านน้ำบาดาล ประกอบด้วย ๔ ประเด็นเป้าหมายการพัฒนา ดังนี้

ประเด็นเป้าหมายการพัฒนาที่ ๑ สสำรวจ ประเมินศักยภาพ และพัฒนาน้ำบาดาล

ประเด็นเป้าหมายการพัฒนาที่ ๒ อนุรักษ์และฟื้นฟูน้ำบาดาล

ประเด็นเป้าหมายการพัฒนาที่ ๓ กำกับ ควบคุมการประกอบกิจการน้ำบาดาล

ประเด็นเป้าหมายการพัฒนาที่ ๔ การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาล กลยุทธ์ที่ ๑๑ : เสริมสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ด้านน้ำบาดาลตามมาตรฐาน และหลักวิชาการ

ทั้งนี้ การขับเคลื่อนประเด็นเป้าหมายการพัฒนาทั้ง ๔ ด้าน ที่กำหนดไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีการบริหารงานที่ชัดเจน สามารถจัดทำแผนปฏิบัติการเป็นรายปี ซึ่งเปรียบเสมือนเป็นเครื่องมือสื่อสาร และถ่ายทอดกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติที่บอกถึงทิศทางและการเชื่อมโยงเป้าหมายต่าง ๆ ในแต่ละด้านอย่างเป็นรูปธรรมให้แก่บุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

๖. แผนแม่บทเพื่อการพัฒนาและอนุรักษ์แหล่งน้ำบาดาลและสิ่งแวดล้อม พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๙

แผนแม่บทเพื่อการพัฒนาและอนุรักษ์แหล่งน้ำบาดาลและสิ่งแวดล้อม พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๙ จัดทำโดยกองบริหารกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล กรมทรัพยากรน้ำบาดาล มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นกลไกสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาและอนุรักษ์แหล่งน้ำบาดาลและสิ่งแวดล้อมของประเทศ โดยเฉพาะในส่วนที่เป็นภารกิจของกรมทรัพยากรน้ำบาดาล โดยทั้งนี้ จะครอบคลุมถึงการสนับสนุนการพัฒนาบุคลากร อุปกรณ์และเครื่องมือ อันจำเป็นของกรมทรัพยากรน้ำบาดาลให้มีความพร้อมในการดำเนินการตามแผนงานและโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ให้สัมฤทธิ์ผล ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างเป็นธรรมาภิบาล

เพื่อให้บรรลุซึ่งวัตถุประสงค์และเป้าหมายของการพัฒนาและอนุรักษ์แหล่งน้ำบาดาลและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม ภายใต้เงื่อนไขที่เป็นจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคามของการพัฒนาและอนุรักษ์แหล่งน้ำบาดาลและสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย แผนแม่บทฯ ฉบับนี้ ได้กำหนดยุทธศาสตร์หลัก ๔ ด้าน ในช่วง พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๙ เพื่อนำทรัพยากรน้ำบาดาลมาใช้ประโยชน์ได้อย่างยั่งยืน ประชาชนสามารถพึ่งพาตนเอง และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศได้ รวมถึงการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ อันนำไปสู่คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของประชาชน โดยยุทธศาสตร์ทั้ง ๔ ด้าน ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ศึกษา สสำรวจ วิจัย พัฒนาการองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านวิชาการน้ำบาดาล เพื่อการอนุรักษ์และบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลให้ใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน ประกอบด้วย ๔ กลยุทธ์ ดังนี้

- กลยุทธ์ที่ ๑ ศึกษา สสำรวจ วิจัย ประเมินศักยภาพเพื่อแหล่งน้ำบาดาลที่สำคัญ พื้นที่หาน้ำยาก สนองต่อการพัฒนาประเทศ และแก้ไขภาวะวิกฤติ

- กลยุทธ์ที่ ๒ ศึกษา วิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยีการสำรวจและพัฒนาแหล่งน้ำบาดาลที่ทันสมัย

- กลยุทธ์ที่ ๓ ศึกษาและพัฒนารูปแบบการพัฒนาแหล่งน้ำบาดาลที่เหมาะสมกับลักษณะอุทกธรณีวิทยานำขึ้นมาใช้ร่วมกับน้ำผิวดิน เพื่อการอุปโภคบริโภค การเกษตรกรรม การอุตสาหกรรม

- กลยุทธ์ที่ ๔ ปรับปรุงและพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงานพัฒนาแหล่งน้ำบาดาล มาตรฐานเครื่องจักร และอุปกรณ์ที่ใช้ปฏิบัติงานด้านการพัฒนาแหล่งน้ำบาดาล

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างประสิทธิภาพในการอนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำบาดาล ประกอบด้วย ๓ กลยุทธ์ ดังนี้

- กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมและสนับสนุน การศึกษา วิจัย รูปแบบ นวัตกรรม เทคโนโลยี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรน้ำบาดาล ทดแทนการใช้น้ำบาดาล และอนุรักษ์แหล่งน้ำบาดาลและสิ่งแวดล้อม
- กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาระบบการเฝ้าระวังตรวจสอบระดับน้ำและคุณภาพน้ำบาดาล รวมทั้งการปรับปรุงคุณภาพน้ำบาดาล
- กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษา วิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรน้ำบาดาลและสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ควบคุม กำกับ ดูแล ทรัพยากรน้ำบาดาลและสิ่งแวดล้อมโดยมีธรรมาภิบาล ประกอบด้วย ๔ กลยุทธ์ ดังนี้

- กลยุทธ์ที่ ๑ การเสนอแนะนโยบายและแผนด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลและสิ่งแวดล้อม
- กลยุทธ์ที่ ๒ ศึกษา ปรับปรุง กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ มาตรการ เพื่อการกำกับ ควบคุม ดูแล ทรัพยากรน้ำบาดาลและสิ่งแวดล้อม
- กลยุทธ์ที่ ๓ กำหนดมาตรการการใช้น้ำบาดาลที่เหมาะสมของแต่ละพื้นที่ หรือแอ่งน้ำบาดาล
- กลยุทธ์ที่ ๔ บริหารจัดการน้ำบาดาลในพื้นที่วิกฤต

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลและสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย ๕ กลยุทธ์ ดังนี้

- กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นศูนย์กลางการประมวลผลและการให้บริการข้อมูลข่าวสารด้านทรัพยากรน้ำบาดาลและสิ่งแวดล้อม
- กลยุทธ์ที่ ๒ ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับทรัพยากรน้ำบาดาลและสิ่งแวดล้อม
- กลยุทธ์ที่ ๓ ถ่ายทอดความรู้และส่งเสริมภาคประชาชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาล
- กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมการพัฒนา เพิ่มพูนความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ด้านต่าง ๆ แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาล รวมทั้งปรับปรุงประสิทธิภาพระบบการทำงานและการให้บริการประชาชน
- กลยุทธ์ที่ ๕ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล

๗. แผนปฏิบัติการเพื่อการบริหารกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล ระยะยาว ๕ ปี (๒๕๖๕ - ๒๕๖๙)

กองบริหารกองทุนพัฒนาน้ำบาดาลได้จัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อการบริหารกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล ระยะยาว ๕ ปี (๒๕๖๕ - ๒๕๖๙) เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติงานของบุคลากรในหน่วยงานให้เป็นไปอย่างถูกต้อง ชัดเจน และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึงเพื่อสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการกองทุน และการศึกษา วิจัย พัฒนา และอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำบาดาล โดยมีรายละเอียดดังนี้



วิสัยทัศน์

บริหารจัดการกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นกลไกสนับสนุนการศึกษา วิจัย พัฒนา และอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำบาดาล ให้สามารถดำรงศักยภาพในการเป็นฐานของการพัฒนาประเทศได้อย่างยั่งยืน และมีธรรมาภิบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย ๒ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล

เป้าหมาย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล

ผลผลิต/ผลลัพธ์

๑. ผลการประเมินการบริหารจัดการกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล โดยกรมบัญชีกลาง คะแนนเฉลี่ยภาพรวม ไม่ต่ำกว่าระดับ ๔

๒. ผู้รับบริการมีระดับความพึงพอใจ เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

แผนงาน ๑ พัฒนาเครื่องมือและกลไกในการบริหารกองทุนพัฒนาน้ำบาดาลให้เป็นองค์กร

แผนงาน ๒ พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล

แผนงาน ๓ เพิ่มศักยภาพการบริหารทรัพยากรบุคคล ให้ตอบสนองนโยบายและแผนการบริหารกองทุนพัฒนาน้ำบาดาลธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สนับสนุนการบริหารจัดการเพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรน้ำบาดาลของประเทศ

เป้าหมาย สนับสนุนการบริหารจัดการเพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรน้ำบาดาลของประเทศ

ผลผลิต/ผลลัพธ์

๑. ประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินโครงการที่ได้รับการสนับสนุนมีระดับความพึงพอใจ เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

๒. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีการรับรู้เกี่ยวกับการบริหารกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๓. ผลการศึกษาวิจัยของโครงการที่ได้รับการสนับสนุนมีการนำไปใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ อย่างเป็นรูปธรรม เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ เมื่อเทียบกับจำนวนโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จ

แผนงาน ๑ การสนับสนุนโครงการศึกษา วิจัย และพัฒนา เพื่อการบริหารจัดการเพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรน้ำบาดาลของประเทศ

แผนงาน ๒ การเพิ่มประสิทธิภาพการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และการนำผลการศึกษาวิจัยไปใช้ประโยชน์



**ความเชื่อมโยงและสอดคล้องของแผนการดำเนินงานเผยแพร่
และนำผลการศึกษาวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์ ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๖๙)**

๑. ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ประกอบด้วย พัฒนาการจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบเพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านน้ำของประเทศ เพิ่มผลผลิตภาพของน้ำทั้งระบบในการใช้น้ำอย่างประหยัด รู้คุณค่า และสร้างคุณค่าเพิ่มจากการใช้น้ำให้ทัดเทียมกับระดับสากล พัฒนาความมั่นคงด้านพลังงานของประเทศและส่งเสริมการใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน โดยลดความเข้มข้นของการใช้พลังงาน และพัฒนาความมั่นคงด้านเกษตรและอาหารของประเทศและชุมชน ในมิติปริมาณ คุณภาพ ราคาและการเข้าถึงอาหาร

**๒. ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓
(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)**

หมวดหมู่ที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง ส่งเสริมภาคการเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง โดยพัฒนาน้ำเพื่อการเกษตรด้านการบริหารจัดการอุปสงค์และอุปทานของน้ำด้านการจัดหา จัดสรร พื้นฟูพัฒนาแหล่งน้ำและเทคนิคการบริหารจัดการน้ำ

หมวดหมู่ที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ การใช้ทรัพยากรธรรมชาติในการผลิตและบริโภคอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับขีดความสามารถในการรองรับระบบนิเวศส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ การจัดการและหมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ประโยชน์มากขึ้น เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

หมวดหมู่ที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การสร้างขีดความสามารถในการรับมือและปรับตัวเพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยส่งเสริมการจัดการระบบน้ำในภาวะวิกฤต รวมถึงเพิ่มความร่วมมือในเรื่องการจัดการภัยพิบัติในภูมิภาคได้อย่างทั่วถึงและทันการ

**๓. ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องกับนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
ฉบับที่ ๕ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ (ฉบับปรับปรุงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี)**

- แนวทางที่ ๑** สร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจของประชาชน ต่อเรื่องสื่อสารที่สำคัญ
- แนวทางที่ ๒** สร้างความตระหนักรู้ ทศนคติเชิงบวก และการมีส่วนร่วมของประชาชนไทยและชาวต่างประเทศ ต่อการต่างประเทศ
- แนวทางที่ ๓** บริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร พัฒนาสื่อสร้างสรรค์สร้างการรู้เท่าทันและการมีส่วนร่วม
- แนวทางที่ ๔** ยกระดับบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชนในยุคดิจิทัล

**๔. ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์
การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาล ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)**

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างขบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับน้ำบาดาล ทั้งระดับนโยบายระดับปฏิบัติ กลุ่มผู้ใช้น้ำบาดาล ภาคเอกชน ภาคประชาชน NGO และระดับลุ่มน้ำ

เป้าประสงค์ : บริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลในระดับลุ่มน้ำและจังหวัดมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อเป็นกลไกเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลให้เกิดประโยชน์อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม เสริมสร้างความเข้มแข็งให้เครือข่ายน้ำบาดาลทั้งภายในประเทศ และนานาชาติ ทั้งในและนอกภูมิภาค ระดับปฏิบัติ (หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง) รวมทั้งกลุ่มผู้ใช้น้ำในระดับพื้นที่ลุ่มน้ำ และสร้างความเป็นผู้นำในประชาคมอาเซียนด้านน้ำบาดาล

**๕. ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการของกรมทรัพยากรน้ำบาดาล
ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)**

ประเด็นเป้าหมายการพัฒนาที่ ๔ การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาล

ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ คือ ประเด็นเป้าหมายการพัฒนาที่ ๔ การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาล กลยุทธ์ที่ ๑๑ : เสริมสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ด้านน้ำบาดาลตามมาตรฐานและหลักวิชาการ

**๖. ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องกับแผนแม่บทเพื่อการพัฒนา
และอนุรักษ์แหล่งน้ำบาดาลและสิ่งแวดล้อม พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๙**

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกองทุนพัฒนาน้ำบาดาลและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ ๒ : ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับทรัพยากรน้ำบาดาลและสิ่งแวดล้อม

โดยเป็นการประชาสัมพันธ์องค์กรและการให้ความรู้เกี่ยวกับทรัพยากรน้ำบาดาล บทบาทและกรอบการทำงาน และการให้ความร่วมมือเป็นเครือข่ายการทำงานในทุกระดับที่ถูกต้องแก่สาธารณชน ตั้งแต่ขั้นตอนการสำรวจจนถึงการนำน้ำบาดาลขึ้นมาใช้ กฎหมายที่เกี่ยวข้องของ การอนุรักษ์ ฟนฟูทรัพยากรน้ำบาดาล โดยมีแผนแม่บทการประชาสัมพันธ์กรมทรัพยากรน้ำบาดาล และการให้ความรู้ ซึ่งเป็นการกำหนดรูปแบบการประชาสัมพันธ์กลุ่มเป้าหมาย งบประมาณ และช่วงเวลาที่เหมาะสม มีการจัดทำสถาบันการเรียนรู้ ด้านทรัพยากรน้ำบาดาล หรือพิพิธภัณฑ์น้ำบาดาลของประเทศ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของนักเรียน ประชาชนและผู้สนใจ เป็นการประชาสัมพันธ์ข้อมูลด้านน้ำบาดาลอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีการเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการจากการศึกษาวิจัยผ่านการประชุมวิชาการระดับประเทศและนานาชาติ หรือมีการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ

**๗. ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ
เพื่อการบริหารกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล ระยะยาว ๕ ปี (๒๕๖๕ - ๒๕๖๙)**

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สนับสนุนการบริหารจัดการเพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรน้ำบาดาลของประเทศ

แผนงาน ๒ : การเพิ่มประสิทธิภาพการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และการนำผลการศึกษาวิจัยไปใช้ประโยชน์

บทที่ ๓

การทบทวนผลการดำเนินงานและการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ด้านงานประชาสัมพันธ์กองทุนพัฒนาน้ำบาดาล

๑. ผลการดำเนินงานแผนการดำเนินงานเผยแพร่และนำผลการศึกษาวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ (ข้อมูล ณ วันที่ ๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๕)

แผนการดำเนินงานเผยแพร่และนำผลการศึกษาวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์ ระยะยาว ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ที่ผ่านมานำไปสู่การจัดแผนงานการดำเนินงานเผยแพร่และนำผลการศึกษาวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์ประจำปี เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และนำศึกษาวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับภารกิจของกองบริหารกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

๑.๑ สรุปผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

รายละเอียดตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
จำนวนผลการศึกษาวิจัยของโครงการ	ไม่น้อยกว่า ๑๘ โครงการ	๒๔ โครงการ
การรับรู้	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๗๔.๓๓
จำนวนช่องทางที่ดำเนินการเผยแพร่	ไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทาง	๗ ช่องทาง
จำนวนสื่อองค์ความรู้	ไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง	๑ เรื่อง
จำนวนด้านที่ได้ดำเนินการนำไปใช้ประโยชน์	ไม่น้อยกว่า ๒ ด้าน	๔ ด้าน

๑.๒ สรุปผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

รายละเอียดตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
จำนวนผลการศึกษาวิจัยของโครงการ	ไม่น้อยกว่า ๒๐ โครงการ	๒๐ โครงการ
การรับรู้	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๒.๑๐
จำนวนช่องทางที่ดำเนินการเผยแพร่	ไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทาง	๘ ช่องทาง
จำนวนสื่อองค์ความรู้	ไม่น้อยกว่า ๒ เรื่อง	๘ เรื่อง
จำนวนด้านที่ได้ดำเนินการนำไปใช้ประโยชน์	ไม่น้อยกว่า ๓ ด้าน	๔ ด้าน

๑.๓ สรุปผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

รายละเอียดตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
จำนวนผลการศึกษาวิจัยของโครงการ	ไม่น้อยกว่า ๒๒ โครงการ	๒๓ โครงการ
การรับรู้	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
จำนวนช่องทางที่ดำเนินการเผยแพร่	ไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทาง	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
จำนวนสื่อองค์ความรู้	ไม่น้อยกว่า ๓ เรื่อง	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
จำนวนด้านที่ได้ดำเนินการนำไปใช้ประโยชน์	ไม่น้อยกว่า ๓ ด้าน	อยู่ระหว่างดำเนินงาน

๒. การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคด้านงานประชาสัมพันธ์กองทุนพัฒนาน้ำบาดาล

ในการจัดทำแผนการดำเนินงานเผยแพร่และนำผลการศึกษาวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์ ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๖๙) ได้พิจารณาจากสถานการณ์ด้านสังคม เศรษฐกิจ เทคโนโลยี ผลการดำเนินงาน และปัจจัยในด้านอื่น ๆ ที่นำมาวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์กรและงานด้านการประชาสัมพันธ์ของกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล ผ่านเครื่อง SWOT Analysis โดยมีองค์ประกอบหลักในการวิเคราะห์ คือ ได้แก่

ปัจจัยภายในองค์กร (Internal Origin)

๑. Strengths - ปัจจัยที่เป็นจุดแข็งหรือข้อได้เปรียบด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
๒. Weaknesses - ปัจจัยที่เป็นจุดอ่อนหรือปัญหาด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

ปัจจัยภายนอกในองค์กร (External Origin)

๑. Opportunities - ปัจจัยที่เอื้อประโยชน์ และช่วยส่งเสริมด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
๒. Threats - ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน อุปสรรค ข้อจำกัดในด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

โดยสามารถสรุปผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และข้อจำกัด ของการบริหารกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล ดังนี้

๑. จุดแข็ง (Strengths) - ปัจจัยแวดล้อมภายใน (Internal Origin)

๑. ได้รับการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องทุกปีงบประมาณ
๒. มีการจัดทำแผนการดำเนินงานเผยแพร่และนำผลการศึกษาวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์ประจำปีงบประมาณ เพื่อเป็นกรอบในการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่อย่างชัดเจน
๓. นโยบาย เป้าหมาย พันธกิจ และแผนยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาน้ำบาดาล มีความชัดเจนและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการของกรมทรัพยากรน้ำบาดาล
๔. หน่วยงานมีช่องทางการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย
๕. ผู้บริหารให้ความสำคัญและสนับสนุนงานด้านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
๖. บุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์ มีการทำงานอย่างบูรณาการและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและข่าวสารอย่างต่อเนื่อง

๒. จุดอ่อน (Weakness) - ปัจจัยแวดล้อมภายใน (Internal Origin)

๑. บุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์มีจำนวนจำกัดและขาดทักษะการใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ และโปรแกรม เช่น โปรแกรมสำหรับตัดต่อด้านกราฟิก โปรแกรมสำหรับการออกแบบกราฟิก
๒. อุปกรณ์และโปรแกรมซอฟต์แวร์รองรับกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ อาทิ อุปกรณ์บันทึกภาพนิ่ง/ภาพเคลื่อนไหว คอมพิวเตอร์ และโปรแกรมซอฟต์แวร์สำหรับงานกราฟิก
๓. รูปแบบการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ ด้านการตระหนักถึงคุณค่า ความสำคัญของทรัพยากรน้ำบาดาล และการพัฒนาน้ำบาดาลขึ้นมาใช้อย่างอนุรักษ์ ยังไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มประชากรเป้าหมายได้ครอบคลุมทุกกลุ่ม

๓. โอกาส (Opportunities) - ปัจจัยแวดล้อมภายนอก (External Origin)

- มีหลักสูตรการอบรมงานด้านประชาสัมพันธ์พื้นฐานที่จัดโดยหน่วยงานภายนอกที่เปิดโอกาสให้บุคลากรของกองทุนพัฒนาน้ำบาดาลได้เข้ารับการฝึกอบรม

๔. อุปสรรค (Threats) - ปัจจัยแวดล้อมภายนอก (External Origin)

- ประชาชนส่วนใหญ่ยังไม่เข้าใจบทบาทของกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล และยังขาดความตระหนักเรื่องการพัฒนาใช้น้ำบาดาลขึ้นมาใช้อย่างอนุรักษ์ และรู้คุณค่า ของกรมทรัพยากรน้ำบาดาล

๓. วิเคราะห์ปัจจัยความสำเร็จ ปัญหา และอุปสรรคการดำเนินงานที่เพื่อการดำเนินงานเผยแพร่และนำผลการศึกษาวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์

จากการวิเคราะห์ภาพรวมการดำเนินงานเผยแพร่และนำผลการศึกษาวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์ของกองบริหารกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล ผ่านเครื่องมือ SWOT Analysis พบว่า ภารกิจด้านการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ของกองบริหารกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล มีจุดแข็งมากกว่าจุดอ่อน และมีโอกาสเท่ากับอุปสรรค ดังนั้นกลยุทธ์ในการดำเนินงานเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ของกองบริหารกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล ควรใช้กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WT) เป็นหลัก และเสริมด้วยกลยุทธ์เชิงรับ (WT) ดังนี้

๑. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์ให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านทักษะสำหรับการใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ และโปรแกรมซอฟต์แวร์เพื่อรองรับกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการปฏิบัติงาน

๒. จัดสรรและพัฒนาเครื่องมือ อุปกรณ์ โปรแกรมซอฟต์แวร์ต่าง ๆ ที่รองรับเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการสื่อสาร เผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ให้สามารถเข้าถึงกลุ่มประชากรเป้าหมายได้ครอบคลุมทุกกลุ่ม

๓. ผลักดันรูปแบบการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์บทบาทของกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล การพัฒนาน้ำบาดาลมาใช้อย่างอนุรักษ์และรู้คุณค่าให้กับประชาชนในระดับพื้นที่ เพื่อให้เข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมาย

๔. ผลักดันให้หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการมีการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารองค์ความรู้ในการพัฒนาน้ำบาดาลขึ้นมาใช้อย่างอนุรักษ์ และรู้คุณค่าความสำคัญกับทรัพยากรน้ำบาดาล

จากวิเคราะห์ SWOT ดังกล่าว จึงได้จัดทำจัดทำแผนการดำเนินงานเผยแพร่และนำผลการศึกษาวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์ ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๖๙) เพื่อเป็นกรอบในการพัฒนารูปแบบการสื่อสารของกองทุนพัฒนาน้ำบาดาลให้สอดคล้องกับสภาวะการเปลี่ยนแปลง ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้เป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมบุคลากรให้มีองค์ความรู้และนำโครงการของกองทุนพัฒนาน้ำบาดาลไปใช้ประโยชน์อย่างบูรณาการ

บทที่ ๔

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ของแผนงานการดำเนินงานเผยแพร่และนำผลการ ศึกษาวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์ ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๖๙)

๑. วิสัยทัศน์

ส่งเสริมองค์ความรู้และพัฒนาข้อมูล ข่าวสารอย่างบูรณาการด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย สนับสนุนการนำไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

๒. พันธกิจ

๑. พัฒนารูปแบบการสื่อสารของกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล
๒. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้เป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์
๓. พัฒนาบุคลากรให้มีองค์ความรู้และนำโครงการของกองทุนพัฒนาน้ำบาดาลไปใช้ประโยชน์อย่างบูรณาการ

๓. เป้าประสงค์

๑. เพื่อพัฒนารูปแบบการสื่อสารของกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล ให้รวดเร็ว ต่อเนื่อง และสอดคล้องกับสถานะการเปลี่ยนแปลง
๒. เพื่อประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้เป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์อย่างสร้างสรรค์ และหลากหลาย
๓. เพื่อส่งเสริมบุคลากรให้มีองค์ความรู้และนำโครงการของกองทุนพัฒนาน้ำบาดาลไปใช้ประโยชน์อย่างบูรณาการ

๔. ยุทธศาสตร์

การกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อให้การปฏิบัติงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และการนำไปใช้ประโยชน์ของกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล ได้มีการทบทวนผลการดำเนินงาน วิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมภายใน (Internal Origin) และปัจจัยแวดล้อมภายนอก (External Origin) ของงานประชาสัมพันธ์ของกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล รวมถึงความเชื่อมโยงและความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการของกรมทรัพยากรน้ำบาดาล ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการเพื่อการบริหารกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล ระยะยาว ๕ ปี (๒๕๖๕ - ๒๕๖๙) มาเป็นตัวขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการงานประชาสัมพันธ์ของกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล ระยะเวลา ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๖๙ โดยในแต่ละยุทธศาสตร์จะประกอบด้วยกลยุทธ์ เป้าประสงค์ และตัวชี้วัด ประกอบด้วย ๒ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาการองค์ความรู้ สนับสนุนการต่อยอดโครงการแก่บุคลากร สามารถนำไปใช้ประโยชน์อย่างบูรณาการ

เป้าประสงค์ : เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และส่งเสริมให้ผู้รับผิดชอบโครงการสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมจากผลงานศึกษา วิจัยให้เกิดประโยชน์สูงสุด

กลยุทธ์ : จัดประชุมอบรมหรือจัดทำสื่อให้ความรู้การสร้างสรรค์สื่อองค์ความรู้ ในรูปแบบที่หลากหลายและทันสมัย เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการเผยแพร่ต่อยอดโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม

ตัวชี้วัด :

๑. องค์ความรู้ ไม่น้อยกว่า ๒๐ เรื่อง
๒. โครงการที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล มีการนำไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่า ๓ ด้าน เช่น การใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการ หรือการใช้ประโยชน์ทางสังคมและชุมชน หรือการใช้ประโยชน์ในเชิงนโยบาย เพื่อประกอบการตัดสินใจในการบริหาร เป็นต้น

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : บริหารจัดการรูปแบบช่องทางการสื่อสาร และพัฒนาสื่ออย่างสร้างสรรค์และมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ :

๑. เพื่อวางแผนการใช้และพัฒนาช่องทางการสื่อสารด้วยการเลือกใช้ช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
๒. เพื่อพัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพของการผลิตสื่ออย่างสร้างสรรค์ ให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั้งภายในและภายนอกองค์กร

กลยุทธ์ :

๑. พัฒนาศักยภาพและทักษะของบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์ให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญสำหรับการใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ และโปรแกรมซอฟต์แวร์ได้อย่างเหมาะสม
๒. จัดสรรเครื่องมือ อุปกรณ์ และโปรแกรมซอฟต์แวร์ให้รองรับกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์
๓. คัดเลือกช่องทางการสื่อสารให้เหมาะสมและเข้าถึงกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีประสิทธิภาพ
๔. จัดทำแผนงาน/กิจกรรมการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของกองทุนพัฒนาน้ำบาดาลงบประมาณนั้น ๆ

ตัวชี้วัด :

๑. บุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์เข้าร่วมอบรมเพื่อเสริมความรู้และทักษะการใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ และโปรแกรมซอฟต์แวร์ โดยต้องมีผลการทดสอบหลังเข้ารับการฝึกอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. เครื่องมือ อุปกรณ์ และโปรแกรมซอฟต์แวร์เพียงพอต่อการปฏิบัติงาน และทำให้เกิดประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์
๓. ช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่ใช้ในการเผยแพร่ ไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทาง
๔. การรับรู้ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕

บทที่ ๕

แผนงานการดำเนินงานเผยแพร่และนำผลการศึกษาวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์ ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๖๙)

๑. หลักการและเหตุผล

การจัดทำแผนการดำเนินงานเผยแพร่และนำผลการศึกษาวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์ ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๖๙) เพื่อรองรับยุทธศาสตร์ตามแผนแม่บทเพื่อการพัฒนาและอนุรักษ์แหล่งน้ำบาดาล และสิ่งแวดล้อม ในยุทธศาสตร์ ๑ : การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล (มาตรการ ๑.๔ : การเพิ่มประสิทธิภาพกลไกการบริหารจัดการ กพน.) ดังนั้น จึงจำเป็นต้องมีการจัดทำแผนเผยแพร่ การประชาสัมพันธ์เพื่อรองรับยุทธศาสตร์ ที่ ๑ ดังกล่าว โดยต้องเป็นแผนที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ครอบคลุมการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ภารกิจและผลการศึกษาวิจัยของโครงการที่ได้รับงบประมาณสนับสนุน จากกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล อีกทั้ง กองทุนพัฒนาน้ำบาดาลเป็นกองทุนขนาดใหญ่ที่มีความสำคัญต่อประเทศ มีภารกิจสำคัญในการส่งเสริม การพัฒนา และอนุรักษ์น้ำบาดาลให้มีใช้อย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ แผนการดำเนินงานเผยแพร่และนำผลการศึกษาวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์ ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๖๙) ถือเป็นแนวทางการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ภารกิจของ กองทุนพัฒนาน้ำบาดาล และเพื่อสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์น้ำบาดาลกับกลุ่มเป้าหมายทุกภาคส่วน โดยมุ่งหลักการวางแผนกลยุทธ์ที่ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายทั้งภายในและภายนอก การเลือกใช้สื่อและ การออกแบบสารที่มีประสิทธิภาพ เพื่อบรรลุเป้าหมายของแผนประชาสัมพันธ์ และตอบสนองวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมของกองทุนพัฒนาน้ำบาดาลภายใต้แผนยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาน้ำบาดาล ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๖๙ ต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อให้กองทุนพัฒนาน้ำบาดาลมีการดำเนินการเผยแพร่ผลการศึกษาวิจัยผ่านช่องทางต่าง ๆ
- ๒.๒ เพื่อให้หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการมีการดำเนินการนำผลการศึกษาวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์ (หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ หมายถึง กลุ่มบุคคล หรือหน่วยงาน หรือกิจการที่ได้รับ มอบหมายให้ดำเนินและปฏิบัติงานโครงการที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล)

๓. กลุ่มเป้าหมาย

- ๓.๑ กลุ่มเป้าหมายภายใน : ผู้บริหาร ข้าราชการ เจ้าหน้าที่ พนักงานของกรมทรัพยากร น้ำบาดาลและกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล
- ๓.๒ กลุ่มเป้าหมายภายนอก : ประชาชนทั่วไป หน่วยงานภาครัฐ สื่อมวลชน ผู้ประกอบ กิจการน้ำบาดาล
- ๓.๓ กลุ่มเป้าหมายที่มีความสัมพันธ์ใกล้ชิด : หน่วยงานที่ขอรับงบประมาณจากกองทุน พัฒนาน้ำบาดาล

๔. เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ผลการศึกษาวิจัยโครงการมีการเผยแพร่หรือนำไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่า ๖๐ โครงการ (ผลการศึกษาวิจัย หมายถึง การเผยแพร่โครงการที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล ซึ่งสามารถนำผลการศึกษาจากโครงการที่อยู่ระหว่างการดำเนินงาน และภายหลังเสร็จสิ้นการดำเนินงานมาเผยแพร่ได้)

๕. วิธีการจัดทำแผนการดำเนินงาน

การจัดทำแผนการดำเนินงานเผยแพร่และนำผลการศึกษาวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์ ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๖๙) ดำเนินการศึกษา วิเคราะห์แผนการเผยแพร่ฯ ที่เคยจัดทำมา รวมทั้งศึกษาความรู้ ความเข้าใจ ปัญหา และอุปสรรค ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ระดมความคิดเห็นร่วมกันเพื่อจัดทำแผน/กิจกรรม และการเลือกใช้สื่อให้เหมาะสมต่อไป

๖. ตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์

ผลผลิต		ผลลัพธ์	
ผลการศึกษาวิจัยของโครงการ		การดำเนินการเผยแพร่หรือนำไปใช้ประโยชน์	
ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	
ผลการศึกษาวิจัยของโครงการ	จำนวนผลการศึกษาวิจัยของโครงการ	ไม่น้อยกว่า ๖๐ โครงการ	
การดำเนินการเผยแพร่หรือนำไปใช้ประโยชน์	จำนวนช่องทางที่ดำเนินการเผยแพร่	ไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทาง	
	จำนวนการรับรู้	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕	
	จำนวนองค์ความรู้	ไม่น้อยกว่า ๒๐ เรื่อง	
	จำนวนด้านที่ได้ดำเนินการนำไปใช้ประโยชน์	ไม่น้อยกว่า ๓ ด้าน	

(องค์ความรู้ หมายถึง การนำข้อมูลและความรู้ด้านงานประชาสัมพันธ์มาพัฒนาและสร้างสรรค์ให้เกิดชิ้นงาน เพื่อเป็นองค์ความรู้ให้แก่ผู้รับผิดชอบโครงการสามารถค้นคว้า และนำไปประยุกต์ใช้ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการของตนเองต่อไปได้)

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๙

๘. การติดตามประเมินผล

มีการประเมินผลตามตัวชี้วัดที่กำหนด และรายงานผลให้ผู้บริหารทราบภายในเดือนกันยายนของปีงบประมาณนั้น ๆ

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

กลุ่มเป้าหมายของโครงการและบุคคลทั่วไปรับรู้ข้อมูลผลการศึกษาวิจัยของโครงการที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในส่วนที่เกี่ยวข้องได้ต่อไป

บทที่ ๕

แผนปฏิบัติการ (กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง)

การดำเนินงานเผยแพร่และนำผลการศึกษาวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์ ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๖๙)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนางองค์ความรู้ สนับสนุนการต่อยอดโครงการแก่บุคลากร สามารถนำไปใช้ประโยชน์อย่างบูรณาการ

กลยุทธ์/แผนงาน	เป้าประสงค์	ขั้นตอน/แนวทาง	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ปีงบประมาณดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	
จัดประชุมอบรมหรือจัดทำสื่อให้ความรู้การสร้างสรรค์สื่อองค์ความรู้ในรูปแบบที่หลากหลายและทันสมัย เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการเผยแพร่ต่อยอดโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม	เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และส่งเสริมให้ผู้รับผิดชอบโครงการสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมจากผลงานศึกษาวิจัยให้เกิดประโยชน์สูงสุด	- รวบรวมผลการศึกษาของโครงการ	จำนวนผลการศึกษาวิจัยของโครงการไม่น้อยกว่า ๖๐ โครงการ	↔	↔	↔	↔	ฝ่ายวิชาการฯ (กทบ.) และ ส่วนประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ (สพก.)
		- จัดทำสื่อองค์ความรู้ โดยการนำข้อมูลและความรู้ด้านงานประชาสัมพันธ์มาพัฒนาและสร้างสรรค์ให้เกิดชิ้นงาน เพื่อเป็นองค์ความรู้ให้แก่ผู้รับผิดชอบโครงการสามารถค้นคว้า และให้ความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมแก่ผู้รับผิดชอบโครงการสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการเผยแพร่ผลงานที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมอย่างรอบด้าน	องค์ความรู้ไม่น้อยกว่า ๒๐ เรื่อง	↔	↔	↔	↔	
		- หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการจัดส่งข้อมูลที่ได้มีการดำเนินการนำผลการศึกษาวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในด้านต่าง ๆ เช่น การใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการ การใช้ประโยชน์ทางสังคมและชุมชน การใช้ประโยชน์ในเชิงนโยบายเพื่อประกอบการตัดสินใจในการบริหาร เป็นต้น	มีการนำไปใช้ประโยชน์ไม่น้อยกว่า ๓ ด้าน	↔	↔	↔	↔	

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : บริหารจัดการรูปแบบช่องทางการสื่อสาร และพัฒนาสื่ออย่างสร้างสรรค์และมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์/แผนงาน	เป้าประสงค์	ขั้นตอน/แนวทาง	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ปีงบประมาณดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	
กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาศักยภาพ และทักษะของบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์ ให้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ สำหรับการใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ และโปรแกรม ซอฟต์แวร์ ได้อย่างเหมาะสม	- เพื่อวางแผนการใช้และ พัฒนาช่องทางการ สื่อสารด้วยการเลือกใช้ ช่องทางการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสม กับกลุ่มเป้าหมาย - เพื่อพัฒนาศักยภาพ และประสิทธิภาพของ การผลิตสื่ออย่างสร้างสรรค์ ให้สามารถเข้าถึง กลุ่มเป้าหมายทั้ง ภายในและภายนอก องค์กร	- ส่งบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์เข้าร่วมอบรม เพื่อเสริมความรู้และทักษะการใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ และ โปรแกรมซอฟต์แวร์	บุคลากรที่เข้ารับ การฝึกอบรม มีผลการทดสอบหลังเข้า รับการฝึกอบรม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐		↔	↔	↔	ฝ่ายวิชาการฯ (กทบ.) และ ส่วนประชาสัมพันธ์และ เผยแพร่ (สบก.)
กลยุทธ์ที่ ๒ จัดสรร เครื่องมือ อุปกรณ์ และโปรแกรม ซอฟต์แวร์ให้รองรับกับ เทคโนโลยีสมัยใหม่ด้านการ สื่อสารและประชาสัมพันธ์		- สำรวจและจัดซื้อ เครื่องมือ อุปกรณ์ และโปรแกรมซอฟต์แวร์ สำหรับการปฏิบัติงานด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์	เครื่องมือ อุปกรณ์ และ โปรแกรมซอฟต์แวร์เพียงพอ ต่อการปฏิบัติงาน และทำให้เกิดประสิทธิภาพในการ ปฏิบัติงาน ด้านการสื่อสารและ ประชาสัมพันธ์		↔	↔	↔	
กลยุทธ์ที่ ๓ คัดเลือกช่องทาง การสื่อสารให้เหมาะสมและ เข้าถึงกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วน เสียอย่างมีประสิทธิภาพ		- วิเคราะห์ช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย และสอดคล้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจในข้อมูลกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล	การรับรู้ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕	↔	↔	↔	↔	
กลยุทธ์ที่ ๔ จัดทำ แผนงาน/กิจกรรมการ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของ กองทุนพัฒนาน้ำบาดาล งบประมาณนั้น ๆ		- ดำเนินการเผยแพร่ผลการศึกษา วิจัยผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ สื่อออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์ รายงานประจำปี การจัดนิทรรศการ การประชุมวิชาการทั้งระดับชาติ หรือสื่ออื่น ๆ	ช่องทางการ ประชาสัมพันธ์ที่ใช้ใน การเผยแพร่ ไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทาง	↔	↔	↔	↔	

แผนงานการดำเนินงานเผยแพร่และนำผลการศึกษาวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ขั้นตอน/แนวทาง	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
๑. รวบรวมผลการศึกษาของโครงการ	จำนวนผลการศึกษาวิจัย ของโครงการ ไม่น้อยกว่า ๑๒ โครงการ	ภายในวงเงิน งบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท	ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖	ฝ่ายวิชาการฯ (กทบ.) และ ส่วนประชา สัมพันธ์และ เผยแพร่ (สบก.)
๒. จัดทำสื่อองค์ความรู้ โดยการนำข้อมูลและความรู้ด้านงานประชาสัมพันธ์มาพัฒนาและสร้างสรรค์ให้เกิดชิ้นงาน เพื่อเป็นองค์ความรู้ให้แก่ผู้รับผิดชอบโครงการสามารถค้นคว้า และให้ความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมแก่ผู้รับผิดชอบโครงการ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการเผยแพร่ผลงานที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมอย่างรอบด้าน	องค์ความรู้ ไม่น้อยกว่า ๓ เรื่อง			
๓. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการจัดส่งข้อมูลที่ได้มีการดำเนินการนำผลการศึกษาวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในด้านต่าง ๆ เช่น การใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการ การใช้ประโยชน์ทางสังคมและชุมชน การใช้ประโยชน์ในเชิงนโยบายเพื่อประกอบการตัดสินใจในการบริหาร เป็นต้น	มีการนำไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่า ๓ ด้าน			
๔. วิเคราะห์ช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย และสอดคล้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจในข้อมูลกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล	การรับรู้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕			
๕. ดำเนินการเผยแพร่ผลการศึกษา วิจัยผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ สื่อออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์ รายงานประจำปี การจัดนิทรรศการ การประชุมวิชาการทั้งระดับชาติ หรือสื่ออื่น ๆ	ช่องทางการประชาสัมพันธ์ ที่ใช้ในการเผยแพร่ ไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทาง			

หมายเหตุ : แผนงานและงบประมาณ อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามสถานการณ์และความเหมาะสม

แผนงานการดำเนินงานเผยแพร่และนำผลการศึกษาวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ขั้นตอน/แนวทาง	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
๑. รวบรวมผลการศึกษาของโครงการ	จำนวนผลการศึกษาวิจัย ของโครงการ ไม่น้อยกว่า ๑๔ โครงการ	ภายในวงเงิน งบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท	ตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗	ฝ่ายวิชาการฯ (กทบ.) และ ส่วนประชา สัมพันธ์และ เผยแพร่ (สบก.)
๒. จัดทำสื่อองค์ความรู้ โดยการนำข้อมูลและความรู้ด้านงานประชาสัมพันธ์มาพัฒนาและสร้างสรรค์ให้เกิดชิ้นงาน เพื่อเป็นองค์ความรู้ให้แก่ผู้รับผิดชอบโครงการสามารถค้นคว้า และให้ความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมแก่ผู้รับผิดชอบโครงการ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการเผยแพร่ผลงานที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมอย่างรอบด้าน	องค์ความรู้ ไม่น้อยกว่า ๕ เรื่อง			
๓. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการจัดส่งข้อมูลที่ได้มีการดำเนินการนำผลการศึกษาวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในด้านต่าง ๆ เช่น การใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการ การใช้ประโยชน์ทางสังคมและชุมชน การใช้ประโยชน์ในเชิงนโยบายเพื่อประกอบการตัดสินใจในการบริหาร เป็นต้น	มีการนำไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่า ๓ ด้าน			
๔. สำรองและจัดซื้อ เครื่องมือ อุปกรณ์ และโปรแกรมซอฟต์แวร์สำหรับการปฏิบัติงานด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์	เครื่องมือ อุปกรณ์ และโปรแกรม ซอฟต์แวร์เพียงพอต่อการปฏิบัติงาน และทำให้เกิดประสิทธิภาพ ในการปฏิบัติงาน ด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์			
๕. วิเคราะห์ช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย และสอดคล้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจในข้อมูลกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล	การรับรู้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๘			
๖. ดำเนินการเผยแพร่ผลการศึกษา วิจัยผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ สื่อออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์ รายงานประจำปี การจัดนิทรรศการ การประชุมวิชาการทั้งระดับชาติ หรือสื่ออื่น ๆ	ช่องทางการประชาสัมพันธ์ ที่ใช้ในการเผยแพร่ ไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทาง			
๗. ส่งบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์เข้าร่วมอบรมเพื่อเสริมความรู้และทักษะการใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ และโปรแกรมซอฟต์แวร์	บุคลากรที่เข้ารับการฝึกอบรม มีผลการทดสอบหลังเข้ารับการ ฝึกอบรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	งบพัฒนา บุคลากร		

หมายเหตุ : แผนงานและงบประมาณ อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามสถานการณ์และความเหมาะสม

แผนงานการดำเนินงานเผยแพร่และนำผลการศึกษาวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ขั้นตอน/แนวทาง	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
๑. รวบรวมผลการศึกษาของโครงการ	จำนวนผลการศึกษาวิจัย ของโครงการ ไม่น้อยกว่า ๑๖ โครงการ	ภายในวงเงิน งบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท	ตุลาคม ๒๕๖๗ - กันยายน ๒๕๖๘	ฝ่ายวิชาการฯ (กทบ.) และ ส่วนประชา สัมพันธ์และ เผยแพร่ (สบก.)
๒. จัดทำสื่อองค์ความรู้ โดยการนำข้อมูลและความรู้ด้านงานประชาสัมพันธ์มาพัฒนาและสร้างสรรค์ให้เกิดชิ้นงาน เพื่อเป็นองค์ความรู้ให้แก่ผู้รับผิดชอบโครงการสามารถค้นคว้า และให้ความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมแก่ผู้รับผิดชอบโครงการ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการเผยแพร่ผลงานที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมอย่างรอบด้าน	องค์ความรู้ ไม่น้อยกว่า ๖ เรื่อง			
๓. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการจัดส่งข้อมูลที่ได้มีการดำเนินการนำผลการศึกษาวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในด้านต่าง ๆ เช่น การใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการ การใช้ประโยชน์ทางสังคมและชุมชน การใช้ประโยชน์ในเชิงนโยบายเพื่อประกอบการตัดสินใจในการบริหาร เป็นต้น	มีการนำไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่า ๓ ด้าน			
๔. สำรองและจัดซื้อ เครื่องมือ อุปกรณ์ และโปรแกรมซอฟต์แวร์สำหรับการปฏิบัติงานด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์	เครื่องมือ อุปกรณ์ และโปรแกรม ซอฟต์แวร์เพียงพอต่อการปฏิบัติงาน และทำให้เกิดประสิทธิภาพ ในการปฏิบัติงาน ด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์			
๕. วิเคราะห์ช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย และสอดคล้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจในข้อมูลกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล	การรับรู้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐			
๖. ดำเนินการเผยแพร่ผลการศึกษา วิจัยผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ สื่อออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์ รายงานประจำปี การจัดนิทรรศการ การประชุมวิชาการทั้งระดับชาติ หรือสื่ออื่น ๆ	ช่องทางการประชาสัมพันธ์ ที่ใช้ในการเผยแพร่ ไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทาง			
๗. ส่งบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์เข้าร่วมอบรมเพื่อเสริมความรู้และทักษะการใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ และโปรแกรมซอฟต์แวร์	บุคลากรที่เข้ารับการฝึกอบรม มีผลการทดสอบหลังเข้ารับการ ฝึกอบรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	งบพัฒนา บุคลากร		

หมายเหตุ : แผนงานและงบประมาณ อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามสถานการณ์และความเหมาะสม

แผนงานการดำเนินงานเผยแพร่และนำผลการศึกษาวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ขั้นตอน/แนวทาง	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
๑. รวบรวมผลการศึกษาของโครงการ	จำนวนผลการศึกษาวิจัย ของโครงการ ไม่น้อยกว่า ๑๘ โครงการ	ภายในวงเงิน งบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท	ตุลาคม ๒๕๖๗ - กันยายน ๒๕๖๘	ฝ่ายวิชาการฯ (กทบ.) และ ส่วนประชา สัมพันธ์และ เผยแพร่ (สบก.)
๒. จัดทำสื่อองค์ความรู้ โดยการนำข้อมูลและความรู้ด้านงานประชาสัมพันธ์มาพัฒนาและสร้างสรรค์ ให้เกิดชิ้นงาน เพื่อเป็นองค์ความรู้ให้แก่ผู้รับผิดชอบโครงการสามารถค้นคว้า และให้ความรู้ด้านการ ประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมแก่ผู้รับผิดชอบโครงการ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการเผยแพร่ผลงาน ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมอย่างรอบด้าน	องค์ความรู้ ไม่น้อยกว่า ๖ เรื่อง			
๓. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการจัดส่งข้อมูลที่ได้มีการดำเนินการนำผลการศึกษาวิจัยไปใช้ให้เกิด ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ เช่น การใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการ การใช้ประโยชน์ทางสังคมและชุมชน การใช้ประโยชน์ในเชิงนโยบายเพื่อประกอบการตัดสินใจในการบริหาร เป็นต้น	มีการนำไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่า ๓ ด้าน			
๔. สำรองและจัดซื้อ เครื่องมือ อุปกรณ์ และโปรแกรมซอฟต์แวร์สำหรับการปฏิบัติงานด้านการสื่อสาร และประชาสัมพันธ์	เครื่องมือ อุปกรณ์ และโปรแกรม ซอฟต์แวร์เพียงพอต่อการปฏิบัติงาน และทำให้เกิดประสิทธิภาพ ในการปฏิบัติงาน ด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์			
๕. วิเคราะห์ช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย และสอดคล้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจในข้อมูลกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล	การรับรู้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐			
๖. ดำเนินการเผยแพร่ผลการศึกษา วิจัยผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ สื่อออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์ รายงาน ประจำปี การจัดนิทรรศการ การประชุมวิชาการทั้งระดับชาติ หรือสื่ออื่น ๆ	ช่องทางการประชาสัมพันธ์ ที่ใช้ในการเผยแพร่ ไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทาง			
๗. ส่งบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์เข้าร่วมอบรมเพื่อเสริมความรู้และทักษะการใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ และโปรแกรมซอฟต์แวร์	บุคลากรที่เข้ารับการฝึกอบรม มีผลการทดสอบหลังเข้ารับการ ฝึกอบรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	งบพัฒนา บุคลากร		

หมายเหตุ : แผนงานและงบประมาณ อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามสถานการณ์และความเหมาะสม