



สรุปผลการดำเนินงาน

โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลด้วยสื่อ

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

กองสื่อสารและการมีส่วนร่วม กรมทรัพยากรน้ำบาดาล
กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

บทคัดย่อ

ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลด้วยสื่อ
หัวหน้าโครงการ นางสาววิวิสยา ลินธุเดชะ ผู้อำนวยการกองสื่อสารและการมีส่วนร่วม
เนื้อหา โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลด้วยสื่อ ได้รับอนุมัติงบประมาณสนับสนุน จำนวน 40,000,000 บาท ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล ครั้งที่ 11/2559 เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2559 เพื่อผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์และกิจกรรมสร้างความรับรู้และความเข้าใจให้แก่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย โดยเริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2560 และสิ้นสุดโครงการวันที่ 31 มกราคม 2561 ต่อมาที่ประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล ครั้งที่ 9/2560 เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2560 ได้อนุมัติให้ขยายระยะเวลาการดำเนินงานและเบิกจ่ายงบประมาณ 4 รายการ ไปสิ้นสุดโครงการ ณ วันที่ 31 พฤษภาคม 2561 พร้อมทั้งขอปรับแผนโดยยกเลิกกิจกรรม 2 รายการ และขอปรับลดวงเงินงบประมาณจากเดิม 40,000,000 บาท เป็น 34,254,000 บาท

การดำเนินงานด้านการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย สื่อโทรทัศน์และรายการสนทนา สื่อหนังสือพิมพ์ และสื่อสังคมออนไลน์ ส่วนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนและเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร ประกอบด้วย กิจกรรมมวลชนสัญจร เพื่อสร้างเครือข่ายสัมพันธ์ โดยนำหลักพระราชรัฐมาสร้างประโยชน์แก่สังคมและประชาชนส่วนรวม 12 ครั้ง โดยมีกลุ่มเกษตรกรและผู้เกี่ยวข้องเข้าร่วมกิจกรรมครั้งละ 80 คน และกิจกรรมคลินิกน้ำบาดาล เป็นการจัดกิจกรรมบริการน้ำดื่มสะอาดแก่ประชาชนที่เดินทางไปสักการะพระบรมศพ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ 9 พร้อมออกหน่วยให้บริการคำปรึกษาเรื่องน้ำบาดาล ณ บริเวณท้องสนามหลวง และสถานที่อื่น ๆ รวมถึงการจัดนิทรรศการ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของกรมทรัพยากรน้ำบาดาลสนับสนุนการแก้ไขปัญหาด้านน้ำบาดาลช่วยเหลือประชาชน

จากการดำเนินโครงการดังกล่าวเสร็จสิ้นแล้ว ผลประโยชน์ที่ได้รับก็เป็นไปตามที่วัตถุประสงค์กำหนดไว้ คือ ช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของกรมทรัพยากรน้ำบาดาลและกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล มีการขับเคลื่อนภารกิจด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลอย่างต่อเนื่อง เพื่อสื่อสารและสร้างความรับรู้ความเข้าใจไปถึงผู้เกี่ยวข้อง รวมถึงมีการนำศาสตร์พระราชามาปรับใช้ในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาล และสร้างชุมชนต้นแบบ นอกจากนี้ยังช่วยส่งเสริมให้ประชาชนทุกภาคส่วนตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของทรัพยากรน้ำบาดาล หันมาใส่ใจและร่วมเป็นเครือข่ายพลังประชารัฐที่เข้มแข็งสามารถสร้างความมั่นคงด้านน้ำบาดาลได้อย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ จะได้มีการนำผลงานที่ได้รับจากการดำเนินงานโครงการไปใช้ประโยชน์เพื่อต่อยอดในการสร้างความรับรู้ความเข้าใจให้แก่ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเพิ่มมากขึ้น อาทิ สื่อโทรทัศน์และรายการสนทนาสามารถนำไปใช้เผยแพร่ซ้ำ เพื่อสร้างความรับรู้ความเข้าใจให้กลุ่มเป้าหมายเฉพาะกลุ่มได้ สื่อหนังสือพิมพ์ใช้เป็นข้อมูลอ้างอิง และเป็นตัวอย่างสำหรับการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ในพื้นที่อื่นๆ ต่อไป สื่อสังคมออนไลน์

สามารถใช้ Facebook : Groundwater4.0 / Line@ : @Groundwater4.0 และ Youtube : Groundwater4.0 เป็นช่องทางในการสร้างความรับรู้ความเข้าใจภารกิจของกรมทรัพยากรน้ำบาดาลเพิ่มเติม โดยเน้นเนื้อหาสาระที่สื่อสารให้เข้าใจง่าย เพิ่มกิจกรรมเพื่อจูงใจให้กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกลุ่มหรือเป็นสมาชิก พร้อมกด Like และ Share ให้ครอบคลุมผู้ใช้งานที่มีใช้สมาชิกเกิดความสนใจติดตามและเข้าร่วมกิจกรรม ส่วนกิจกรรมมวลชนสัญจร จะบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่าง “กรมทรัพยากรน้ำบาดาล” และ “เครือข่ายอาสาสมัครน้ำบาดาล” ในโอกาสต่อไป อย่างไรก็ตาม เนื่องจากโครงการลักษณะนี้เป็นการสร้างความรับรู้และความเข้าใจที่จำเป็นต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ ซึ่งผู้บริหารจำเป็นต้องเห็นความสำคัญและพร้อมให้การสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินการด้วยเช่นกัน

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
สารบัญ	ค
สรุปผลการดำเนินงาน	1
โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลด้วยสื่อ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	
1. สื่อโทรทัศน์และรายการสนทนา	7
2. สื่อหนังสือพิมพ์	32
3. กิจกรรมคลินิกน้ำบาดาล	51
4. สื่อสังคมออนไลน์	72
5. กิจกรรมมวลชนสัญจร	101
โครงการมวลชนสัญจรเพื่อสร้าง “1 ชุมชน 1 แหล่งน้ำ”	

สรุปผลการดำเนินงาน
โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลด้วยสื่อ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

1. ความเป็นมา

“ศาสตร์พระราชา” คือ องค์ความรู้คู่แผ่นดินไทยที่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ได้พระราชทานไว้ พร้อมปฏิบัติเป็นแบบอย่างผ่านการทรงงานตลอดระยะเวลา 70 ปี แห่งการครองราชย์ เพื่อให้พสกนิกรชาวไทย นำไปเป็นแนวทางการพัฒนาตนเองและครอบครัว ให้มีภูมิคุ้มกันที่มั่นคง สามารถดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข ซึ่งล้วนมุ่งให้พสกนิกรทุกหมู่เหล่าดำรงตนเป็น “คนดี” ทั้งคิดดี พูดดี ทำดี ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม สุจริต มีวินัย และมีความสามัคคีปรองดองกัน เพื่อร่วมกันพัฒนาประเทศชาติบ้านเมือง ให้มีความเจริญก้าวหน้าเป็นปึกแผ่นมั่นคง โดยเน้นการพัฒนาที่มุ่งสร้างความสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ตลอดจนสร้างความสุขแบบยั่งยืนภายใต้หลัก 3S ได้แก่ Survival (การอยู่รอด) Sufficiency (พอเพียง) และ Sustainability (ยั่งยืน) เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมในขั้นตอนการพัฒนา เพื่อสร้างความรู้สึกเป็นเจ้าของ โดยเริ่มจากการระบุปัญหา ความต้องการ และสิ่งที่มีความจำเป็นเร่งด่วน และร่วมกันออกแบบโครงการ วิธีการดำเนินงาน และการประเมินผล กระตุ้นให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในท้องถิ่นเกิดความเข้มแข็งสามารถขับเคลื่อนกระบวนการพัฒนาได้ด้วยตัวเอง โดยประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานราชการต่างๆ หรือที่เรียกว่า “การพัฒนาแบบองค์รวมและการบูรณาการ” ซึ่งเป็นหลักการสำคัญของศาสตร์พระราชา เพื่อให้เกิดการแก้ปัญหาที่รอบด้านและยั่งยืน

2. หลักการและเหตุผล

กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดย กรมทรัพยากรน้ำบาดาล ได้น้อมนำศาสตร์พระราชามาปรับใช้ในการดำเนินโครงการสำคัญต่างๆ ของหน่วยงาน อาทิ โครงการพัฒนาแหล่งน้ำบาดาลเพื่อแก้ไขปัญหาขาดแคลนน้ำอุปโภคบริโภค โครงการพัฒนาแหล่งน้ำบาดาลเพื่อการเกษตรในพื้นที่ประสบภัยแล้ง และโครงการพัฒนาแหล่งน้ำบาดาลเพื่อสนับสนุนน้ำดื่มสะอาดให้กับโรงเรียนทั่วประเทศ เป็นต้น ด้วยตระหนักถึงจุดมุ่งหมายของการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลเพื่อให้ประชาชนมีน้ำสะอาดอุปโภคบริโภค ทำการเกษตร และกิจการอื่นๆ เพื่อสร้างความมั่นคงด้านน้ำได้อย่างยั่งยืน ภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี ซึ่งการขับเคลื่อนภารกิจให้เป็นไปตามเป้าประสงค์จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจาก ทุกภาคส่วน และการส่งเสริมให้เกิดความรู้ความเข้าใจในบริบทของกรมทรัพยากรน้ำบาดาลอย่างถูกต้องและจริงจัง ผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายโดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการข้อมูล รวมทั้งป้องกันการสื่อสารที่อาจสร้างความสับสนไม่เป็นไปตามข้อเท็จจริง ดังนั้น การสื่อสารจึงเป็นเครื่องมือสำคัญในการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำบาดาลให้เป็นแหล่งน้ำที่สามารถสร้างความมั่นคงด้านน้ำของประเทศต่อไปในอนาคต

/3. วัตถุประสงค์...

3. วัตถุประสงค์

- 3.1 เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของกรมทรัพยากรน้ำบาดาล และขับเคลื่อนภารกิจด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลไปถึงผู้เกี่ยวข้องและสาธารณชนทุกกลุ่ม
- 3.2 เพื่อส่งเสริมการนำศาสตร์พระราชาใช้ในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลและสร้างชุมชนต้นแบบ
- 3.3 เพื่อสร้างความเข้าใจให้ทุกภาคส่วนตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของทรัพยากรน้ำบาดาล
- 3.4 เพื่อสร้างเครือข่ายและสานพลังประชารัฐในการให้ความช่วยเหลือประชาชน

4. ความสอดคล้องกับพระราชบัญญัติน้ำบาดาล พ.ศ. 2520 และที่แก้ไขเพิ่มเติม แผนแม่บทฯ และแผนยุทธศาสตร์

- 4.1 พระราชบัญญัติน้ำบาดาล พ.ศ. 2520 และที่แก้ไขเพิ่มเติม
 - ตามมาตรา 7 เบญจ (1) การศึกษา สำรวจ วิจัย และการวางแผนแม่บทเพื่อการพัฒนาและอนุรักษ์แหล่งน้ำบาดาลและสิ่งแวดล้อม และ (2) การช่วยเหลือและอุดหนุนกิจการใด ๆ ที่เกี่ยวกับการทดแทนและอนุรักษ์แหล่งน้ำบาดาล
- 4.2 แผนแม่บทเพื่อการพัฒนาและอนุรักษ์แหล่งน้ำบาดาลและสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2555-2559
 - ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลและสิ่งแวดล้อม
 - กลยุทธ์ที่ 4 : ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับทรัพยากรน้ำบาดาลและสิ่งแวดล้อม
- 4.3 แนวทางจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
 - ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการน้ำและการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
 - ข้อ 5.3 แผนงานยุทธศาสตร์บริหารจัดการทรัพยากร (บูรณาการ)
- 4.4 ยุทธศาสตร์กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ข้อ 2 บริหารจัดการน้ำผิวดินและน้ำใต้ดินอย่างบูรณาการมีประสิทธิภาพ
- 4.5 นโยบายด้านการบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาล ข้อ 6 ด้านการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ และข้อ 9 การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรและการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน
- 4.6 นโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 2 การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ และยุทธศาสตร์ที่ 3 การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต

5. เป้าหมายโครงการ

ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเข้าใจ ตระหนักถึงคุณค่า และความสำคัญของทรัพยากรน้ำบาดาล ด้วยการใช้สื่อในการส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาล และเพื่อสานพลังประชารัฐขับเคลื่อนภารกิจของกรมทรัพยากรน้ำบาดาล ให้สามารถสร้างความมั่นคงด้านน้ำของประเทศอย่างยั่งยืน

/6. กลุ่มเป้าหมาย...

6. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย	สื่อ / กิจกรรม
6.1 ประชาชนทั่วไป	- สื่อโทรทัศน์ - กิจกรรมคลินิกน้ำบาดาล - รายการสนทนา - สื่อสังคมออนไลน์ - สื่อหนังสือพิมพ์
6.2 เยาวชนและสถาบันการศึกษา	- นิทรรศการ - สื่อสังคมออนไลน์
6.3 กลุ่มผู้ใช้น้ำภาคการเกษตร	- สื่อหนังสือพิมพ์ - มวลชนสัญจร
6.4 กลุ่มผู้ใช้น้ำภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม	- สื่อหนังสือพิมพ์ - สื่อสังคมออนไลน์
6.5 ผู้บริหารทุกระดับ ทั้งภาครัฐและเอกชน	- สื่อโทรทัศน์ - กิจกรรมคลินิกน้ำบาดาล - รายการสนทนา - สื่อสังคมออนไลน์ - สื่อหนังสือพิมพ์
6.6 เครือข่ายทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	- นิทรรศการ - กิจกรรมคลินิกน้ำบาดาล - สื่อสังคมออนไลน์
6.7 สื่อมวลชนทุกแขนงและคอลัมนิสต์	- สื่อโทรทัศน์ - สื่อหนังสือพิมพ์

7. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

รวบรวมข้อมูลกิจกรรมและโครงการที่ดำเนินงานโดยกรมทรัพยากรน้ำบาดาลและโครงการที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนพัฒนาน้ำบาดาลที่มีการน้อมนำ “ศาสตร์พระราชา” มาใช้ดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรมและขับเคลื่อนโดยใช้กลไก “ประชารัฐ” เพื่อกำหนดแนวทางประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชน และสื่อบุคคลด้วยประเด็นเชิงบวกสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ของรัฐบาล ที่มุ่งขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน อันจะเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กรมทรัพยากรน้ำบาดาล และกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล ตัวอย่างเช่น

- การพัฒนาน้ำบาดาลเพื่อการเกษตรโดยใช้พลังงานแสงอาทิตย์
- การศึกษาพลังงานความร้อนใต้พิภพส่งเสริมอุตสาหกรรมท้องถิ่น
- การพัฒนาแหล่งน้ำพุร้อนและน้ำบาดาลส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- การพัฒนาน้ำบาดาลน้ำดื่มสะอาดในโรงเรียนสานพลังประชารัฐสร้างชุมชนให้เข้มแข็ง
- การจัดหาบำบัดน้ำบาดาลสนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
- การกำกับดูแลการประกอบกิจการน้ำบาดาลโดยการมีส่วนร่วมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

เป็นต้น โดยนำชุดข้อมูลในมิติต่างๆ ครอบคลุมการสำรวจประเมินศักยภาพน้ำบาดาล การพัฒนาน้ำบาดาล การปรับปรุงกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบกิจการน้ำบาดาล การอนุรักษ์น้ำบาดาล และองค์ความรู้ทางวิชาการด้านน้ำบาดาล มาเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนและสื่อบุคคล โดยดำเนินการผลิตและเผยแพร่ผ่านการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบดังนี้

/7.1 สื่อโทรทัศน์...

7.1 สื่อโทรทัศน์ และ รายการสนทนา

ผลิตและเผยแพร่สื่ूपข่าว/สารคดีเชิงข่าว หรือ สารคดี ซึ่งมีเนื้อหาเผยแพร่ภาพลักษณะที่ดีของกรมทรัพยากรน้ำบาดาลและการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลเพื่อประชาชน การพัฒนาน้ำบาดาลสนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ การพลิกฟื้นพื้นที่วิกฤตด้านน้ำเป็นชุมชนต้นแบบ โดยเผยแพร่ผ่านสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีหรือดิจิทัลทีวีในช่วงเวลารายการข่าวที่ได้รับความนิยม ความยาว 1 - 2 นาที จำนวน 50 ตอน เผยแพร่ไม่น้อยกว่า 50 ครั้ง

จัดให้สัมภาษณ์ผู้บริหารของกรมทรัพยากรน้ำบาดาล และหรือผู้เกี่ยวข้อง และเผยแพร่ประเด็น ซึ่งเป็นที่สนใจของประชาชนตามสถานการณ์ปัจจุบัน ทางสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีหรือดิจิทัลทีวีที่ได้รับความนิยม จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง

7.2 สื่อหนังสือพิมพ์

- ผลิตบทความหรือสื่ूपเชิงข่าว เผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ทางสื่อหนังสือพิมพ์ที่ได้รับความนิยมและมียอดจำหน่ายไม่น้อยกว่า 800,000 ฉบับ ขนาดครึ่งหน้าสี่สี จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง

- ผลิตบทความโฆษณาหรือสื่ूपข่าว ซึ่งมีเนื้อหาเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ทางสื่อหนังสือพิมพ์ ขนาด 1/4 หน้าสี่สี จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง

- เผยแพร่ข่าวหรือสื่ूपข่าวหรือภาพข่าวประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ครั้ง

7.3 กิจกรรมคลินิกน้ำบาดาล

- จัดกิจกรรมบริการน้ำดื่มสะอาดแก่ประชาชนที่เดินทางมาสักการะพระบรมศพ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช พร้อมออกหน่วยให้บริการคำปรึกษาเรื่องน้ำบาดาล ณ บริเวณท้องสนามหลวง และสถานที่อื่นๆ ตามที่กรมทรัพยากรน้ำบาดาลกำหนดหรือได้รับมอบหมาย

- จัดกิจกรรม/นิทรรศการ หรือการประชุมวิชาการ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของกรมทรัพยากรน้ำบาดาลสนับสนุนการแก้ไขปัญหาด้านน้ำบาดาลช่วยเหลือประชาชน สืบสานพระราชปณิธาน พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร โดยส่งเสริมการมีส่วนร่วมของสมาชิกเครือข่ายทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

7.4 สื่อสังคมออนไลน์

จัดทำสื่อบทโฆษณาที่สามารถกระตุ้นพฤติกรรมความร่วมมือของภาคสังคมโดยสื่อความหมาย เพื่อให้เกิดความเข้าใจอันดีต่อทรัพยากรน้ำบาดาล เผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยม ได้แก่ Youtube Facebook และ Line@ ซึ่งมียอดการรับชมรวมไม่น้อยกว่า 100,000 views และมีการนำเสนอในรูปแบบเชิงละครหรือภาพเคลื่อนไหวประกอบคำบรรยาย/Clip Video จำนวนรวมไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง รวมถึงการออกแบบ Infographic หรือรูปภาพพร้อมข้อความที่เข้าใจง่าย จำนวนไม่น้อยกว่า 40 ชิ้น โดยมีการบริหารจัดการและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีเนื้อหาสอดคล้องตามสถานการณ์ปัจจุบันเผยแพร่ผ่าน Social Media อย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ

7.5 กิจกรรมมวลชนสัญจร

จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายสัมพันธ์ จำนวน 12 ครั้ง ในพื้นที่รับผิดชอบของสำนักทรัพยากรน้ำบาดาล เขต 1-12 และกรุงเทพมหานคร ภายใต้โครงการมวลชนสัญจรเพื่อสร้าง “1 ชุมชน 1 แหล่งน้ำ” เพื่อมุ่งเน้นแสวงหาความร่วมมือจากกลุ่มเกษตรกร สถาบันการศึกษา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน สื่อมวลชน และบุคลากรของกรมทรัพยากรน้ำบาดาล ส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลบนฐานองค์ความรู้ทางวิชาการ สร้างความเข้มแข็งของชุมชนในระดับฐานราก ให้สามารถริเริ่มนวัตกรรม ด้วยความคิดสร้างสรรค์ โดยน้อมนำ “ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน” ทั้งนี้ สามารถจัดตั้ง เครือข่าย “อาสาสมัครน้ำบาดาล” เพื่อเป็นเครือข่ายน้ำบาดาลที่ช่วยกันเฝ้าระวัง สอดส่องดูแล รวมถึงอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำบาดาลในพื้นที่รับผิดชอบของตนเอง และช่วยประสานให้ข้อมูลต่างๆ แก่หน่วยงานภาครัฐ สนับสนุนการบูรณาการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐและภาคประชาชน

8. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลา เดือนกุมภาพันธ์ 2560 – พฤษภาคม 2561

9. งบประมาณ

จำนวน 34,254,000 บาท (สามสิบล้านสองแสนสี่หมื่นสี่พันบาทถ้วน)

10. การประเมินผลโครงการ

ประเมินผลการดำเนินงานให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดที่กำหนด ด้วยการติดตามการดำเนินงานของกลุ่มเกษตรกรหลังการจัดกิจกรรมมวลชนสัญจร และรายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลด้วยสื่อรายเดือน

11. ตัวชี้วัดผลสำเร็จ

11.1 การจัดกิจกรรมมวลชนสัญจรสำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกรอบเวลาที่กำหนด

11.2 ผลความสำเร็จของการดำเนินโครงการในภาพรวม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และเป้าหมายทุกข้อที่กำหนดไว้ อย่างไรก็ตาม มีการขยายระยะเวลาการดำเนินงาน ปรับแผนงาน และปรับลดวงเงินงบประมาณ เนื่องจากระยะเวลาการจัดซื้อจัดจ้างบางรายการไม่เป็นไปตามกรอบเวลาที่แผนงานกำหนด และบางกิจกรรมมีการปรับเปลี่ยนกำหนดการและพื้นที่จัดกิจกรรมทำให้การดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผนงาน

/12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ...

12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 12.1 ภาพลักษณ์ที่ดีของกรมทรัพยากรน้ำบาดาลและกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล
- 12.2 การขับเคลื่อนภารกิจด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลไปถึงผู้เกี่ยวข้องและสาธารณชนทุกกลุ่ม
- 12.3 การนำศาสตร์พระราชามาใช้ในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลและสร้างชุมชนต้นแบบ
- 12.4 ประชาชนทุกภาคส่วนตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของทรัพยากรน้ำบาดาล
- 12.5 เครือข่ายพลังประชารัฐที่เข้มแข็งสามารถสร้างความมั่นคงด้านน้ำบาดาลได้อย่างยั่งยืน

13. ผู้รับผิดชอบ

กองสื่อสารและการมีส่วนร่วม กรมทรัพยากรน้ำบาดาล

โทร. 0 2666 7001-9 โทรสาร 0 2666 7010

สื่อโทรทัศน์และรายการสนทนา

การผลิตข่าวหรือสื่อบูชา ความยาวไม่น้อยกว่า 2 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 25 ครั้ง เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่กรมทรัพยากรน้ำบาดาล และสามารถแก้ไขความเข้าใจผิดที่เกิดขึ้นจากสังคม โดยเผยแพร่ ออกอากาศข่าวหรือสื่อบูชา ความยาวไม่น้อยกว่า 2 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 25 ครั้ง ทางสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี หรือดิจิทัลทีวี ช่อง 3 หรือ ช่อง 7 หรือ ช่องโมเดิร์นไนน์ หรือออกอากาศในช่วงข่าวที่มีผู้รับชมและมีความนิยมไม่น้อยกว่า ระดับ 1 ของการประเมิน เรื่อง Rating ของ Nielsen หรือองค์กรกลางที่เชื่อถือได้ และต้องเป็น สถานีโทรทัศน์ที่มีความนิยมใน 2 ลำดับต้นของประเทศที่ได้รับความนิยมของผู้ชมสูงสุด และออกอากาศ สัปดาห์ละไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง ในระหว่างวันจันทร์ – วันอาทิตย์ ช่วงข่าวภาคเช้า เวลา 06.00 – 08.00 น. หรือข่าวภาค ค่ำ เวลา 16.00 – 22.00 น. หรือช่วงเวลา 22.30 – 23.30 น.

****ทั้งนี้ บริษัท แมส มีเดีย เมเนจเม้นท์ จำกัด ผู้รับงานจ้างได้เผยแพร่ข่าวหรือสื่อบูชาหรือ การรายงานข่าวความยาวไม่น้อยกว่า 2 นาที ผ่านรายการสนทนาข่าว 7 สี เจาะประเด็นข่าวค่ำ สยามข่าว เสาร์-อาทิตย์ และข่าวภาคค่ำ ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 หรือช่อง 7HD มีผู้เข้าชมทั้งประเทศ เป็นอันดับที่ 1 รวมทั้งสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 หรือช่อง 3HD และช่อง 3SD ผ่านรายการเรื่องเด่น เย็นนี้ และข่าวชาวบ้าน ซึ่งได้รับการยืนยันว่ามีผู้เข้าชมมากในระดับที่ 1 และ 2 ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและ ระดับทั่วประเทศ**

ลำดับที่	หัวข้อข่าว	วันที่ ออกอากาศ	เวลาออกอากาศ	สถานีโทรทัศน์
1	สูบน้ำบาดาลให้เกษตรกร โดยไม่เสียค่าไฟฟ้า	15 ก.ค. 60	22.30-22.45 น.	ช่อง 7 HD
2	นวัตกรรมจากความร้อนพิภพ เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้า	29 ก.ค. 60	22.30-22.45 น.	ช่อง 7 HD
3	รายการเรื่องเด่นเย็นนี้	3 ส.ค. 60	16.10 น.	ช่อง 3 HD
4	รายการข่าวชาวบ้าน : ไม่หลับไม่นอน นั่งฝาน้ำ	4 ส.ค. 60	05.40-07.00น.	ช่อง 3 SD
5	รายการข่าวชาวบ้าน : กรมทรัพยากรน้ำบาดาลเปิด โครงการ “ดอกไม้บานเพื่อพ่อ”	11 ส.ค. 60	05.40-07.00 น.	ช่อง 3 SD
6	การบริหารจัดการน้ำในพื้นที่ที่มีปริมาณน้ำฝนมาก จ. เชียงราย	19 ส.ค. 60	22.30-22.45 น.	ช่อง 7 HD
7	ก.ทรัพยากรฯ เร่งจัดหาแหล่งน้ำบาดาล	1 ก.ย. 60	06.00-07.00 น.	ช่อง 3 SD
8	รัฐบาลเร่งเติมน้ำลงใต้ดิน แก้ปัญหาน้ำท่วมน้ำแล้ง	2 ก.ย. 60	22.30-22.45 น.	ช่อง 7 HD
9	ชวนसानบุญจากดอกไม้จันทร์	14 ก.ย. 60	06.00-07.00 น.	ช่อง 3 SD
10	ต้องเป่าล้างทำความสะอาดบ่อน้ำบาดาลหลังถูกน้ำท่วม	16 ก.ย. 60	22.30-22.45 น.	ช่อง 7 HD
11	พิษณุโลก-ภูมิปัญญาชาวบ้านเก็บน้ำฝนไว้ใต้ดิน	19 ก.ย. 60	16.00-17.00 น.	ช่อง 3 HD
12	เร่งส่งมอบดอกไม้จันทร์	27 ก.ย. 60	06.00-07.00 น.	ช่อง 3 SD

ลำดับที่	หัวข้อข่าว	วันที่ ออกอากาศ	เวลาออกอากาศ	สถานีโทรทัศน์
13	กรมทรัพยากรน้ำบาดาลเดินหน้าพื้นฟูศักยภาพใต้ดินให้ สมดุล	14 ต.ค. 60	06.00-07.00 น.	ช่อง 3 SD
14	พัฒนาโครงการขาน้ำมันฯ สานต่อพระราชดำรินหลวง รัชกาลที่ 9	28 ต.ค. 60	22.30-22.45 น.	ช่อง 7 HD
15	ขวานาเฮ น้ำท่วมมาลงใต้ดิน	16 พ.ย. 60	06.00-07.00 น.	ช่อง 3 SD
16	ก.ทรัพยากรน้ำโครงการ 1 ชุมชน 1 แหล่งน้ำ แก่ขาดแคลนน้ำ	16 ธ.ค. 60	19.30-20.30 น.	ช่อง 7 HD
17	ความคืบหน้าการเติมน้ำลงใต้ดินในพื้นที่ภาคเหนือ	23 ธ.ค. 60	22.30-22.45 น.	ช่อง 7 HD
18	น้ำบาดาลพลิกฟื้นชีวิตเกษตรกรจังหวัดลำพูน	31 ธ.ค. 60	22.30-22.45 น.	ช่อง 7 HD
19	กรมน้ำบาดาลจ่อตรวจบ่อบาดาลวิคตอเรีย ซีเครีท หลังพบค่าน้ำประปาน้อยผิดปกติ	16 ม.ค. 61	19.30-20.30 น.	ช่อง 7 HD
20	“ซูวิทย์” แฉอาบอบนวดลอบใช้น้ำบาดาลประหยัดค่าน้ำ	24 ม.ค. 61	06.00-08.30 น.	ช่อง 3 HD
21	ตรวจสอบบริการล็กลอบใช้น้ำบาดาล	24 ม.ค. 61	16.00-17.00 น.	ช่อง 3 HD
22	การตรวจสอบล็กลอบใช้น้ำบาดาลในอาบอบนวด	25 ม.ค. 61	16.00-18.00 น.	ช่อง 7 HD
23	กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติฯ ปรับแผนใช้ฝนหลวง ช่วยดับไฟป่าแก๊ยกี้แล้ง	28 ม.ค. 61	16.00-18.00 น.	ช่อง 7 HD
24	พัฒนาน้ำบาดาลแก๊ยกี้แล้งด้วยพลังงานแสงอาทิตย์	1 พ.ค. 61	07.30-09.28 น.	ช่อง 7 HD
25	ถอดยึดอุปกรณ์สูบน้ำบาดาลอาบอบนวด	4 พ.ค. 61	07.30-09.50 น.	ช่อง 7 HD

ตารางสรุปผลงานผลิตและเผยแพร่ข่าวหรือสื่อบัข่าวทางโทรทัศน์ จำนวน 25 ครั้ง

ตัวอย่างผลงานข่าวและสื่อบัข่าว



การบริหารจัดการน้ำในพื้นที่ที่มีปริมาณน้ำฝนมาก จ. เชียงราย ออกอากาศเมื่อวันที่ 19 ส.ค. 60

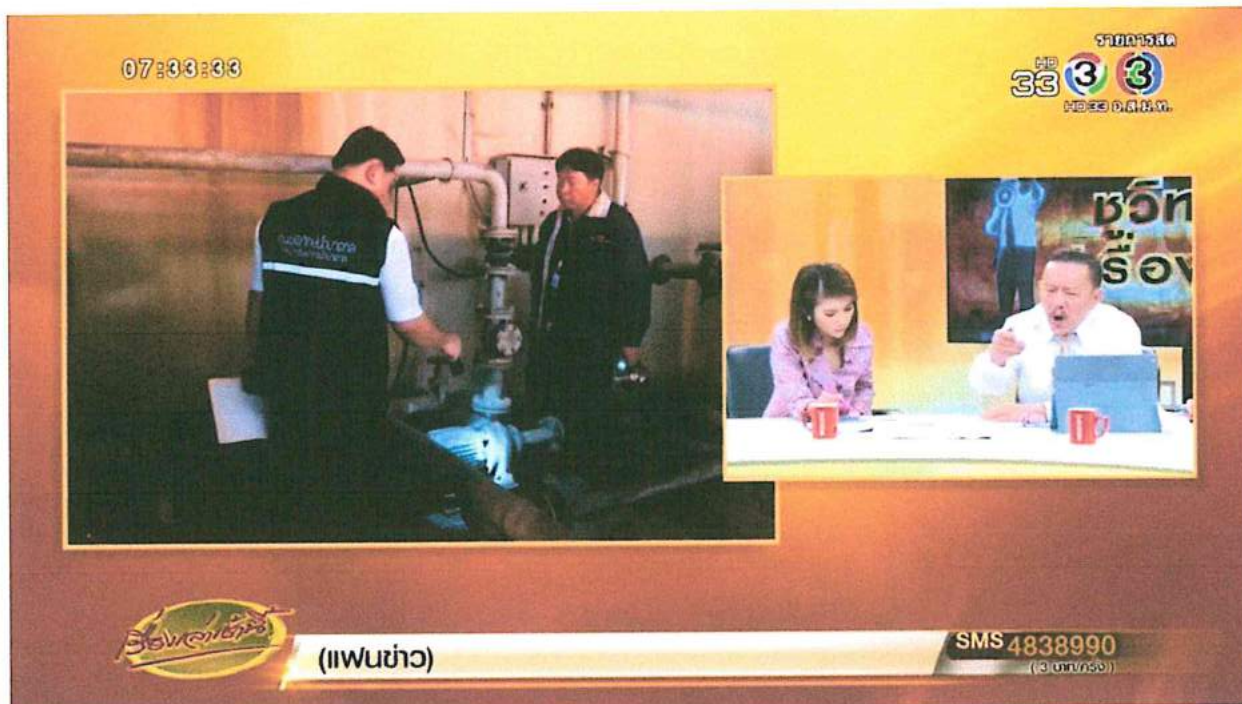


ก.ทรัพย์ฯ เร่งจัดหาแหล่งน้ำบาดาล ออกอากาศเมื่อวันที่ 1 ก.ย. 60



พิษณุโลก - ภูมิปัญญาชาวบ้านเก็บน้ำฝนไว้ได้ดิน

พิษณุโลก-ภูมิปัญญาชาวบ้านเก็บน้ำฝนไว้ได้ดิน ออกอากาศเมื่อวันที่ 19 ก.ย. 60



“ซูวิทย์” แฉอาบอบหวดลอบใช้น้ำบาดาล ประหยัดค่าน้ำ ออกอากาศเมื่อวันที่ 24 ม.ค. 61



พัฒนาน้ำบาดาล แก่ภัยแล้งด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ ออกอากาศเมื่อวันที่ 1 พ.ค. 61

**นอกจากนี้ บริษัท แมส มีเดีย เมเนจเม้นท์ จำกัด ได้เผยแพร่ข่าวหรือสื่อบทข่าวทางโทรทัศน์เพิ่มเติมอีกจำนวน 2 ครั้ง โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ผ่านรายการสนามข่าว 7 สี และรายการสนามข่าวเสาร์-อาทิตย์ ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7

ลำดับที่	หัวข้อข่าว	วันที่ออกอากาศ	เวลาออกอากาศ	สถานีโทรทัศน์
1	สนามข่าวเสาร์-อาทิตย์: น้ำบาดาลเบื้องหลังความสำเร็จ ผักปลอดสารพิษ จ.อำนาจเจริญ	13 พ.ค. 61	05.00-06.30 น.	ช่อง 7HD
2	สนามข่าว 7 สี: ทส.สั่งแก้ปัญหาขาดแคลนน้ำ-ที่ดินทำกิน	7 มิ.ย. 61	07.30-09.50 น.	ช่อง 7HD

ตารางสรุปผลงานการเผยแพร่ข่าวหรือสื่อบทข่าวทางโทรทัศน์ จำนวน 2 ครั้ง (เพิ่มเติม)

ตัวอย่างผลงาน



"น้ำบาดาล เบื้องหลังความสำเร็จผักปลอดสารพิษ จ.อำนาจเจริญ ออกอากาศเมื่อวันที่ 13 พ.ค. 61



ทส. ส่งแก้ปัญหาขาดแคลนน้ำ-ที่ดินทำกิน ออกอากาศเมื่อวันที่ 7 มิ.ย. 61

การผลิตสารคดีเชิงข่าวหรือสารคดีทางโทรทัศน์ ความไม่น้อยกว่า 1 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 25 ตอน มีการจัดทำไตเติ้ลหรือดนตรีนำเข้ารายการที่เป็นเอกลักษณ์เพื่อให้ผู้ชมสามารถจดจำรายการได้ โดยถ่ายทำและตัดต่อด้วยเทคนิคที่ทันสมัยในระบบดิจิทัล ความละเอียดสูง (Full High – definition television หรือ FULL HDTV) ไม่น้อยกว่า 1920x1080 (1080p) เผยแพร่ระหว่างวันจันทร์ – วันศุกร์ ช่วงเวลา 16.00 – 22.00 น. หรือเผยแพร่ในช่วงเวลาก่อนหรือหลังเข้ารายการข่าวภาคเช้า หรือข่าวภาคเที่ยง หรือข่าวภาคเย็น สัปดาห์ละไม่น้อยกว่า 1 ตอน ต่อเนื่องกันไปจนครบทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 หรือ ช่อง 7 หรือ ช่องโมเดิร์นไนน์ หรือ ทางสถานีที่ได้รับความนิยมใน 2 ลำดับต้น สถานีใดสถานีหนึ่ง ซึ่งวัดจากค่าคะแนนความนิยมของผู้ชม (Rating ของ Nielsen หรือองค์กรกลางที่เชื่อถือได้) ในช่วงเวลาดังกล่าว

****ทั้งนี้ บริษัท แมส มีเดีย เมเนจเม้นท์ จำกัด ได้เผยแพร่สารคดีเชิงข่าวหรือสารคดีทางโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที จำนวน 25 ตอน ผ่านรายการรักโลก ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 หรือช่อง 7HD โดยเผยแพร่ทุกวันพฤหัสบดี เวลาประมาณ 16.28 น. หรือก่อนเข้าข่าวภาคค่ำช่วงที่ 1 ซึ่งรายการดังกล่าวออกอากาศในวันและเวลาเดียวกันตลอด 25 ตอน เพื่อสร้างการจดจำและความต่อเนื่องในการรับชมของกลุ่มเป้าหมาย**

ลำดับที่	ชื่อตอนสารคดี	วันที่ ออกอากาศ	เวลาออกอากาศ
1	แหล่งน้ำบาดาลในยุคไทยแลนด์ 4.0	3 ส.ค. 60	16.29-16.30 น.
2	น้ำบาดาลยุคใหม่ เพื่อความยั่งยืน	10 ส.ค. 60	16.29-16.30 น.
3	การป้องกันน้ำท่วมบ่อบาดาล	17 ส.ค. 60	16-29-16.30 น.
4	นวัตกรรมเติมน้ำลงใต้ดิน	24 ส.ค. 60	16.29-16.30 น.
5	เรียนรู้การเติมน้ำใต้ดินแบบบ่อวง	31 ส.ค. 60	16.28-16.29 น.
6	น้ำใต้ดินรักษาระบบนิเวศและสัตว์ป่า	7 ก.ย. 60	16.29-16.30 น.
7	กฤษฎีการ่องน้ำใต้ดินเพื่อสัตว์ป่า	14 ก.ย. 60	16.29-16.30 น.
8	น้ำใต้ดินรักษาระบบนิเวศป่าพรุโต๊ะแดง	21 ก.ย. 60	16.29-16.30 น.
9	นวัตกรรมความร้อนใต้พิภพ	28 ก.ย. 60	16.44-16.45 น.
10	ดอกไม้จันทร์ถวายพ่อของแผ่นดิน	5 ต.ค. 60	16.27-16.28 น.
11	จิตอาสาผลิตน้ำดื่มเพื่อประชาชน	12 ต.ค. 60	16.29-16.30 น.
12	จิตอาสาทำดีเพื่อพ่อแห่งแผ่นดิน	19 ต.ค. 60	16.29-16.30 น.
13	สืบสานพระราชปณิธานด้านน้ำของพ่อแห่งแผ่นดิน	2 พ.ย. 60	16.29-16.30 น.
14	สานต่อที่พ่อทำในสถานียเกษตรหลวงอ่างขาง	9 พ.ย. 60	16.29-16.30 น.
15	ระบบกระจายน้ำใต้ดินด้วยพลังงานแสงอาทิตย์	16 พ.ย. 60	16.29-16.30 น.
16	ยึดหลัก 3 ต 1 จ ลดความเสี่ยงในชีวิต	23 พ.ย. 60	16.29-16.30 น.
17	ปลูกบ่อวงร้างให้เกิดประโยชน์	7 ธ.ค. 60	16.29-16.30 น.
18	หล่อเลี้ยง “ต้นจําปี้สิรินธร” ด้วยน้ำใต้ดิน	14 ธ.ค. 60	16.29-16.30 น.
19	ภาพรวมสนองงานโครงการ อพ.สธ.	21 ธ.ค. 60	16.29-16.30 น.
20	น้ำใต้ดินกับภาคอุตสาหกรรม	28 ธ.ค. 60	16.29-16.30 น.
21	โครงการ 1 ชุมชน 1 แหล่งน้ำ	4 ม.ค. 61	15.59-16.00 น.
22	พัฒนาน้ำใต้ดินเพื่อการเกษตร	11 ม.ค. 61	15.59-16.00 น.
23	แก้แล้งเพื่อเกษตรกรด้วยน้ำใต้ดิน	25 ม.ค. 61	15.56-15.58 น.
24	น้ำใต้ดินภาคเกษตรพลิกชีวิตเกษตรกร	1 ก.พ. 61	15.59-16.00 น.
25	น้ำโรงเรียนแก้วฤทธิชาติแคลนน้ำ	15 ก.พ. 61	15.59-16.00 น.

ตารางสรุปผลงานสารคดีเชิงข่าวหรือสารคดีทางโทรทัศน์ จำนวน 25 ตอน

ตัวอย่างผลงานสารคดี



สารคดีเชิงข่าวตอน แหล่งน้ำบาดาลในยุคไทยแลนด์ 4.0 ออกอากาศเมื่อวันที่ 3 ส.ค. 60



สารคดีเชิงข่าวตอน เรียนรู้การเติมน้ำใต้ดินแบบบ่อวง ออกอากาศเมื่อวันที่ 31 ส.ค. 61

การผลิตและเผยแพร่การสัมภาษณ์/สนทนาทางสถานีโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง

การผลิตและเผยแพร่การสัมภาษณ์/สนทนาทางสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีหรือดิจิตอลทีวี ช่อง 3 หรือ ช่อง 5 หรือช่อง 7 หรือช่องโมเดิร์นไนน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 สถานี ในช่วงวันจันทร์ – วันศุกร์ ระหว่างเวลา 18.00 – 23.00 น. ครั้งละไม่น้อยกว่า 15 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง ทั้งนี้ รูปแบบรายการจะต้องเหมาะสมกับประเด็นและเนื้อหาการสนทนาของผู้บริหารระดับกระทรวงและระดับกรม โดยผู้รับจ้างเป็นผู้ดำเนินการติดต่อประสานงานทั้งหมด รวมทั้งร่างเสนอแนวประเด็นคำถามที่ตรงกับกระแสความสนใจทางสังคมและการดำเนินงานของกรมทรัพยากรน้ำบาดาล

****ทั้งนี้ บริษัท แมส มีเดีย เมเนจเม้นท์ จำกัด ได้ผลิตและเผยแพร่การสัมภาษณ์/การสนทนาทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5HD ผ่านรายการฮาร์ดคอข่าว ซึ่งเป็นรายการข่าวที่มีความน่าเชื่อถือสูง และเป็นรายการที่สามารถสร้างและแก้ไขความเข้าใจผิดได้อย่างทันท่วงที จำนวน 9 ครั้ง รวมถึงการเผยแพร่ผ่านรายการเดินทางประเทศไทย ทางโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทย ที่เป็นรายการสนับสนุนการดำเนินงานของรัฐบาลที่มีความน่าเชื่อถือสูง และเพื่อให้การดำเนินงานของกรมทรัพยากรน้ำบาดาลออกสู่สายตาประชาชนอย่างแพร่หลายและครอบคลุมในทุกช่องทางนำเสนอ จำนวน 1 ครั้ง**

ลำดับที่	หัวข้อข่าว	วันที่ ออกอากาศ	เวลา ออกอากาศ	สถานีโทรทัศน์
1	เดินทางประเทศไทย: เดินทางเติมน้ำลงสู่ชั้นน้ำใต้ดินไว้ใช้ฤดูแล้ง	7 ก.ย. 60	18.01-18.20 น.	โทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจ
2	ฮาร์ดคอข่าว: การควบคุมการใช้น้ำบาดาลในภาคธุรกิจ	23 ม.ค. 61	18.20-18.50 น.	ช่อง 5HD
3	ฮาร์ดคอข่าว: น้ำบาดาลเพื่อภัยแล้ง	8 ก.พ. 61	18.20-18.50 น.	ช่อง 5HD
4	ฮาร์ดคอข่าว: การขอใช้น้ำบาดาลสำหรับภาคประชาชนและธุรกิจ	26 ก.พ. 61	18.20-18.50 น.	ช่อง 5HD
5	ฮาร์ดคอข่าว: น้ำบาดาลแก้ภัยแล้ง	15 มี.ค. 61	18.20-18.50 น.	ช่อง 5HD
6	ฮาร์ดคอข่าว: น้ำบาดาลช่วยภัยแล้งแก่เกษตรกร	28 มี.ค. 61	18.20-18.50 น.	ช่อง 5HD
7	ฮาร์ดคอข่าว: น้ำบาดาลจากโรงเรียน..สู่ชุมชน	5 เม.ย. 61	18.20-18.50 น.	ช่อง 5HD
8	ฮาร์ดคอข่าว: นวัตกรรมเพื่อการจัดการน้ำบาดาลอย่างยั่งยืน	24 เม.ย. 61	18.20-18.50 น.	ช่อง 5HD
9	ฮาร์ดคอข่าว: น้ำบาดาลฟื้นชีวิตเกษตรกรภาคอีสานได้	23 พ.ค. 61	18.20-18.50 น.	ช่อง 5HD
10	ฮาร์ดคอข่าว: น้ำเพื่อระบบนิเวศและนวัตกรรมเติมน้ำเพื่อความยั่งยืนตามนโยบายรัฐบาล	28 พ.ค. 61	18.20-18.50 น.	ช่อง 5HD

ตารางสรุปผลงานเผยแพร่การสัมภาษณ์/การสนทนาทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 10 ครั้ง

ตัวอย่างผลงานการสัมภาษณ์/สนทนา



เผยแพร่รายการสนทนารายการเดินหน้าประเทศไทย ตอน เดินหน้าเดบน้ำลงสู่ชั้นน้ำใต้ดินไว้ใช้
ฤดูแล้ง
ออกอากาศเมื่อวันที่ 7 ก.ย. 60



เผยแพร่รายการสนทนารายการฮาร์ดคอร์ข่าว ตอน น้ำบาดาลช่วยภัยแล้งแก่เกษตรกร
ออกอากาศเมื่อวันที่ 28 มี.ค. 61



เผยแพร่รายการสนทนารายการฮาร์ดคอร์ข่าว ตอน น้ำบาดาลจากโรงเรียน..สู่ชุมชน
ออกอากาศเมื่อวันที่ 5 เม.ย. 61



เผยแพร่รายการสนทนารายการฮาร์ดคอร์ข่าว ตอน น้ำเพื่อระบบนิเวศและนวัตกรรมการเติมน้ำ
เพื่อความยั่งยืนตามนโยบายรัฐบาล ออกอากาศเมื่อวันที่ 28 พ.ค. 61

การเผยแพร่ตัววิ่งผ่านสถานีโทรทัศน์ 20 ครั้ง

การเผยแพร่ตัววิ่งผ่านสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีหรือดิจิตอลทีวี ครั้งละไม่น้อยกว่า 2 สถานี จำนวน 10 ครั้ง รวมจำนวนทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 20 ครั้ง

**ทั้งนี้ บริษัท แมส มีเดีย เมเนจเม้นท์ จำกัด ได้เผยแพร่ตัววิ่งผ่านสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีและดิจิตอลทีวีผ่านทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT และช่อง PPTV จำนวน 20 ครั้ง

ลำดับ ที่	หัวข้อข่าว	วันที่ ออกอากาศ	รายการ	เวลา ออกอากาศ	สถานี โทรทัศน์
1	กรมหน้าบาดาลจ่อตรวจบ่อบาดาล "วืดตอเรียชีเครท" หลังพบค่าน้ำประปาน้อยผิดปกติ	22 ม.ค. 61	โชว์ข่าวเช้า ข่าวเที่ยง NBT	05.23 น. 12.30 น.	PPTV NBT
2	กรมทรัพยากรน้ำบาดาลส่ง จนท. เข้าตรวจสถานบริการ "วืดตอเรียชีเครท" พร้อมสำรวจและดีเอสไอพบมีการขุดเจาะบ่อบาดาลผิดกฎหมาย จำนวน 2 บ่อ เตรียมดำเนินคดีต่อไป	24 ม.ค. 61	โชว์ข่าวเช้า ข่าวเที่ยง NBT	06.01 น. 13.22 น.	PPTV NBT
3	กรมทรัพยากรน้ำบาดาล กระทรวงทรัพยากรฯ ทำ MOU สำนักฝนหลวง กระทรวงเกษตรฯ แก่วิกฤติภัยแล้งและไฟป่า รวมถึงใช้ฝนหลวงเติมน้ำใต้ดิน	26 ม.ค. 61	โชว์ข่าวเช้า ข่าวเที่ยง NBT	06.06 น. 12.52 น.	PPTV NBT
4	กรมทรัพยากรน้ำบาดาลแนะประชาชนที่ ต้องการขุดน้ำบาดาลใช้ สอบถามข้อมูลจากกรมทรัพยากรน้ำบาดาล ระวังระวังการเจาะบ่อบาดาลไม่ถูกกฎหมายมีความตาม พ.ร.บ. น้ำบาดาล	2 มี.ค. 61	โชว์ข่าวเช้า ภูมิภาคยามเช้า	05.40 น. 06.53 น.	PPTV NBT
5	กรมทรัพยากรน้ำบาดาล กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เตรียมรับมือสถานการณ์น้ำท่วมเข้าสู่ฤดูแล้ง ตามนโยบายรัฐบาล	2 มี.ค. 61	โชว์ข่าวเช้า ข่าวเช้า NBT	05.43 น. 07.30 น.	PPTV NBT
6	กรมทรัพยากรน้ำบาดาลเชิญชวนผู้ประกอบการที่ใช้ น้ำบาดาลขึ้นทะเบียนอย่างถูกต้อง	11 มี.ค. 61	รอบวันทัน โลกข่าวเที่ยง NBT	23.55 น. 12.42 น.	PPTV NBT
7	กรมทรัพยากรน้ำบาดาลเดินทางจัดหาแหล่งน้ำบาดาลมีคุณภาพให้แก่นักเรียนและบุคลากรของโรงเรียนชุมชนบ้านวังไทร ต.บ้านนา อ.บ้านนา จ.นครนายก ทำให้สุขภาพอนามัยและสุขภาพเหวี่ยงและฟันของเด็กนักเรียนดีขึ้นอย่างเห็นได้ชัด	16 มี.ค. 61	โชว์ข่าวเช้า ข่าวค่ำ NBT	05.34 น. 17.50 น.	PPTV NBT

ลำดับ ที่	หัวข้อข่าว	วันที่ ออกอากาศ	รายการ	เวลา ออกอากาศ	สถานี โทรทัศน์
8	กรมทรัพยากรน้ำบาดาลสนับสนุน "น้ำบาดาล" พลิกฟื้นผืนดินแห้งแล้งนอกเขตชลประทานสู่ชุมชนเกษตรมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน พร้อมชู "บ้านกุดกระสูใต้" จ.หนองบัวลำภู เป็นหมู่บ้านต้นแบบใช้น้ำบาดาลยกระดับคุณภาพชีวิต	23 มี.ค. 61	โชว์ข่าวเช้านี้ ข่าวเที่ยง NBT	06.37 น. 13.13 น.	PPTV NBT
9	สำนักทรัพยากรน้ำบาดาลเขต 1 ลำปาง ตั้งศูนย์ประสานงานฯ ภัยแล้งในพื้นที่ 8 จังหวัดภาคเหนือ แม่ฮ่องสอน เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง เชียงราย พะเยา แพร่ และน่าน บรรเทาปัญหาภัยแล้งนี้	1 เม.ย. 61	โชว์ข่าวเช้านี้ (สุดสัปดาห์) ข่าวเที่ยง NBT	07.33 น. 12.59 น.	PPTV NBT
10	กรมทรัพยากรน้ำบาดาลมีแผนจัดทำบาดาลแสงอาทิตย์ในปี 2561 จำนวน 350	2 พ.ค. 61	รอบวันทัน โลก เศรษฐกิจ NBT	23.46 น. 12.55 น.	PPTV NBT

ตารางสรุปผลงานเผยแพร่ตัววิ่งผ่านสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีและดิจิตอลทีวี จำนวน 10 ครั้ง ครั้งละ 2 ช่องสถานี

ตัวอย่างผลงานตัววิ่งผ่านสถานีโทรทัศน์



เผยแพร่ตัววิ่งผ่านสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีหรือดิจิตอลทีวี ออกอากาศเมื่อวันที่ 22 ม.ค. 61



สำนักทรัพยากรน้ำบาดาล เขต 1 ลำปาง ตั้งศูนย์ประสานงานฯ ภัยแล้งในพื้นที่ 8 จังหวัด

เผยแพร่ตัววิ่งผ่านสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีหรือดิจิทัลทีวี ออกอากาศเมื่อวันที่ 1 เม.ย. 61



เผยแพร่ตัววิ่งผ่านสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีหรือดิจิทัลทีวี ออกอากาศเมื่อวันที่ 2 มี.ค. 61

เผยแพร่ข้อมูลกิจกรรมและประเด็นที่น่าสนใจผ่านโทรทัศน์ จำนวนรวมไม่น้อยกว่า 12 ครั้ง

นอกจากนี้ ยังมีการประสานข้อมูล กิจกรรม และประเด็นน่าสนใจอื่นๆ เพื่อประชาสัมพันธ์ ตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน โดยเผยแพร่ผ่านโทรทัศน์ฟรีทีวีหรือดิจิตอลทีวี ในระหว่างวันจันทร์ – วันอาทิตย์ ช่วงเวลา 08.00 – 23.30 น. จำนวนรวมไม่น้อยกว่า 12 ครั้ง

****ทั้งนี้ บริษัท แมส มีเดีย เมเนจเม้นท์ จำกัด ได้เผยแพร่ประเด็นข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ ผ่านสื่อมวลชน จำนวน 12 ครั้ง**

ลำดับที่	หัวข้อข่าว	วันที่ ออกอากาศ	เวลา ออกอากาศ	สถานีโทรทัศน์
1	ห้องข่าวภาคเที่ยง Green report: ชุมชนต้นแบบ จัดการน้ำปลูกพืชตลอดทั้งปี	26 ก.ค. 60	11.20-13.00 น.	ช่อง 7HD
2	ห้องข่าว NBT : รวมใจไทย...ส่งมอบดอกไม้จันทร์	15 ก.ย. 60	22.00-23.00 น.	ช่อง NBT
3	ข่าวเที่ยง NBT : รวมใจไทย...ส่งมอบดอกไม้จันทร์	16 ก.ย. 60	12.00-13.30 น.	ช่อง NBT
4	ห้องข่าว NBT : น้ำจากบาดาล...สู่ธารน้ำใจถวายใน หลวง	25 ก.ย. 60	22.00-23.00 น.	ช่อง NBT
5	ห้องข่าว NBT : ยุทธศาสตร์น้ำใต้ดินแก้ปัญหาหน้า ที่ยั่งยืน	25 ก.ย. 60	22.00-23.00 น.	ช่อง NBT
6	ห้องข่าวภาคเที่ยง : กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมสั่งปรับบ่อบาดาลร้างเป็นจุด เติมน้ำใต้ดิน	25 ก.ย. 60	11.20-13.00 น.	ช่อง 7HD
7	ข่าวเที่ยง NBT : กรมทรัพยากรน้ำบาดาลเร่งเติม น้ำลงดิน แก่วิกฤตน้ำท่วม-ภัยแล้ง	28 ก.ย. 60	12.00-13.30 น.	ช่อง NBT
8	สนามข่าว 7 สี เหยี่ยวข่าว 7 สี : พัฒนาโครงการ ชาน้ำมันฯ สานต่อพระราชดำริในหลวง ร.9	25 ต.ค. 60	07.30-09.28 น.	ช่อง 7HD
9	ข่าวดี NBT : ตรวจอาบอบนวดย่านรัชดาฯ ไม่พบ ใช้น้ำบาดาล	23 ม.ค. 61	23.00-24.00 น.	ช่อง NBT
10	ข่าวค่ำ NBT : พบวิคตอเรีย - โคปา คาบาน่า ลักลอบใช้น้ำบาดาล	30 ม.ค. 61	17.00-20.00 น.	ช่อง NBT
11	ข่าวค่ำ NBT : ตรวจพบสถานประกอบการ 3 แห่ง ลักลอบใช้น้ำบาดาล	15 ก.พ. 61	17.00-20.00 น.	ช่อง NBT
12	ข่าวค่ำ NBT เปิดโครงการราษฎร์รัฐ ร่วมใจช่วยภัย แล้ง	2 เม.ย. 61	17.00-20.00 น.	ช่อง NBT

ตารางสรุปผลงานการเผยแพร่ข้อมูล กิจกรรม หรือประเด็นที่น่าสนใจ
เผยแพร่ผ่านโทรทัศน์ฟรีทีวีหรือดิจิตอลทีวีจำนวน 12 ครั้ง

ตัวอย่างผลงานการเผยแพร่



เผยแพร่ข้อมูลกิจกรรมและประเด็นที่น่าสนใจผ่านโทรทัศน์ฟรีทีวีและดิจิทัลทีวี
รายการ Green Report หัวข้อ ชุมชนต้นแบบจัดการน้ำปลูกพืชตลอดทั้งปี
ออกอากาศเมื่อวันที่ 26 ก.ค. 60



ดาวน์โหลดได้ที่ www.prd.go.th หรือโทร. 0 2618 2323 ต่อ 1604, 1606 และ

เผยแพร่ข้อมูลกิจกรรมและประเด็นที่น่าสนใจผ่านโทรทัศน์ฟรีทีวีและดิจิทัลทีวี
รายการ ห้องข่าว NBT หัวข้อ ยุทธศาสตร์น้ำใต้ดิน แก้ปัญหาน้ำยังยืน
ออกอากาศเมื่อวันที่ 25 ก.ย. 60



เผยแพร่ข้อมูลกิจกรรมและประเด็นที่น่าสนใจผ่านโทรทัศน์ฟรีทีวีและดิจิทัลทีวี
รายการ สยามข่าว 7 สี หัวข้อ พัฒนาโครงการชาνά้ำมันฯ สานต่อพระราชดำริในหลวง
ออกอากาศเมื่อวันที่ 25 ต.ค. 60



ผลิต สามารถแจ้งเบาะแสได้ที่สายด่วน ป.ป.ส. 1386 ตลอด 24 ชั่วโมง

เผยแพร่ข้อมูลกิจกรรมและประเด็นที่น่าสนใจผ่านโทรทัศน์ฟรีทีวีและดิจิทัลทีวี
รายการ ข่าวค่ำ NBT หัวข้อ เปิดโครงการ ราษฎร์รัฐ ร่วมใจช่วยภัยแล้ง
ออกอากาศเมื่อวันที่ 2 เม.ย. 61

การเผยแพร่ข่าวหรือสื่อบุคคลและรายการสนทนาผ่านสื่อออนไลน์

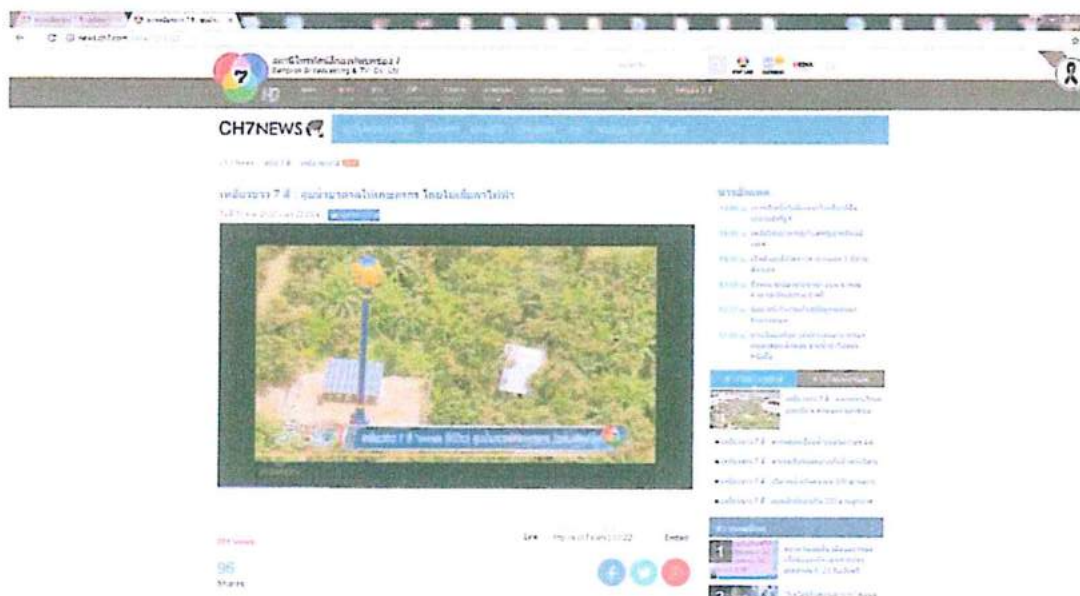
** ทั้งนี้ บริษัท แมส มีเดีย เมเนจเม้นท์ จำกัด ได้เผยแพร่ข่าวหรือสื่อบุคคลผ่านสื่อออนไลน์ ทาง Facebook Fan page ของรายการข่าวและทางเว็บไซต์ของแต่ละสถานีข่าว

ลำดับที่	หัวข้อข่าว	วันที่เผยแพร่	ช่องทาง
1	สูบน้ำบาดาลให้เกษตรกร โดยไม่เสียค่าไฟฟ้า	15 ก.ค. 60 16 ก.ค. 60	เว็บไซต์ NEWS.CH7 FB. สนามข่าว7สี
2	นวัตกรรมจากความร้อนใต้พิภพ เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้า เปิดนวัตกรรมจากความร้อนใต้พิภพ เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้า	29 ก.ค. 60 30 ก.ค. 60	เว็บไซต์ NEWS.CH7 FB. สนามข่าว7สี
3	สถานการณ์น้ำท่วม จ.นครพนม, อีสานห่วงฝนตกหนัก 4-6 สิงหาคมนี้ เกาะติดสถานการณ์น้ำท่วม	3 ส.ค. 60 3 ส.ค. 60	เว็บไซต์ NEWS.CH3 FB. เร่งเด่นเย็นนี้
4	ศูนย์เตือนภัยพิบัติเตือน 30 จังหวัดรับมือฝนตก, นครพนม น้ำเซาะตลิ่งทรุดบ้านพัง ไม่หลับ ไม่นอน นิ่งเฝ้าน้ำ	4 ส.ค. 60 4 ส.ค. 60	เว็บไซต์ NEWS.CH3 FB. ข่าวชาวบ้าน
5	กรมทรัพยากรน้ำบาดาลเปิดโครงการ “ดอกไม้อบ้านเพื่อพ่อ”	11 ส.ค. 60 11 ส.ค. 60	เว็บไซต์ NEWS.CH3 FB. ข่าวชาวบ้าน
6	การบริหารจัดการน้ำในพื้นที่ที่มีปริมาณน้ำฝนมาก จ. เชียงราย		เว็บไซต์ NEWS.CH7
7	ก.ทรัพยากรฯ เร่งจัดหาแหล่งน้ำบาดาล	1 ก.ย. 60	เว็บไซต์ NEWS.CH3
8	รัฐบาลเร่งเติมน้ำลงใต้ดิน แก้ปัญหาน้ำท่วมน้ำแล้ง	2 ก.ย. 60	เว็บไซต์ NEWS.CH7
9	สุพจน์ ไตรวิจักขณ์ชัยกุล อธิบดีกรมทรัพยากรน้ำบาดาล	14 ก.ย. 60	เว็บไซต์ NEWS.CH3
10	ต้องเป่าล้างทำความสะอาดบ่อน้ำบาดาลหลังถูกน้ำท่วม	16 ก.ย. 60	เว็บไซต์ NEWS.CH7
11	พิษณุโลก-ภูมิปัญญาชาวบ้านเก็บน้ำฝนไว้ใต้ดิน	19 ก.ย. 60	เว็บไซต์ NEWS.CH3
12	เร่งส่งมอบดอกไม้อัจฉริยะ	27 ก.ย. 60	เว็บไซต์ NEWS.CH3
13	กรมทรัพยากรน้ำบาดาล เดินหน้าฟื้นฟูศักยภาพน้ำใต้ดินให้ สมดุล	14 ต.ค. 60	เว็บไซต์ NEWS.CH3
14	พัฒนาโครงการขาน้ำมัน้ำ สานต่อพระราชดำริในหลวง รัชกาลที่ 9	28 ต.ค. 60	เว็บไซต์ NEWS.CH7
15	ชวานาเฮ นำน้ำท่วมมาลงใต้ดิน	16 พ.ย. 60	เว็บไซต์ NEWS.CH3
16	ก.ทรัพยากรฯ อนุมัติโครงการ 1 ชุมชน 1 แหล่งน้ำ แก้ขาดแคลนน้ำ	16 ธ.ค. 60	เว็บไซต์ NEWS.CH7
17	ความคืบหน้าการเติมน้ำลงใต้ดินในพื้นที่ภาคเหนือ	23 ธ.ค. 60	เว็บไซต์ NEWS.CH7
18	น้ำบาดาลพลิกฟื้นชีวิตเกษตรกรจังหวัดลำพูน	31 ธ.ค. 60	เว็บไซต์ NEWS.CH7
19	กรมฯ บาดาล จ่อตรวจบ่อน้ำบาดาล วิกฤตเรื้อรัง ซีเครีท หลังพบ ค่าน้ำประปาน้อยผิดปกติ	16 ม.ค. 61	เว็บไซต์ NEWS.CH7
20	ขยายผลตรวจสถานประกอบการ 82 แห่งทั่วประเทศ	24 ม.ค. 61	เว็บไซต์ NEWS.CH3
21	การตรวจสอบลักลอบใช้น้ำบาดาลในอาบอบนวด	25 ม.ค. 61	เว็บไซต์ NEWS.CH7

ลำดับที่	หัวข้อข่าว	วันที่เผยแพร่	ช่องทาง
22	กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมช่วยดับไฟป่าแก๊สแล้ง	28 ม.ค. 61	เว็บไซต์ NEWS.CH7
23	“อควา” ชูฟ้องสื่อตีข่าวพัวพัน “เสียวกำพล”-“ชูวิทย์” แฉอาบอบนวดลอบใช้น้ำบาดาลประหยัดค่าน้ำ	24 ม.ค. 61	เว็บไซต์ เรื่องเล่าเช้านี้
24	พัฒนาน้ำบาดาล แก๊สแล้งด้วยพลังงานแสงอาทิตย์	1 พ.ค. 61	เว็บไซต์ NEWS.CH7 FB. Ch7news
25	ถอดยึดอุปกรณ์สูบน้ำบาดาลในอาบอบนวด 3 แห่งประกอบสำนวนส่งฟ้องดำเนินคดี	4 พ.ค. 61	เว็บไซต์ NEWS.CH7 FB. Ch7news
26	กรมทรัพยากรน้ำบาดาล เร่งช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย อ.บางสะพาน	26 ก.ค. 60	เว็บไซต์ กรุงเทพมหานคร
27	กรมทรัพยากรน้ำบาดาล สั่งจหน.ติดตามสถานการณ์น้ำใกล้ซีด	29 ก.ค. 60	เว็บไซต์ กรุงเทพมหานคร
28	ทส. หนุนเติมน้ำบาดาลระดับตื้นแก่น้ำท่วม-น้ำแล้ง	3 ส.ค. 60	เว็บไซต์ กรุงเทพมหานคร
29	กลุ่มเกษตรกรบ้านกุดกระสือได้คว่ำรางวัล “เลิศรัฐ”	17 ม.ค. 61	เว็บไซต์ กรุงเทพมหานคร
30	เร่งตรวจสอบสถานบริการ ลักลอบใช้น้ำบาดาล	24 ม.ค. 61	เว็บไซต์ กรุงเทพมหานคร
31	รัฐบาลหนุน “น้ำบาดาล” พื้นแผ่นดินแล้งนอกเขตชลประทาน ชู “บ้านกุดกระสือได้” เป็นแบบอย่าง	24 มี.ค. 61	เว็บไซต์ มติชน
32	ทส. เปิดจุดจ่ายน้ำบาดาล 89 แห่ง หนุนโครงการ “ราษฎร์ รัฐ ร่วมใจช่วยภัยแล้ง”	2 เม.ย. 61	เว็บไซต์ มติชน

ตารางสรุปผลงานการเผยแพร่เผยแพร่ข่าวหรือสื่อบุคคลผ่านสื่อออนไลน์

ตัวอย่างผลงานการเผยแพร่



เผยแพร่ข่าวหรือสื่อบุคคลผ่านเว็บไซต์ข่าวสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7

Ch7news
@ch7news

หน้าหลัก
เกี่ยวกับ
รูปภาพ
ข่าวทั่วไป
วิดีโอ
ข่าวกีฬา
ข่าวบันเทิง
เข้าที่ที่หมอลัด
สะกิดข่าว
โพสต์
เจาะประเด็น
ประเด็นเด็ด7สี
เหยี่ยวข่าว7สี

เปิดนวัตกรรมจากร้อนใต้พิภพ เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้า
#Ch7news

เหยี่ยวข่าว 7 สี : นวัตกรรมจากร้อนใต้พิภพ เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้า
เหยี่ยวข่าว 7 สี ติดตามการดำเนินงานที่เสถียรและปลอดภัย เพื่อค้นหาแหล่งพลังงานความร้อนใต้พิภพ นำมาใช้ผลิตกระแสไฟฟ้า นอกจากนี้...

NEWS.CH7.COM

👍 175
💬 4 ตรี

สตูดิโอภาพยนตร์โทรทัศน์ ใน กรุงเทพมหานคร

ชุมชน
👤 เชิญเพื่อนของคุณ ใจดีดูใจหนึ่ง
👤 1,642,366 คนดูใจสิงห์
👤 1,961,321 คนติดตามเพจนี้
👤 ทหาหุดมเรือผู้คุมบูรณ และคนอื่ๆ อีก 16 คนดูใจเรือเคยไปยังสถานที่นี้

เกี่ยวกับ
📍 999/1 ซอยรามคำเิมิตร (พหลโยธิน 18/1) ต.พหลโยธิน แขวงจตุรเมท เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
☎ 02 656 7699
📄 ปกติแล้วคอบกสคยในหนึ่งชั่วโมง
🌐 www.ch7.com
📄 สตูดิโอภาพยนตร์โทรทัศน์ บริษัทผลิตงานภาพยนตร์และสื่อ

เผยแพร่ข่าวหรือสืู่ปข่าวผ่าน Facebook Ch7news

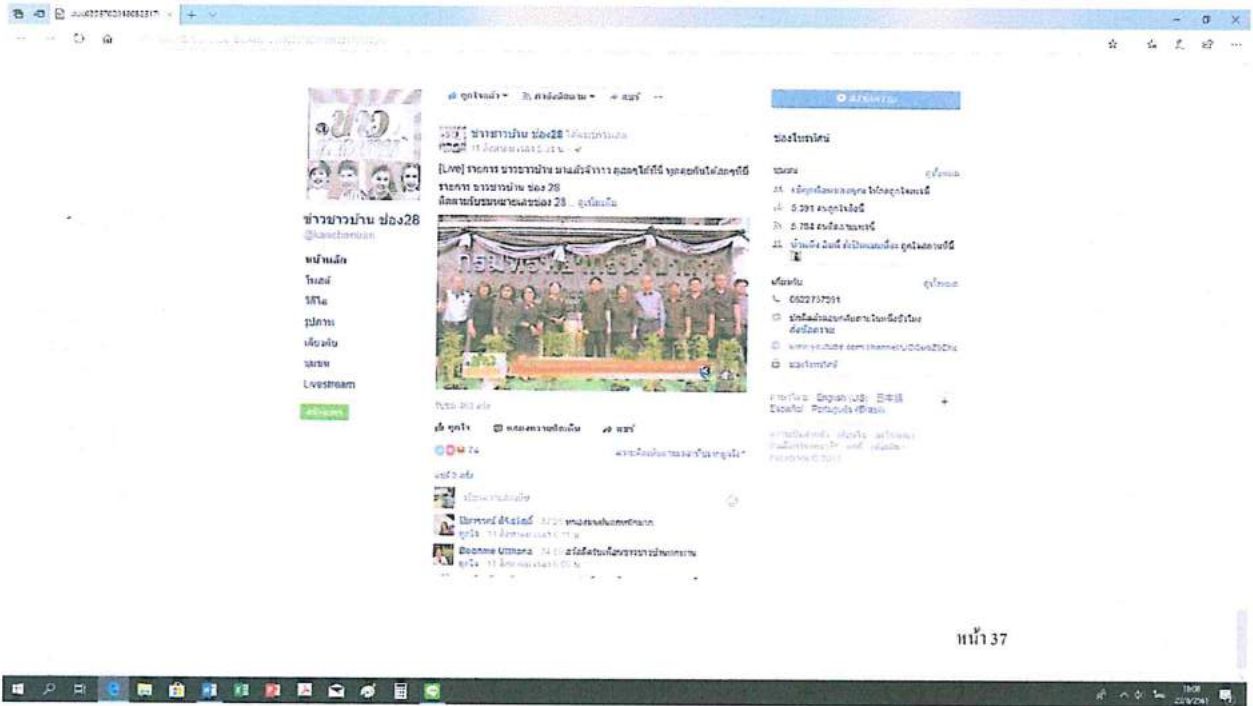
Experience luxury like never before
BOOK NOW QATAR

เรื่องเด่นวันนี้

อโธม แก้วจันทร์
พ.ศ. ๒๕๖๓

74 views

เผยแพร่ข่าวหรือสืู่ปข่าวผ่านเว็บไซต์ข่าวครอบครัวข่าว สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3



หน้า 37

เผยแพร่ข่าวหรือสืู่กู้ข่าวผ่าน Facebook ชาวชาวบ้าน ช่อง 28

การประเมินผลการดำเนินงานกิจกรรมประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสื่อโทรทัศน์

บริษัท แมส มีเดีย เมเนจเม้นท์ จำกัด ได้จัดทำรายงานการประเมินผลการรับชมรายการผ่านสื่อโทรทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ภารกิจของกรมทรัพยากรน้ำบาดาล โดยมีรายละเอียดสรุปดังต่อไปนี้

- กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 57.25 และเพศชาย ร้อยละ 42.25
- อายุ 21-30 ปี (ร้อยละ 31.25) รองลงมา อายุ 31-40 ปี (ร้อยละ 30.25)

อายุน้อยกว่า 21 ปี (ร้อยละ 12.7) อายุ 51-60 ปี (ร้อยละ 11.50)

- ระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี (ร้อยละ 46.25) รองลงมาคือระดับ ม.6/ปวช. (ร้อยละ 22.50) ระดับอนุปริญญา /ปวส. (ร้อยละ 11.75) และสูงกว่าระดับปริญญาตรี (ร้อยละ 9.50)

- ประกอบอาชีพ นักเรียน/นักศึกษา (ร้อยละ 26) รองลงมาอาชีพรับราชการ (ร้อยละ 16.75)

อาชีพพนักงานเอกชน (ร้อยละ 15) และอาชีพธุรกิจส่วนตัว (ร้อยละ 13.75)

- รายได้ต่อคน ต่ำกว่า 10,000 บาท (ร้อยละ 35.50) รองลงมารายได้ 10,001-15,000 บาท (ร้อยละ 18.25)

รายได้ 25,001-30,000 บาท (ร้อยละ 13) และรายได้ 20,001-25,000 บาท (ร้อยละ 12.75)

ผลการประเมินผลรายการผ่านสื่อโทรทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ภารกิจ ของกรมทรัพยากรน้ำบาดาล จำแนกตามวัตถุประสงค์

1. เพื่อประเมินผลการเปิดรับสื่อโทรทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ภารกิจของกรมทรัพยากรน้ำบาดาล ผลการเปิดรับสื่อโทรทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ภารกิจของกรมทรัพยากรน้ำบาดาล กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับสื่อทางโทรทัศน์ ร้อยละ 55.50 ความถี่ในการรับชมค่อนข้างบ่อย ร้อยละ 39.46 และเคยรับชมรายการเกี่ยวกับประเด็นเนื้อหาการพัฒนาแหล่งน้ำบาดาลเพื่อการเกษตรและแก้ปัญหาภัยแล้ง ร้อยละ 67.25 สรุปผลการเปิดรับรายการผ่านสื่อโทรทัศน์แยกตามรายการ ดังนี้

รายการ	ผลการเปิดรับ ร้อยละ
เดินหน้าประเทศไทย	94.50
ฮาร์ดคอร์ข่าว (ช่อง 5)	90.20
สารคดีรักซ์โลก (ช่อง 7)	94.20
สนามข่าว 7 สี / เขียวข่าว 7 สี / ข่าวภาคค่ำ / เจาะประเด็นข่าวค่ำ (ช่อง 7)	96.50
เรื่องเด่นเย็นนี้/ข่าวชาวบ้าน (ช่อง 3)	97.00
ข้อความตัวจริง	95.00



2. เพื่อประเมินผลความพึงพอใจที่มีต่อการรับชมรายการผ่านสื่อโทรทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ภารกิจของกรมทรัพยากรน้ำบาดาล

รายการ	ผลระดับความพึงพอใจ	ร้อยละ
เดินทางในประเทศไทย	ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.39)	67.80
ฮาร์ดคอร์ข่าว (ช่อง 5)	ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.39)	67.80
สารคดีรักษ์โลก (ช่อง 7)	ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.46)	69.20
สนามข่าว 7 สี / เหยี่ยวข่าว 7 สี / ข่าวภาคค่ำ /เจาะประเด็นข่าวค่ำ (ช่อง 7)	มาก (ค่าเฉลี่ย 3.68)	73.60
เรื่องเด่นเย็นนี้ / ข่าวชาวบ้าน (ช่อง 3)	มาก (ค่าเฉลี่ย 3.65)	73.00
ข้อความตัววิ่ง	ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.94)	58.80



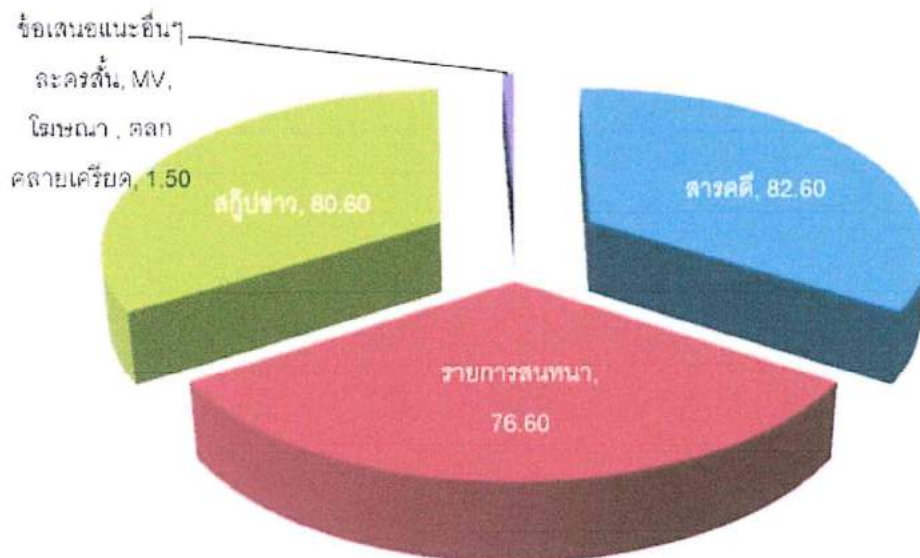
3. เพื่อประเมินผลการรับรู้ ความเข้าใจที่มีจากการรับชมรายการผ่านสื่อโทรทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ภารกิจของกรมทรัพยากรน้ำบาดาล

การรับรู้และความเข้าใจ	ผลระดับการรับรู้และความเข้าใจ	ร้อยละ
ท่านรับรู้และเข้าใจการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาล	มาก (ค่าเฉลี่ย 3.68)	73.60
ท่านรับรู้และตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของทรัพยากรน้ำบาดาล	มาก (ค่าเฉลี่ย 3.87)	77.40
ท่านรับรู้และเข้าใจการพัฒนาและอนุรักษ์แหล่งน้ำบาดาลอย่างยั่งยืน	มาก (ค่าเฉลี่ย 3.68)	73.60
ท่านรับรู้และเข้าใจภารกิจกรมทรัพยากรน้ำบาดาล	มาก (ค่าเฉลี่ย 3.54)	70.80
ท่านนำความรู้ที่ได้รับไปเผยแพร่และใช้ประโยชน์	ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.28)	65.60



4. เพื่อประเมินผลความต้องการรับชมรายการผ่านสื่อโทรทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ภารกิจของกรมทรัพยากรน้ำบาดาล

รูปแบบรายการ	ผลระดับความต้องการรับชม	ร้อยละ
สารคดี	มาก (ค่าเฉลี่ย 4.13)	82.60
รายการสนทนา	มาก (ค่าเฉลี่ย 3.83)	76.60
สื่ूपข่าว	มาก (ค่าเฉลี่ย 4.03)	80.60
ข้อเสนอแนะอื่นๆ - ละครสั้น, MV, โฆษณา, คลิป คลายเครียด		1.50



ข้อเสนอแนะจากแบบสอบถาม

1. ควรจัดให้มีการเผยแพร่ผ่านช่องทาง YouTube ที่เป็นช่องของกรมทรัพยากรน้ำบาดาล
2. อยากให้มีการจัดทำเป็นละครสั้นที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับน้ำบาดาล
3. ควรจะให้มีการประชาสัมพันธ์หน่วยงานของกรมทรัพยากรน้ำบาดาลในจังหวัดหรือในส่วนภูมิภาค

ให้ประชาชนรู้จักมากยิ่งขึ้น

4. อยากให้มีรายการที่แนะนำข้อมูลน้ำบาดาลที่ไม่เคร่งเครียด อาจจะเป็นแนวตลก เพื่อให้จดจำและรับรู้ได้ง่ายขึ้น

สื่อหนังสือพิมพ์

จัดทำสื่อบริหารของกรมทรัพยากรน้ำบาดาล กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ในหนังสือพิมพ์รายวันที่ได้รับความนิยมและมียอดจำหน่ายไม่น้อยกว่า 800,000 ฉบับต่อวัน ขนาดครึ่งหน้าสี่สี จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง

**ทั้งนี้ บริษัท พี จี เอ็น แอ็ด แอนด์ มีเดีย จำกัด ผู้รับงานได้เผยแพร่สื่อบริหารขนาดครึ่งหน้าสี่สี หรือสื่อบริหารหน้าหนึ่ง หน้าข่าวสังคมหรือสิ่งแวดล้อม หรือที่เกี่ยวข้อง รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง (โดยอย่างน้อย 3 ครั้ง เป็นหนังสือพิมพ์ที่มียอดจำหน่ายไม่น้อยกว่า 1,000,000 ฉบับต่อวัน ได้แก่ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ) และอีกอย่างน้อย 7 ครั้ง เผยแพร่ผ่านหนังสือพิมพ์ที่มียอดจำหน่ายไม่น้อยกว่า 800,000 ฉบับต่อวัน ดังนี้

- | | |
|---|---------------|
| - เผยแพร่สื่อบริหารขนาดครึ่งหน้าสี่สีทางหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ | จำนวน 3 ครั้ง |
| - เผยแพร่สื่อบริหารขนาดครึ่งหน้าสี่สีทางหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ | จำนวน 6 ครั้ง |
| - เผยแพร่สื่อบริหารขนาดครึ่งหน้าสี่สีทางหนังสือพิมพ์แนวหน้า | จำนวน 1 ครั้ง |

การจัดทำบทความ สก๊อปข่าว หรือบทสัมภาษณ์ผู้บริหารของกรมทรัพยากรน้ำบาดาล กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ในหนังสือพิมพ์รายวันที่ได้รับความนิยมและมียอดจำหน่ายไม่น้อยกว่า 800,000 ฉบับต่อวัน ขนาด ¼ หน้าสี่สี จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง

**ทั้งนี้ บริษัท ที จี เอ็น แอ็ด แอนด์ มีเดีย จำกัด ได้เผยแพร่ บทความ สก๊อปข่าว หรือบทสัมภาษณ์ผู้บริหารของกรมทรัพยากรน้ำบาดาลหรือผู้ที่กรมทรัพยากรน้ำบาดาลให้ความเห็นชอบ ในหนังสือพิมพ์รายวันที่ได้รับความนิยมและมียอดจำหน่ายไม่น้อยกว่า 800,000 ฉบับต่อวัน ขนาด ¼ หน้าสี่สี หน้าข่าวสังคม หรือสิ่งแวดล้อม หรือที่เกี่ยวข้อง จำนวน 11 ครั้ง (โดยอย่างน้อย 3 ครั้ง ต้องเป็นหนังสือพิมพ์ที่มียอดจำหน่ายไม่น้อยกว่า 1,000,000 ฉบับต่อวัน) ดังนี้

- เผยแพร่บทความ สก๊อปข่าว หรือบทสัมภาษณ์ ขนาด ¼ หน้าสี่สี ทางหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ จำนวน 3 ครั้ง
- เผยแพร่บทความ สก๊อปข่าว หรือบทสัมภาษณ์ ขนาด ¼ หน้าสี่สี ทางหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ จำนวน 7 ครั้ง
- เผยแพร่บทความ สก๊อปข่าว หรือบทสัมภาษณ์ ขนาด ¼ หน้าสี่สี ทางหนังสือพิมพ์คมชัดลึก จำนวน 1 ครั้ง

ตัวอย่างผลงาน



การเผยแพร่บทความ สก๊อปข่าว หรือบทสัมภาษณ์ผู้บริหารหรือผู้แทนทางหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ
ขนาด ¼ หน้า สี่สี ตีพิมพ์เมื่อวันที่ 22 พ.ย. 60



ประหาร'บึงพิต' ข่าล่างโคตร8ศพ

ใช้หนีความผิด...ชีวิตไม่ได้คืน!

คำพิพากษาของศาลฎีกา... ศาลฎีกาได้พิพากษา... ประหารชีวิต... ข่าล่างโคตร... 8ศพ... ใช้หนีความผิด... ชีวิตไม่ได้คืน!



ศาลฎีกาได้พิพากษา... ประหารชีวิต... ข่าล่างโคตร... 8ศพ... ใช้หนีความผิด... ชีวิตไม่ได้คืน!

ศาลฎีกาได้พิพากษา... ประหารชีวิต... ข่าล่างโคตร... 8ศพ... ใช้หนีความผิด... ชีวิตไม่ได้คืน!



บ้านมาเกือบ 9 เดือน... ศาลอุทธรณ์ในครอบครัว... ยังไม่คืนเหตุการณ์ที่... เกิดขึ้น สุภาพพจน์เสีย... มอนในเรือน ยากที่จะ... ทำใจให้คืนได้ แต่เมื่อ... ภายพิพากษาประหาร... ชีวิตคนเขาย่อมก็รู้สึก... พลอใจ และหมาระสม... มาตรการกระทำสื่อ



ศาลฎีกาได้พิพากษา... ประหารชีวิต... ข่าล่างโคตร... 8ศพ... ใช้หนีความผิด... ชีวิตไม่ได้คืน!



Advertisement for 'กรมการพยาบาลรพ.รามาธิบดีฯ' (Rama Hospital Nursing Department) featuring a banner for a 'งานแข่งขันกีฬารับขวัญ' (Sports Competition for Newborns) and various photos of staff and patients.

การเผยแพร่บทความ สก๊ิปข่าว หรือบทสัมภาษณ์ผู้บริหารหรือผู้แทนทางหนังสือพิมพ์คมชัดลึก
ขนาด 1/4 หน้าสี่สี ตีพิมพ์เมื่อวันที่ 29 มี.ค. 61

การเผยแพร่ข่าวหรือสื่อบทข่าวหรือภาพข่าวประชาสัมพันธ์ในหนังสือพิมพ์รายวันที่ได้รับความนิยม และมียอดจำหน่ายไม่น้อยกว่า 800,000 ฉบับต่อวัน จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ครั้ง (โดยอย่างน้อย 5 ครั้ง ต้องเป็น หนังสือพิมพ์ที่มียอดจำหน่ายไม่น้อยกว่า 1,000,000 ฉบับต่อวัน) พร้อมเอกสารยืนยันการจัดทำข่าวในรูปแบบ Clipping News ตัดบนกระดาษ A4)

****ทั้งนี้ บริษัท พี จี เอ็น แอ็ด แอนด์ มีเดีย จำกัด ได้เผยแพร่ข่าวหรือสื่อบทข่าว หรือภาพข่าว ประชาสัมพันธ์ในหนังสือพิมพ์รายวันที่ได้รับความนิยมและมียอดจำหน่ายไม่น้อยกว่า 800,000 ฉบับต่อวัน จำนวน 21 ครั้ง (โดยอย่างน้อย 5 ครั้ง ต้องเป็นหนังสือพิมพ์ที่มียอดจำหน่ายไม่น้อยกว่า 1,000,000 ฉบับต่อวัน) หน้าข่าวสังคม หรือสิ่งแวดลอม หรือที่เกี่ยวข้อง ดังนี้**

- เผยแพร่ข่าวหรือสื่อบทข่าวหรือภาพข่าวทางหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ จำนวน 14 ครั้ง
- เผยแพร่ข่าวหรือสื่อบทข่าวหรือภาพข่าวทางหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ จำนวน 6 ครั้ง
- เผยแพร่ข่าวหรือสื่อบทข่าวหรือภาพข่าวทางหนังสือพิมพ์แนวหน้า จำนวน 1 ครั้ง

ตัวอย่างผลงาน



เผยแพร่ข่าวหรือสื่อบทข่าวหรือภาพข่าวประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ตีพิมพ์เมื่อวันที่ 26 ส.ค. 60

เกษตรกรขอขอบคุณรัฐบาล-ทส. แก้ปัญหาน้ำบาดาลเพื่อการเกษตร

หลายพื้นที่ในเขตภาคอีสาน โดยเฉพาะในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประสบปัญหาภัยแล้งอย่างหนัก เนื่องจากน้ำบาดาลที่เกษตรกรใช้สูบขึ้นมาใช้เพื่อการเกษตร มีปริมาณที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกษตรกรต้องประสบกับภาวะขาดน้ำอย่างหนัก โดยเฉพาะในพื้นที่ที่ขาดแคลนน้ำบาดาลอย่างหนัก เช่น จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์

นายสุวิทย์ อธิษฐาน อดีตนายกรัฐมนตรี และอดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้เดินทางมาตรวจเยี่ยมเกษตรกรในพื้นที่ดังกล่าว และพบปะกับเกษตรกรในพื้นที่ดังกล่าว

นายสุวิทย์ อธิษฐาน ได้ชื่นชมการทำงานของรัฐบาลและทส. ในการแก้ไขปัญหาภัยแล้ง และขอบคุณรัฐบาลและทส. ที่ให้ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหาภัยแล้ง และขอบคุณเกษตรกรที่อดทนอดกลั้นในช่วงที่ประสบกับภาวะขาดน้ำ



นายสุวิทย์ อธิษฐาน ได้ชื่นชมการทำงานของรัฐบาลและทส. ในการแก้ไขปัญหาภัยแล้ง และขอบคุณรัฐบาลและทส. ที่ให้ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหาภัยแล้ง และขอบคุณเกษตรกรที่อดทนอดกลั้นในช่วงที่ประสบกับภาวะขาดน้ำ

นายสุวิทย์ อธิษฐาน ได้ชื่นชมการทำงานของรัฐบาลและทส. ในการแก้ไขปัญหาภัยแล้ง และขอบคุณรัฐบาลและทส. ที่ให้ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหาภัยแล้ง และขอบคุณเกษตรกรที่อดทนอดกลั้นในช่วงที่ประสบกับภาวะขาดน้ำ

เกษตรวันนี้

วันนี้เกษตรกรในหลายพื้นที่ของภาคอีสาน ประสบปัญหาภัยแล้งอย่างหนัก เนื่องจากน้ำบาดาลที่เกษตรกรใช้สูบขึ้นมาใช้เพื่อการเกษตร มีปริมาณที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกษตรกรต้องประสบกับภาวะขาดน้ำอย่างหนัก โดยเฉพาะในพื้นที่ที่ขาดแคลนน้ำบาดาลอย่างหนัก เช่น จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์



เจ้าหน้าที่จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เข้ามาช่วยเหลือเกษตรกรในพื้นที่ประสบปัญหาภัยแล้ง

เรื่องน่ารู้

น้ำดื่ม

น้ำดื่มที่เรานำมาใช้ดื่มกันทุกวันนั้น มีทั้งน้ำดื่มบรรจุขวดและน้ำดื่มที่กรองเองที่บ้าน ซึ่งการเลือกน้ำดื่มที่ดีเป็นสิ่งสำคัญ เพราะน้ำดื่มที่ดีควรมีรสชาติที่อร่อยและสะอาดปราศจากสิ่งปนเปื้อน

ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

เกษตรกรในพื้นที่ภาคอีสาน กำลังประสบปัญหาภัยแล้งอย่างหนัก ทำให้การปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ซึ่งเป็นพืชที่ต้องการน้ำมาก ต้องประสบกับภาวะขาดน้ำอย่างหนัก

นายสุวิทย์ อธิษฐาน ได้ชื่นชมการทำงานของรัฐบาลและทส. ในการแก้ไขปัญหาภัยแล้ง และขอบคุณรัฐบาลและทส. ที่ให้ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหาภัยแล้ง และขอบคุณเกษตรกรที่อดทนอดกลั้นในช่วงที่ประสบกับภาวะขาดน้ำ



สนับสนุน

รัฐบาลและทส. ได้สนับสนุนเกษตรกรในการแก้ไขปัญหาภัยแล้ง โดยจัดหาเครื่องสูบน้ำและอุปกรณ์การเกษตรให้เกษตรกรในพื้นที่ประสบปัญหาภัยแล้ง

นายสุวิทย์ อธิษฐาน ได้ชื่นชมการทำงานของรัฐบาลและทส. ในการแก้ไขปัญหาภัยแล้ง และขอบคุณรัฐบาลและทส. ที่ให้ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหาภัยแล้ง และขอบคุณเกษตรกรที่อดทนอดกลั้นในช่วงที่ประสบกับภาวะขาดน้ำ



มอบพันธุ์ปลา 1.5 ล้านตัว ให้เกษตรกร

รัฐบาลและทส. ได้มอบพันธุ์ปลา 1.5 ล้านตัว ให้เกษตรกรในพื้นที่ประสบปัญหาภัยแล้ง เพื่อใช้ในการเพาะเลี้ยงปลาและจำหน่าย

นายสุวิทย์ อธิษฐาน ได้ชื่นชมการทำงานของรัฐบาลและทส. ในการแก้ไขปัญหาภัยแล้ง และขอบคุณรัฐบาลและทส. ที่ให้ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหาภัยแล้ง และขอบคุณเกษตรกรที่อดทนอดกลั้นในช่วงที่ประสบกับภาวะขาดน้ำ



ขายที่ดิน

ที่ดินทำเลดี ใกล้ถนนสายหลัก 100 ไร่ ราคา 10 ล้านบาท

โทร: 08-2790-1119-26 โทร: 08-2790-1050-2

เช่าพาชนะ

เช่าพาชนะราคาถูก บริการจัดส่งทั่วประเทศ

โทร: 08-7998-1899

บ้านเสียงเก่า

บ้านเสียงเก่า 3 ห้องนอน 2 ห้องน้ำ

โทร: 08-4343-2244

บ้านใหม่

บ้านใหม่ 3 ห้องนอน 2 ห้องน้ำ

โทร: 08-2790-1119-26

บ้านหรู

บ้านหรู 5 ห้องนอน 3 ห้องน้ำ

โทร: 08-2790-1119-26

ขายที่ดิน

ที่ดินทำเลดี ใกล้ถนนสายหลัก 100 ไร่ ราคา 10 ล้านบาท

โทร: 08-2790-1119-26 โทร: 08-2790-1050-2

เช่าพาชนะ

เช่าพาชนะราคาถูก บริการจัดส่งทั่วประเทศ

โทร: 08-7998-1899

บ้านเสียงเก่า

บ้านเสียงเก่า 3 ห้องนอน 2 ห้องน้ำ

โทร: 08-4343-2244

บ้านใหม่

บ้านใหม่ 3 ห้องนอน 2 ห้องน้ำ

โทร: 08-2790-1119-26

บ้านหรู

บ้านหรู 5 ห้องนอน 3 ห้องน้ำ

โทร: 08-2790-1119-26

เผยแพร่ข่าวหรือสื่อบทข่าวหรือภาพข่าวประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ตีพิมพ์เมื่อวันที่ 14 พ.ค. 61

การจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรมของกรมทรัพยากรน้ำบาดาล หรือข่าวอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ชิ้น โดยแต่ละข่าวต้องมีการโพสต์เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ข่าวหรือเพจข่าวที่มีจำนวนผู้ติดตามหรือผู้เข้าชมไม่น้อยกว่า 100,000 คน

****ทั้งนี้ บริษัท พี จี เอ็น แอ็ด แอนด์ มีเดีย จำกัด ได้เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์ ที่ได้รับความนิยมและมียอดจำนวนผู้ติดตามหรือเข้าชมไม่น้อยกว่า 100,000 คน ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับภารกิจ นโยบาย ผลการดำเนินงานของกรมทรัพยากรน้ำบาดาล หรือข่าวประชาสัมพันธ์ที่มีเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ และเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กรผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน 20 ชิ้น ดังนี้**

- | | |
|--|---------------|
| - เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ไทยรัฐออนไลน์ | จำนวน 4 ครั้ง |
| - เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์เดลินิวส์ออนไลน์ | จำนวน 3 ครั้ง |
| - เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์คมชัดลึกออนไลน์ | จำนวน 4 ครั้ง |
| - เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ข่าวสดออนไลน์ | จำนวน 3 ครั้ง |
| - เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์แนวหน้าออนไลน์ | จำนวน 6 ครั้ง |

ตัวอย่างผลงาน



เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ไทยรัฐออนไลน์ เมื่อวันที่ 15 พ.ย. 60

ข่าว - สุขภาพ

“เกษตรมั่นคง ผลผลิตมั่งคั่ง นำบาดาลยั่งยืน” ความสำเร็จจากแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

เมื่อวันที่ 24 มิ.ย. 2561

< 21



นางสาว อรุณรัตน์ นาคสวัสดิ์ รองเลขาธิการศูนย์บูรณาการนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ได้ให้ความสำคัญกับภาคเกษตรกรรม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเกษตรกรรายย่อย และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตรกรรม



นางสาว อรุณรัตน์ นาคสวัสดิ์ รองเลขาธิการศูนย์บูรณาการนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี กระทรวงพาณิชย์ กล่าวว่า แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ได้ให้ความสำคัญกับภาคเกษตรกรรม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเกษตรกรรายย่อย และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตรกรรม



นางสาว อรุณรัตน์ นาคสวัสดิ์ รองเลขาธิการศูนย์บูรณาการนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี กระทรวงพาณิชย์ กล่าวว่า แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ได้ให้ความสำคัญกับภาคเกษตรกรรม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเกษตรกรรายย่อย และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตรกรรม



นางสาว อรุณรัตน์ นาคสวัสดิ์ รองเลขาธิการศูนย์บูรณาการนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี กระทรวงพาณิชย์ กล่าวว่า แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ได้ให้ความสำคัญกับภาคเกษตรกรรม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเกษตรกรรายย่อย และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตรกรรม

นางสาว อรุณรัตน์ นาคสวัสดิ์ รองเลขาธิการศูนย์บูรณาการนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี กระทรวงพาณิชย์ กล่าวว่า แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ได้ให้ความสำคัญกับภาคเกษตรกรรม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเกษตรกรรายย่อย และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตรกรรม

การประเมินผลการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และการรับรู้ของประชาชน

➤ วัตถุประสงค์การประเมินผล

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการรับข่าวสารของประชาชน จำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ อาทิ เพศ อายุ สถานภาพระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่อยู่ปัจจุบัน เป็นต้น
2. เพื่อศึกษาการรับรู้และความพึงพอใจในข่าวสารของกรมทรัพยากรน้ำบาดาลที่เผยแพร่ผ่านหนังสือพิมพ์
3. เพื่อศึกษาการรับรู้ภาพลักษณ์และความต้องการในการขอรับบริการข้อมูลข่าวสารและบริการอื่นๆ จากกรมทรัพยากรน้ำบาดาล

กลุ่มตัวอย่าง คือ ประชาชนชาวไทย ทุกเพศ ทุกวัย ทุกสาขาอาชีพ ที่มีอายุตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไป ที่พักอาศัยอยู่ในประเทศไทย โดยกำหนดจังหวัดในการเป็นตัวแทนภูมิภาค ภาคละ 1 จังหวัด ได้แก่ ภาคกลาง กำหนดเลือกกรุงเทพมหานคร ภาคเหนือ กำหนดเลือกจังหวัดเชียงใหม่ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ กำหนดเลือกจังหวัดขอนแก่น และภาคตะวันตก กำหนดเลือกจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดละ 75 ตัวอย่าง รวมทั้งสิ้น 300 ตัวอย่าง

เครื่องมือที่ใช้

แบบสอบถามประกอบการสัมภาษณ์จำนวนไม่เกิน 2 หน้า ขนาดกระดาษ A4 จำนวน 300 ชุด เพื่อสอบถามพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร การรับรู้ ความเข้าใจ การจดจำต่อข่าวสารของกรมทรัพยากรน้ำบาดาลที่ได้รับ

วิธีการเก็บข้อมูล

ดำเนินการเก็บข้อมูลโดยเจ้าหน้าที่ภาคสนามที่ผ่านการอบรมสร้างความรู้ ความเข้าใจในวัตถุประสงค์การสำรวจและแบบสอบถาม ลงพื้นที่คัดกรองกลุ่มเป้าหมายและดำเนินการสำรวจโดยใช้เครื่องมือเป็นแบบสอบถามนำข้อมูลที่ได้เข้าสู่กระบวนการประมวลผลและสรุปผลต่อไป

การประมวลผลและวิเคราะห์ผล

นำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบคุณภาพนำเข้าสู่กระบวนการกำหนดหมายเลขแบบสอบถามตามจำนวนหลังจากนั้นลงรหัสข้อมูลสำหรับคำถามปลายเปิดในแต่ละข้อ และบันทึกข้อมูลลงในโปรแกรมสำเร็จรูปและทำการประมวลผลข้อมูลตามตัวแปรที่ศึกษา โดยมีกลุ่มตัวอย่าง คือ ประชาชนชาวไทย ทุกเพศ ทุกวัย ทุกสาขาอาชีพ ที่มีอายุตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไป ที่พักอาศัยอยู่ในประเทศไทยที่มีพฤติกรรมการอ่านข่าวของกรมทรัพยากรน้ำบาดาลผ่านหนังสือพิมพ์ จำนวน 30 ตัวอย่าง

➤ ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ทราบถึงพฤติกรรมการรับข่าวสารของประชาชน
2. ทราบถึงการรับรู้และความพึงพอใจในข่าวสารของกรมทรัพยากรน้ำบาดาลที่เผยแพร่ผ่านหนังสือพิมพ์
3. ทราบถึงการรับรู้ภาพลักษณ์และความต้องการในการขอรับบริการข้อมูลข่าวสารและบริการอื่น ๆ
4. เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงการนำเสนอและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกรมทรัพยากรน้ำบาดาลให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
5. เพื่อการพัฒนากระบวนการบริการข้อมูลข่าวสารของกรมทรัพยากรน้ำบาดาลที่เข้าถึงและเป็นประโยชน์สำหรับประชาชน

➤ สรุปผลการประเมิน

- กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 55.84 และเพศชาย ร้อยละ 44.16
- อายุระหว่าง 41-50 ปี (ร้อยละ 28.71) รองลงมา คือ ระหว่าง 31-40 ปี (ร้อยละ 26.50) และระหว่าง 51-60 ปี (ร้อยละ 20.50)
- การศึกษาระดับปริญญาตรี (ร้อยละ 46.37) รองลงมา ต่ำกว่าปริญญาตรี (ร้อยละ 45.74) และสูงกว่าปริญญาตรี (ร้อยละ 7.89)
- ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย (ร้อยละ 25.87) รองลงมา ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ (ร้อยละ 23.66) และอาชีพรับจ้างทั่วไป (ร้อยละ 14.20)
- รายได้ต่อเดือน ระหว่าง 10,001-15,000 บาท (ร้อยละ 22.40) รองลงมา คือ ระหว่าง 5,001-10,000 บาท (ร้อยละ 21.77) และระหว่าง 15,001-20,000 บาท (ร้อยละ 14.51)
- กลุ่มตัวอย่างอยู่ในพื้นที่จังหวัดขอนแก่น (ร้อยละ 26.18) รองลงมา คือ ประจวบคีรีขันธ์ (ร้อยละ 24.92) กรุงเทพมหานคร (ร้อยละ 24.29) และจังหวัดเชียงใหม่ (ร้อยละ 24.61)

พฤติกรรมติดตามข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางต่าง ๆ ในรอบ 1 สัปดาห์ พบว่า ภาพรวมส่วนใหญ่ มีพฤติกรรมติดตามข้อมูลข่าวสารทุกวัน ร้อยละ 43.22 รองลงมา คือ สัปดาห์ละ 3-4 วัน ร้อยละ 23.66 และสัปดาห์ละ 5-6 วัน ร้อยละ 20.19

ช่องทางที่ใช้ในการติดตามข้อมูลข่าวสารในภาพรวมพบว่าส่วนใหญ่มีการติดตามข้อมูลข่าวสารผ่านโทรทัศน์มากที่สุด ร้อยละ 38.32 รองลงมาคือหนังสือพิมพ์ ร้อยละ 37.14 และสื่อโซเชียลมีเดีย ร้อยละ 15.49

ที่	ช่องทาง	ภาพรวม		ชาย		หญิง	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1	โทรทัศน์	292	38.32	125	38.11	167	38.48
	โดยติดตามผ่านช่อง 9 HD มากที่สุด รองลงมาคือช่อง 7 HD และช่อง 9 MCOT HD ตามลำดับ						
2	หนังสือพิมพ์	283	37.14	125	38.11	158	36.41
	โดยติดตามผ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐมากที่สุด รองลงมาคือหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ และหนังสือพิมพ์มติชนตามลำดับ						
3	โซเชียลมีเดีย	118	15.49	45	13.72	73	16.82
	โดยติดตามผ่านFacebookมากที่สุด รองลงมาคือLineและYouTubeตามลำดับ						
4	เว็บไซต์	46	6.04	20	6.10	26	5.99
	โดยติดตามผ่านwww.thairath.co.th มากที่สุด รองลงมาคือwww.google.comและwww.kapook.com และwww.sanook.com ทั่วๆไป ตามลำดับ						
5	วิทยุ	16	2.10	9	2.74	7	1.61
	โดยติดตามผ่านรายการของม.แม่ใจ 95 MZHมากที่สุดและรายการทฤษฎีวงแหวน AM.62ตามลำดับ						
6	ช่องทางอื่น ๆ	7	0.92	4	1.22	3	0.69
	เช่นเอกสารจัดหอราชการหรือบุคคล เป็นต้น						
	รวม	762	100.00	328	100.00	434	100.00

ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับภารกิจของกรมทรัพยากรน้ำบาดาล ที่กลุ่มตัวอย่างเคยได้รับการผ่านสื่อหนังสือพิมพ์มากที่สุด คือ ข่าวการช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยร้อยละ 68.45 รองลงมาคือข่าวการพัฒนา “น้ำบาดาลโรงเรียนสู่น้ำบาดาลเพื่อชุมชน” ร้อยละ 47.32 ข่าวด้านการสนับสนุนให้เกษตรกรใช้น้ำบาดาลเพื่อสร้างเศรษฐกิจชุมชนร้อยละ 45.43 การจัดหาแหล่งน้ำเพื่อสัตว์ป่า และการฟื้นฟูระบบนิเวศ ร้อยละ 43.22 ข่าวการสนับสนุนให้ประชาชน-ภาคธุรกิจใช้น้ำบาดาลแบบมีส่วนร่วมสร้างสำนึกดี ร้อยละ 36.91 ข่าวการแก้วิกฤติน้ำหลาก น้ำแล้ง การฟื้นคืนชีวิตบ่อวางร้าง ร้อยละ 35.33 ข่าวน้ำบาดาลพลิกฟื้นผืนดินแล้ง ร้อยละ 35.02 และข่าวการนำนวัตกรรมการเติมน้ำลงใต้ดินผ่านบ่อวางเพื่อช่วยบรรเทาปัญหาขาดแคลนน้ำ น้ำท่วม ร้อยละ 32.49

ที่	ประเด็นข่าวสาร	การได้รับ ข่าวสาร	ภาพรวม		ชาย		หญิง	
			จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1	การช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย	ได้รับ	217	68.45	97	69.29	120	67.80
		ไม่ได้รับ	100	31.55	43	30.71	57	32.20
2	การพัฒนา “น้ำบาดาลโรงเรียนสู่น้ำบาดาลเพื่อชุมชน”	ได้รับ	150	47.32	65	46.43	85	48.02
		ไม่ได้รับ	167	52.68	75	53.57	92	51.98
3	การสนับสนุนให้เกษตรกรใช้น้ำบาดาลเพื่อสร้างเศรษฐกิจชุมชน	ได้รับ	144	45.43	66	47.14	78	44.07
		ไม่ได้รับ	173	54.57	74	52.86	99	55.93
4	การจัดการแหล่งน้ำเพื่อสัตว์ป่า และการฟื้นฟูระบบนิเวศ	ได้รับ	137	43.22	62	44.29	75	42.37
		ไม่ได้รับ	180	56.78	78	55.71	102	57.63
5	การสนับสนุนให้ประชาชน – ภาคธุรกิจใช้น้ำบาดาล แบบมีส่วนร่วมสร้างสำนึกดี	ได้รับ	117	36.91	54	38.57	63	35.59
		ไม่ได้รับ	200	63.09	86	61.43	114	64.41
6	การแก้วิกฤติน้ำหลาก น้ำแล้ง การฟื้นคืนชีวิตบ่อวางร้าง	ได้รับ	112	35.33	47	33.57	65	36.72
		ไม่ได้รับ	205	64.67	93	66.43	112	63.28
7	“น้ำบาดาล” พลิกฟื้นผืนดินแล้ง	ได้รับ	111	35.02	51	36.43	60	33.90
		ไม่ได้รับ	206	64.98	89	63.57	117	66.10
8	นวัตกรรมการ “การเติมน้ำลงใต้ดินผ่านบ่อวาง” เพื่อช่วยบรรเทาปัญหาขาดแคลนน้ำ น้ำท่วม	ได้รับ	103	32.49	49	35.00	54	30.51
		ไม่ได้รับ	214	67.51	91	65.00	123	69.49
รวม			317	100.00	140	100.00	177	100.00

ความเข้าใจต่อข่าวสารเกี่ยวกับภารกิจของกรมทรัพยากรน้ำบาดาลที่ได้รับ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความเข้าใจต่อข่าวสารช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยมากที่สุด ร้อยละ 98.16 รองลงมา คือ ข่าวการจัดหาแหล่งน้ำเพื่อสัตว์ป่าและการฟื้นฟูระบบนิเวศ ร้อยละ 98.81 ข่าวการสนับสนุนให้เกษตรกรใช้น้ำบาดาลเพื่อสร้างเศรษฐกิจชุมชน ร้อยละ 97.22 ข่าวการพัฒนา น้ำโรงเรียนสู่น้ำบาดาลเพื่อชุมชน ร้อยละ 95.33 ข่าวการสนับสนุนให้ประชาชน-ภาคธุรกิจใช้น้ำบาดาลแบบมีส่วนร่วมสร้างสำนึกดี ร้อยละ 94.87 ข่าวน้ำบาดาลพลิกฟื้นผืนดินแล้ง ร้อยละ 93.69 ข่าวการแก้วิกฤติน้ำหลาก น้ำแล้ง การฟื้นคืนชีวิตบ่อวงร้าง ร้อยละ 91.07 และข่าวการนำนวัตกรรมการเติมน้ำลงใต้ดินผ่านบ่อวงเพื่อช่วยบรรเทาปัญหาขาดแคลนน้ำ น้ำท่วม ร้อยละ 90.29

ที่	ประเด็นข่าวสาร	ความเข้าใจ ต่อข่าวสาร	ภาพรวม		ชาย		หญิง	
			จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1	การช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย	เข้าใจ	213	98.16	95	97.94	118	98.33
		ไม่เข้าใจ	4	1.84	2	2.06	2	1.67
2	การจัดหาแหล่งน้ำเพื่อสัตว์ป่า และการฟื้นฟูระบบนิเวศ	เข้าใจ	134	97.81	60	96.77	74	98.67
		ไม่เข้าใจ	3	2.19	2	3.23	1	1.33
3	การสนับสนุนให้เกษตรกรใช้น้ำบาดาลเพื่อสร้างเศรษฐกิจชุมชน	เข้าใจ	140	97.22	65	98.48	75	96.15
		ไม่เข้าใจ	4	2.78	1	1.52	3	3.85
4	การพัฒนา “น้ำบาดาลโรงเรียนสู่น้ำบาดาลเพื่อชุมชน”	เข้าใจ	143	95.33	62	95.38	81	95.29
		ไม่เข้าใจ	7	4.67	3	4.62	4	4.71
5	การสนับสนุนให้ประชาชน – ภาคธุรกิจใช้น้ำบาดาล แบบมีส่วนร่วมสร้างสำนึกดี	เข้าใจ	111	94.87	52	96.30	59	93.65
		ไม่เข้าใจ	6	5.13	2	3.70	4	6.35
6	“น้ำบาดาล” พลิกฟื้นผืนดินแล้ง	เข้าใจ	104	93.69	50	98.04	54	90.00
		ไม่เข้าใจ	7	6.31	1	1.96	6	10.00
7	การแก้วิกฤติ น้ำหลาก น้ำแล้ง การฟื้นคืนชีวิตบ่อวงร้าง	เข้าใจ	102	91.07	43	91.49	59	90.77
		ไม่เข้าใจ	10	8.93	4	8.51	6	9.23
8	นวัตกรรมการ “การเติมน้ำลงใต้ดิน ผ่านบ่อวง” เพื่อช่วยบรรเทาปัญหาขาดแคลนน้ำ น้ำท่วม	เข้าใจ	93	90.29	45	91.84	48	88.89
		ไม่เข้าใจ	10	9.71	4	8.16	6	11.11

การจดจำข้อมูล เนื้อหา หรือรายละเอียดของข่าวสารเกี่ยวกับภารกิจของกรมทรัพยากรน้ำบาดาลที่ได้รับ พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการจดจำข้อมูล เนื้อหา หรือรายละเอียดของข่าวการช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยมากที่สุดร้อยละ 90.78 รองลงมาคือข่าวการสนับสนุนให้เกษตรกรใช้น้ำบาดาลเพื่อสร้างเศรษฐกิจชุมชนร้อยละ 87.50 ข่าวการพัฒนา น้ำบาดาลโรงเรียนสู่น้ำบาดาลเพื่อชุมชนร้อยละ 84.00 ข่าวการจัดการแหล่งน้ำเพื่อสัตว์ป่าและการฟื้นฟูระบบนิเวศร้อยละ 82.48 ข่าวน้ำบาดาลพลิกพื้นผิวดินแล้งร้อยละ 81.08 ข่าวการนำนวัตกรรมการเติมน้ำลงใต้ดินผ่านบ่อวาง เพื่อช่วยบรรเทาปัญหาขาดแคลนน้ำ น้ำท่วมร้อยละ 79.61 ข่าวการสนับสนุนให้ประชาชน-ภาคธุรกิจใช้น้ำบาดาลแบบมีส่วนร่วมสร้างสำนึกดีร้อยละ 79.4 และข่าวการแก้วิกฤติน้ำหลาก น้ำแล้ง การฟื้นคืนชีวิตบ่อวางร้างร้อยละ 76.79

ที่	ประเด็น	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ภาพรวมระดับความพึงพอใจ				
				5	4	3	2	1
1	ข้อมูลข่าวสารมีประโยชน์/น่าสนใจ	3.84	มาก	20.82	47.00	28.39	3.15	0.63
2	ข้อมูลที่นำเสนอครบถ้วน ถูกต้อง ีความเป็นปัจจุบันของข้อมูลข่าวสาร	3.68	มาก	12.62	47.00	36.28	4.10	-
3	การจัดลำดับเนื้อหาเป็นขั้นตอน อ่านแล้วเข้าใจง่าย	3.63	มาก	11.36	45.11	38.49	5.05	11.36
4	เรื่องที่น่าสนใจสัมพันธ์สอดคล้องกับช่วงเวลา	3.56	มาก	12.62	39.43	40.06	7.57	0.32
5	การเข้าถึงข้อมูลและการสืบค้นข้อมูลได้ง่ายและรวดเร็ว	3.50	ปานกลาง	11.36	38.49	40.06	9.46	0.63
6	รูปแบบตัวอักษรอ่านง่ายและมีความสวยงาม	3.49	ปานกลาง	10.73	37.54	42.59	8.52	0.63
7	การจัดรูปแบบ ได้แก่ รูปภาพ ตัวอักษรและสี มีความเหมาะสม	3.47	ปานกลาง	9.15	38.17	43.85	7.89	0.95
8	มีช่องทางการติดต่อสอบถามและให้ข้อเสนอแนะ	3.47	มาก	10.73	36.59	42.27	9.46	0.95
9	การให้ข้อมูลเพิ่มเติม/การตอบข้อซักถาม	3.46	ปานกลาง	8.83	37.54	44.48	8.83	0.32
10	การประชาสัมพันธ์ครั้งนี้มีความถี่มากน้อยขนาดไหน	3.33	ปานกลาง	8.83	30.91	45.43	13.88	0.95
	ภาพรวม	3.54	มาก	11.70	39.78	40.19	7.79	0.54

ความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ที่ดีของกรมทรัพยากรน้ำบาดาลภาพรวม พบว่า ส่วนใหญ่คิดว่าภาพลักษณ์ด้านการเป็นหน่วยงานที่ช่วยแก้ปัญหาเกี่ยวกับเรื่องน้ำบาดาลได้เป็นอย่างดี เป็นภาพลักษณ์ที่ดีของกรมทรัพยากรน้ำบาดาล

ที่	ภาพลักษณ์ที่ดี	ภาพรวม		ชาย		หญิง	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1	เป็นหน่วยงานที่ช่วยแก้ปัญหาเกี่ยวกับเรื่องน้ำบาดาลได้เป็นอย่างดี	167	28.74	72	27.59	95	29.69
2	เป็นหน่วยงานที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อผลประโยชน์ของประชาชน และประเทศ	156	26.85	68	26.05	88	27.50
3	เป็นหน่วยงานที่มีประโยชน์ต่อประเทศชาติ	146	25.13	66	25.29	80	25.00
4	เป็นหน่วยงานที่มีบุคลากรมีความรู้ความสามารถเหมาะสมกับงานที่บริการ	60	10.33	29	11.11	31	9.69
5	เป็นหน่วยงานที่มีการให้บริการที่เป็นเลิศ	52	8.95	26	9.96	26	8.13
	รวม	581	100.00	261	100.00	320	100.00

ข้อมูลที่ต้องการขอรับบริการหรือต้องการให้กรมทรัพยากรน้ำบาดาลให้บริการเพิ่มเติม

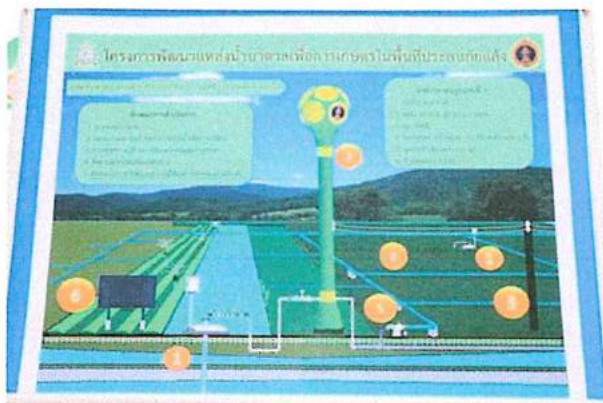
ที่	ข้อมูล	ภาพรวม	
		จำนวน	ร้อยละ
1	การเพิ่มพื้นที่ในการขุดน้ำบาดาลการขยายพื้นที่หรือเพิ่มจุดในการขุดเจาะน้ำบาดาล	42	28.19
2	การให้ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานและคุณภาพน้ำบาดาลรวมถึงการตรวจสอบคุณภาพน้ำบาดาลด้วย เช่น ลักษณะน้ำมีกลิ่นน้ำมีสีเหลืองน้ำมีคราบสนิมและสารพิษตกค้างเป็นต้น	39	26.17
3	ให้บริการด้านข้อมูลข่าวสารในเรื่องต่าง ๆ ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ เช่นภารกิจ บทบาทหน้าที่ การบริการของกรมทรัพยากรน้ำบาดาลช่องทางการติดต่อ เป็นต้น	21	14.09
4	เพิ่มเจ้าหน้าที่เพื่อลงพื้นที่ตรวจสอบชุมชนที่ประสบปัญหาทุกเดือน	16	10.74
5	ขั้นตอนการขอรับบริการสำหรับประชาชน รวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับการอนุญาตใช้น้ำบาดาล และรายละเอียดการขุดเจาะน้ำบาดาล	12	8.05
	อื่น ๆ (6 คำตอบ)	19	12.74
	รวม	149	100.00

ข้อเสนอแนะต่อการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์

ที่	ข้อเสนอแนะ	ภาพรวม	
		จำนวน	ร้อยละ
1	ควรมีการปรับปรุงขนาดตัวอักษรให้มีขนาดใหญ่ขึ้น ใช้รูปแบบตัวอักษรที่อ่านง่ายจัดเนื้อหาให้กระชับ เข้าใจง่าย และควรเพิ่มขนาดของรูปภาพ หรือเพิ่มรูปภาพกิจกรรม	47	35.07
2	นำเสนอข้อมูล ให้มีความน่าสนใจ เนื้อหาถูกต้อง เข้าใจง่าย และเป็นประโยชน์	37	27.61
3	เพิ่มความถี่ในการประชาสัมพันธ์ หรือนำเสนอข่าวให้มากขึ้น	23	17.16
4	เลือกพื้นที่ในการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ โดยนำเนื้อหาไว้หน้าสุดท้ายของหนังสือพิมพ์หรือลงหนังสือพิมพ์หน้าหนึ่ง	20	14.93
5	เพิ่มการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ในหลาย ๆ ฉบับมากยิ่งขึ้น	2	1.49
5	เพื่อเพิ่มโอกาสในการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับภารกิจของกรมทรัพยากรน้ำบาดาล ทางกรม ๆ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมีโครงการหนังสือพิมพ์ให้กับห้องสมุดชุมชน	2	1.49
	อื่น ๆ (3คำตอบ)	3	2.25
รวม		134	100.00

กิจกรรมคลินิกน้ำบาดาล

ดำเนินการจัดกิจกรรมบริการน้ำดื่มสะอาดแก่ประชาชนที่เดินทางมาสักการะพระบรมศพ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช พร้อมออกหน่วยให้บริการคำปรึกษาเรื่องน้ำบาดาล ณ บริเวณท้องสนามหลวง และสถานที่อื่นๆ เพื่อสนับสนุนงานบริการประชาชน รวมถึงการจัดกิจกรรม/นิทรรศการ หรือการประชุมวิชาการ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของกรมทรัพยากรน้ำบาดาลสนับสนุนการแก้ไขปัญหาด้านน้ำบาดาลช่วยเหลือประชาชน สืบสานพระราชปณิธานพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช



การออกหน่วยให้บริการคำปรึกษาเรื่องน้ำบาดาลแก่ประชาชน ณ บริเวณท้องสนามหลวง



สนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ประจำศูนย์บัญชาการติดตามสถานการณ์
กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ศตส.ทส.)



บริการอาหาร ขนมและน้ำดื่มแก่ประชาชนที่เดินทางมาถวายความอาลัย
แด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ณ บริเวณท้องสนามหลวง

กิจกรรม/นิทรรศการ

นิทรรศการเนื่องในสัปดาห์อนุรักษ์ทรัพยากรน้ำแห่งชาติและวันน้ำโลก ประจำปี 2560

ณ ฮอลล์ 1 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพค เมืองทองธานี เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2560



ภาพงานสัปดาห์อนุรักษ์ทรัพยากรน้ำแห่งชาติและวันน้ำโลก ประจำปี 2560



นิทรรศการในการประชุมการป่าไม้ ประจำปี พ.ศ. 2560

ณ โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น กรุงเทพมหานคร ระหว่างวันที่ 5 – 7 กันยายน 2560

ตัวอย่างผลงาน



ภาพแสดงการออกแบบชุดนิทรรศการ



ภาพนิทรรศการ



นิทรรศการเนื่องในวันสิ่งแวดล้อมไทย

และวันอาสาสมัครพิทักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมหมู่บ้านแห่งชาติ ประจำปี 2561

เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 และวันที่ 9-11 ธันวาคม 2560



ภาพบรรยากาศกิจกรรม



นิทรรศการเนื่องในวันสิ่งแวดล้อมไทยและวันอาสาสมัครพิทักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
และสิ่งแวดล้อมหมู่บ้านแห่งชาติ ประจำปี 2560 (ส่วนภูมิภาค)
ณ สวนสัตว์นครราชสีมา ต. ไชยมงคล อ.เมืองนครราชสีมา จ.นครราชสีมา
ระหว่างวันที่ 9-11 ธันวาคม 2560



ภาพบรรยากาศกิจกรรม



นิทรรศการและกิจกรรมเนื่องในวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี 2561 ณ สวนสัตว์ดุสิต (เขาดินวนา)
วันเสาร์ที่ 13 มกราคม 2561



ภาพนิทรรศการและกิจกรรม



งานจ้างผลิตบรรจุภัณฑ์น้ำบาดาลสำหรับกิจกรรมคลินิกน้ำบาดาล ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลด้วยสื่อ

1. ผลิตขวดพลาสติก (PET) สำหรับบรรจุน้ำดื่มสะอาดแบบใสและไม่มีสี

- ขนาดบรรจุไม่น้อยกว่า 350 มิลลิลิตร
- จำนวน 1,500,000 ขวด
- มีฝาเกลียวสำหรับผนึกขวดและล็อกจะขาดเมื่อบิดเปิดฝาเกลียว โดยมีขนาดฝาที่สามารถปิดปากขวดได้

พอดี จำนวน 1,500,000 ฝา และให้แยกฝาขวดต่างหาก

- ต้องทำการผนึกฉลากผลิตภัณฑ์ไว้บนขวดให้เรียบร้อย
- ฉลากผลิตภัณฑ์เป็นพลาสติกพิมพ์ไม่น้อยกว่า 2 สีขึ้นไป

****ทั้งนี้** ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไทยสมัยรวมแพคส์ ได้ออกแบบและผลิตบรรจุภัณฑ์ขวดน้ำพลาสติกขนาด 350 มิลลิลิตร พร้อมติดฉลากที่ขวดพลาสติก “เพื่อพ่อของแผ่นดิน น้ำบาดาล น้ำดื่มสะอาดบริการประชาชน” พร้อมกับสกรีนตราสัญลักษณ์ของกรมทรัพยากรน้ำบาดาล ตราสัญลักษณ์กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และตราสัญลักษณ์กองทุนพัฒนาน้ำบาดาล จำนวน 1,500,000 ขวด

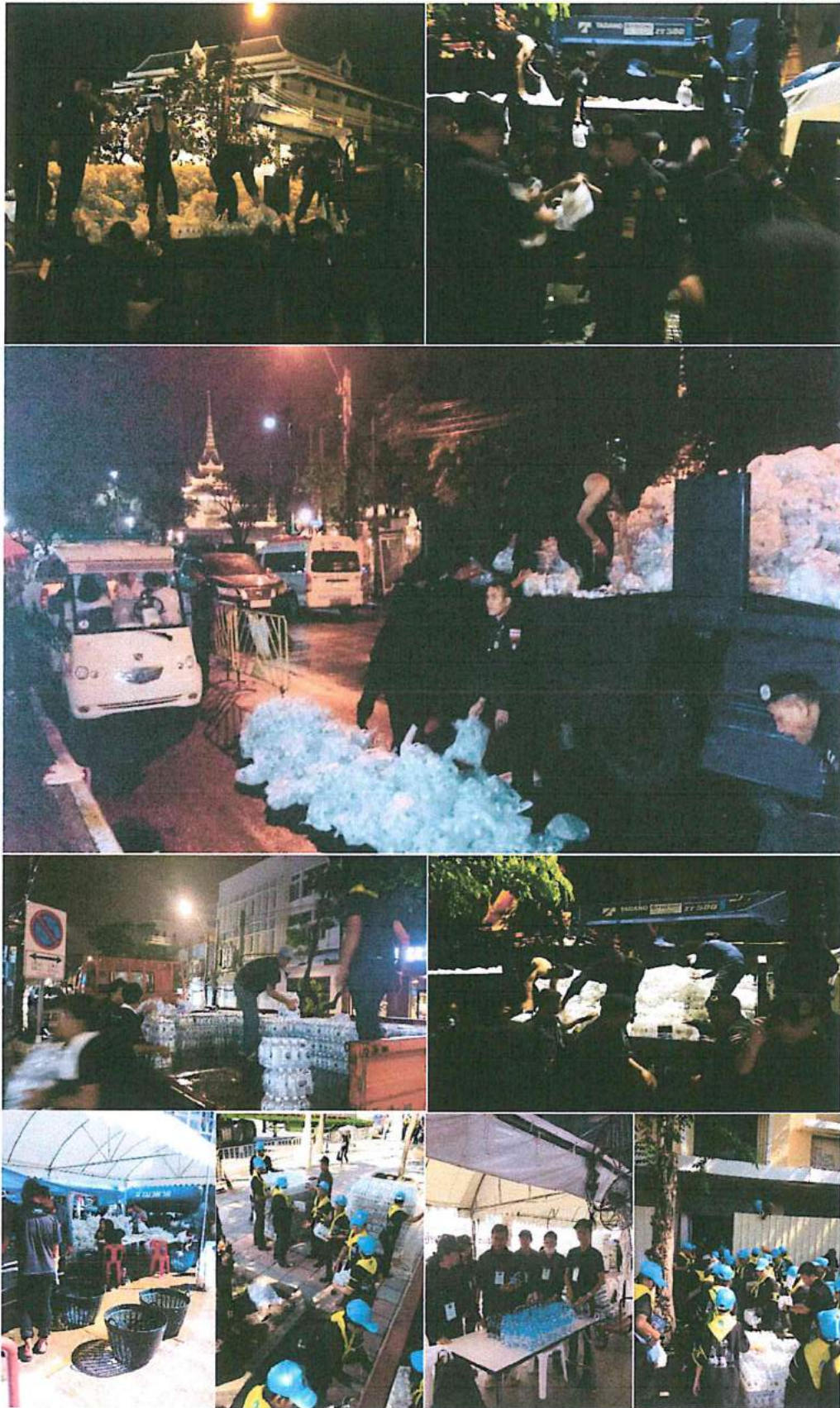
ตัวอย่างผลงาน



บรรจุภัณฑ์ขวดน้ำพลาสติก
ขนาด 350 มิลลิลิตร
จำนวน 1,500,000 ขวด



ภาพแสดงบรรจุภัณฑ์ที่จัดส่งและบรรยากาศการบรรจุน้ำบาดาลน้ำดื่มสะอาด ณ กรมทรัพยากรน้ำบาดาล



ภาพแสดงการขนส่งน้ำดื่มสะอาดบรรจุขวดพลาสติกไปยังบริเวณโดยรอบมณฑลพิธีท้องสนามหลวง



ภาพแสดงการแจกจ่ายน้ำดื่มสะอาดบรรจุขวดพลาสติก ณ บริเวณมณฑลพิธีท้องสนามหลวง

2. ผลิตแกลลอนหรือถังพลาสติก HDPE เกรด A (Food grade ไม่มีกลิ่น) สำหรับบรรจุน้ำดื่มสะอาดสีขาวใส

- ขนาดบรรจุไม่น้อยกว่า 5 ลิตร

- จำนวน 100,000 ใบ

- ทรงเหลี่ยมแบบมีหูหิ้ว

- มีฝาเกลียวสำหรับผนึกแกลลอนหรือถังและล็อกจะขาดเมื่อบิดเปิดฝาเกลียว โดยมีขนาดฝาที่สามารถปิด

ปากแกลลอนและถังได้พอดี จำนวน 100,000 ฝา และให้แยกฝาแกลลอนหรือถังต่างหาก

- ด้านหน้าและด้านหลังของแกลลอนหรือถังต้องสกรีนข้อความหรือภาพไม่น้อยกว่า 2 สีขึ้นไป

***ทั้งนี้ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไทยสมัยรวมแพคส์ ได้ออกแบบและผลิตบรรจุภัณฑ์แกลลอนหรือถังพลาสติก เกรด A ขนาด 5 ลิตร สกรีนข้อความและตราสัญลักษณ์ของกรมทรัพยากรน้ำบาดาล ตราสัญลักษณ์กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และตราสัญลักษณ์กองทุนพัฒนาน้ำบาดาล จำนวน 100,000 ใบ

ตัวอย่างผลงาน



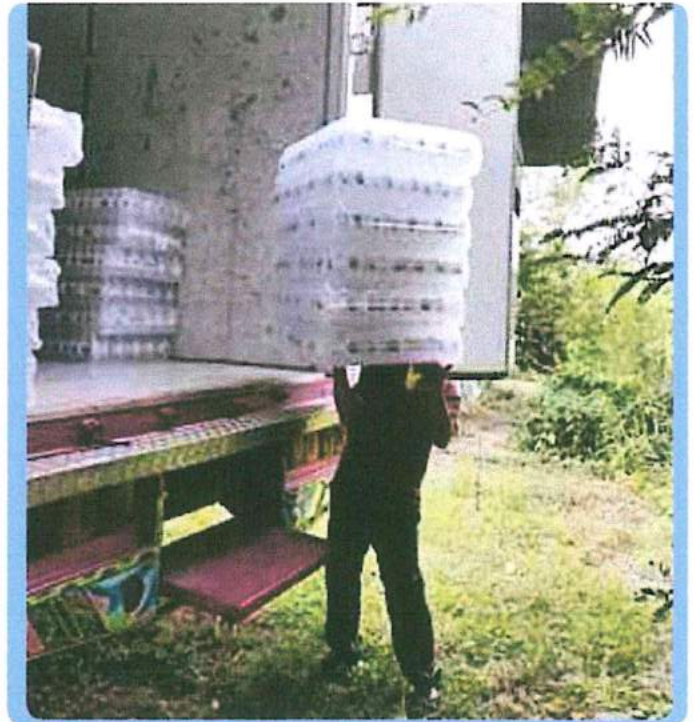
บรรจุภัณฑ์แกลลอนถังพลาสติก HDPE เกรด A ขนาด 5 ลิตร จำนวน 100,000 ใบ

3. การจัดส่งขวดพลาสติก (PET) และแกลลอนหรือถังพลาสติก HDPE ให้ครบถ้วนตามจำนวนทั้งหมด โดยในแต่ละครั้งของการส่งมอบงานกรมทรัพยากรน้ำบาดาลจะกำหนดสถานที่จัดส่ง ณ กรมทรัพยากรน้ำบาดาลหรือสถานที่ใกล้เคียงในรัศมีไม่เกิน 150 กิโลเมตร

ตัวอย่างผลงาน



ระบบการขนส่งของห้างหุ้นส่วนจำกัด ไทยสมัยรวมแพคส์ ณ กรมทรัพยากรน้ำบาดาล



ระบบการขนส่งของห้างหุ้นส่วนจำกัด ไทยสมัยรวมแพคส์ ณ สำนักงานทรัพยากรน้ำบาดาล เขต 3 สระบุรี

การจัดทำของที่ระลึกกิจกรรมคลินิกน้ำบาดาล กรมทรัพยากรน้ำบาดาล

- รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของที่ระลึกกิจกรรมคลินิกน้ำบาดาล
 - กระเป๋าผ้าทำจากผ้าโพลีเอสเตอร์ทอ มีหูหิ้วจำนวน 2 เส้น
 - ขนาดกระเป๋าผ้ากว้างไม่น้อยกว่า 36 เซนติเมตร สูงไม่น้อยกว่า 43 เซนติเมตร
 - สกรีนสีทอง 1 สี 2 จุด ตามแบบที่กรมทรัพยากรน้ำบาดาลกำหนด
 - สกรีนสีขาวและสีดำ 1 จุด เป็นภาพ QR Code เชื่อมโยงเว็บไซต์กรมทรัพยากรน้ำบาดาล (www.dgr.go.th)
 - สามารถพับกระเป๋าผ้าให้มีขนาดเล็กเพื่อเก็บใส่ช่องที่ติดอยู่กับกระเป๋าเป็นรูปทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้าได้อย่างสวยงาม ขนาดไม่เกิน 11x8 เซนติเมตร
 - ยอดผลิต จำนวน 8,000 ใบ พร้อมจัดส่ง
- ***ทั้งนี้ บริษัท ไดรฟ์ ดี มีเดีย จำกัด ได้ออกแบบและจัดทำของที่ระลึกเป็นกระเป๋าผ้าโพลีเอสเตอร์ทอ มีหูหิ้วจำนวน 2 เส้น และส่งมอบให้กรมทรัพยากรน้ำบาดาล จำนวน 8,000 ใบ เรียบร้อยแล้ว

ตัวอย่างผลงาน



ภาพแสดงกระเป๋าผ้าโพลีเอสเตอร์ทอ มีหูหิ้ว จำนวน 8,000 ใบ

สื่อสังคมออนไลน์

บริษัท ไนนี พลัส จำกัด ผู้รับงานจ้าง ได้ดำเนินงานจัดทำแผนกลยุทธ์การใช้สื่อสังคมออนไลน์ สื่อออนไลน์ และเครื่องมือดิจิทัล โดยวิเคราะห์จากเนื้อหาทางวิชาการ บทบาท ภารกิจ และโครงการสำคัญของ กรมทรัพยากรน้ำบาดาล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเปิดรับข้อมูลข่าวสารให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ยกย่อง การสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับคุณค่าของทรัพยากรน้ำบาดาล และการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาล เพื่อให้ ประชาชน โดยรายละเอียดของแผนกลยุทธ์การสื่อสาร ได้แก่

1. กลยุทธ์การวางแผนสื่อสังคมออนไลน์ สื่อออนไลน์ และเครื่องมือดิจิทัล
2. แผนการใช้สื่อสังคมออนไลน์ สื่อออนไลน์ และเครื่องมือดิจิทัล
3. เครื่องมือดิจิทัลที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสาร

ในการนี้ เพื่อการทำงานร่วมกับกรมทรัพยากรน้ำบาดาลอย่างมีประสิทธิภาพ จึงกำหนดให้มีทีมงาน เฉพาะเพื่อประสานงาน ออกแบบ ผลิต และบริหารจัดการเนื้อหาที่จะนำเสนอ (Content) และสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ที่มีประสบการณ์ทำงานด้านสื่อออนไลน์ทำหน้าที่ประสานงานและประชุมร่วมกับเจ้าหน้าที่ของ กรมทรัพยากรน้ำบาดาล ได้แก่

1. เจ้าหน้าที่ Digital Marketing จำนวน 2 คน
2. เจ้าหน้าที่ Computer Graphic Designer จำนวน 1 คน

ทำหน้าที่สนับสนุนการบริหารจัดการและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีเนื้อหาสอดคล้องตามสถานการณ์ปัจจุบันเผยแพร่ ผ่าน Social Media อย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ

การจัดทำชุดข้อมูลเพื่อประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ ความเข้าใจในทุกภาคส่วนตระหนักถึงคุณค่าและ ความสำคัญของทรัพยากรน้ำบาดาล และเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ผลการดำเนินงานโครงการและกิจกรรมสำคัญ ของกรมทรัพยากรน้ำบาดาล กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพโดย ออกแบบและสร้างเนื้อหาให้เข้าใจง่ายและน่าสนใจ ดังนี้

(1) ออกแบบและพัฒนาเนื้อหาของ Info graphic หรือรูปภาพพร้อมคำบรรยายที่เข้าใจง่ายและสวยงามจำนวนไม่น้อยกว่า 40 ชิ้น เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ทางสื่อสังคมออนไลน์หรือสื่อออนไลน์ต่าง ๆ

ตัวอย่างผลงาน

เหล็ก (Fe)

① สร้างเซลล์เม็ดเลือดแดง
ป้องกันโรคโลหิตจาง
กำจัดโลหะหนักที่เป็นพิษออกจากร่างกาย

② วัสดุสำหรับก่อสร้างและยานยนต์

③ ก่อปูนอุดต้น
ลู่กับท่อเกิดเป็นคราบสนิม
ทำให้น้ำมีกลิ่นและสารที่เป็นพิษประปราย

④ ประโยชน์ของเหล็กที่มีต่อพืช

- การก่อสร้างสารคลอโรฟิลล์ในพืช
- การสังเคราะห์แสง
- การสร้างเอนไซม์เพื่อช่วยในระบบการหายใจของพืช
- การแบ่งเซลล์ของพืช

ตามมาตรฐานทางเคมี น้ำดื่มมีค่าการนำไฟฟ้าไม่เกิน 10 ไมโครซีเมนส์

อัตราการใช้ค่าใช้น้ำบาดาลและค่าอนุรักษ์น้ำบาดาลในพื้นที่เขตออกฤกษ์การใช้น้ำบาดาล

ประเภท	อัตราค่าใช้น้ำบาดาล (บาท/ลบ.ม.)		อัตราค่าอนุรักษ์น้ำบาดาล (บาท/ลบ.ม.)		ราคาน้ำบาดาล (บาท/ลบ.ม.)	
	พื้นที่ 0-100 ตร.ม.	พื้นที่ >100 ตร.ม.	พื้นที่ 0-100 ตร.ม.	พื้นที่ >100 ตร.ม.	พื้นที่ 0-100 ตร.ม.	พื้นที่ >100 ตร.ม.
1. ครัวเรือน (ครัว)	8.50	10.00	0.00	0.00	8.50	10.00
2. ธุรกิจในเขตอุตสาหกรรม	8.50	10.00	0.50 x 25% = 0.125	0.50 x 25% = 0.125	12.00	12.875
3. ธุรกิจในเขตเมือง	8.50	10.00	0.50 x 30% = 0.15	0.50 x 30% = 0.15	11.00	11.15
4. ธุรกิจในเขตเมือง	8.50	10.00	0.00	0.00	8.50	10.00
5. ธุรกิจในเขตเมือง	8.50	10.00	0.00	0.00	8.50	10.00
6. ธุรกิจในเขตเมือง	8.50	10.00	0.50 x 30% = 0.15	0.50 x 30% = 0.15	11.00	11.15

ชิ้นงาน Info graphic ที่ได้เผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ Facebook, YouTube, Line@

กรมทรัพยากรน้ำบาดาล
facebook/goundwater 4.0

ไอ้อ!! ใจร้อน!

555

วันพิชฆมงคล ๒๕๖๑
Groundwater 4.0

ชิ้นงาน Info graphic ที่ได้เผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ Facebook, YouTube, Line@

(2) ออกแบบและจัดทำสื่อภาพเคลื่อนไหวหรือ Video Clip หรือสปอตโฆษณาในรูปแบบวีดิทัศน์ หรือแอนิเมชันพร้อมคำบรรยายหรือเสียงพากย์ที่มีเนื้อหาเข้าใจง่ายและสวยงาม ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง เรื่องละไม่เกิน 3 นาที เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ทางสื่อสังคมออนไลน์ หรือสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ภายในโครงการ โดยต้องลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูลสถานที่และบันทึกภาพวิดีโอตามรายละเอียด และสถานที่ที่กรมทรัพยากรน้ำบาดาลกำหนดไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง เพื่อนำข้อมูลมาจัดทำสื่อภาพเคลื่อนไหวหรือ Video Clip หรือสปอตโฆษณา ในรูปแบบวีดิทัศน์หรือแอนิเมชัน พร้อมจัดทำสตอรี่บอร์ด (Animation Storyboard) ในรูปแบบของภาพประกอบสีเพื่อแสดงรายละเอียดที่ต้องการนำเสนอ

ตัวอย่างผลงาน



แอนิเมชันเรื่อง “บ่อน้ำบาดาลเพื่อชุมชน” เผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ Facebook, YouTube, Line@

(3) ออกแบบการ์ตูน (Cartoon Graphic) และภาพหน้าปก (Cover Photo) ที่แสดงถึงอัตลักษณ์เฉพาะของกรมทรัพยากรน้ำบาดาล เพื่อใช้ในสื่อสังคมออนไลน์และสื่อออนไลน์ของกรมทรัพยากรน้ำบาดาล (Facebook, YouTube, Line@) รวมไม่น้อยกว่า 10 แบบ

***ทั้งนี้ บริษัท ไนน์ พลัส มีเดีย จำกัด ได้จัดทำชุดข้อมูลเพื่อประชาสัมพันธ์ทั้งในรูปแบบของ Info graphic ภาพเคลื่อนไหว Video Clip และแอนิเมชันพร้อมคำบรรยาย และออกแบบการ์ตูน ภาพหน้าปก ที่แสดงถึงอัตลักษณ์เฉพาะของกรมทรัพยากรน้ำบาดาล เพื่อเผยแพร่ในสื่อสังคมออนไลน์ทั้ง Facebook, YouTube, Line@

ตัวอย่างผลงาน



Cartoon Graphic ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของกรมทรัพยากรน้ำบาดาล
เผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ Facebook, YouTube, Line@



ภาพหน้าปก Cover Photo ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของกรมทรัพยากรน้ำบาดาล
เผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ Facebook, YouTube, Line@

การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์และสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม ได้แก่ YouTube, Facebook และ Line@ พร้อมดำเนินงานบริหารจัดการสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์อย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลาดำเนินการ ได้แก่

Line@ Account

บริษัท ไนน์ พลัส มีเดีย จำกัด ได้จดทะเบียนเปิด Line@ Account ภายใต้ชื่อ “Groundwater 4.0” โดยเสนอกลยุทธ์และรูปแบบงานสื่อประชาสัมพันธ์ที่สร้างสรรค์ เพื่อเป็นช่องทางให้กรมทรัพยากรน้ำบาดาลสามารถสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายทั้งในรูปแบบข้อความ ภาพ ไฟล์วิดีโอ เสียง หรือลิงค์ต่าง ๆ ด้วยรูปแบบที่น่าสนใจ น่าติดตาม โดยสร้างบัญชีแบบ Premium รองรับผู้ติดตาม (Follows) ได้ไม่น้อยกว่า 300,000 คน สามารถ Broadcast ข้อความและโพสต์ TimeLine ได้ไม่จำกัด มีระบบตอบกลับอัตโนมัติ สามารถส่งภาพขนาดใหญ่พิเศษ ฝัง Link ได้ พร้อมเผยแพร่ข่าวสารและกิจกรรมต่าง ๆ ผ่าน Line@ Account อย่างน้อยวันละ 1 ครั้ง รวมไม่น้อยกว่า 300 ครั้ง ตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ

นอกจากยังดำเนินการเพิ่มผู้ติดตามของ Line@ Account รวมกับการเพิ่มจำนวนคนถูกใจของ Facebook Fan page จำนวนรวมไม่น้อยกว่า 100,000 คน พร้อมจัดทำและส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงานบริหารจัดการ Line@ รวมทั้งค่าสถิติที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานและกิจกรรมต่าง ๆ ให้กรมทรัพยากรน้ำบาดาล รับทราบเป็นรอบรายเดือนตลอดระยะเวลาดำเนินงาน ทั้งนี้ ผู้รับงานจ้างจะทำหน้าที่รับผิดชอบการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ค่าใช้จ่ายรายเดือน และการบริหารจัดการ Line@ Account ดังกล่าวตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการและไม่น้อยกว่า 10 เดือน

- Broadcast ข้อความ และ โพสต์ TimeLine ได้ไม่จำกัด

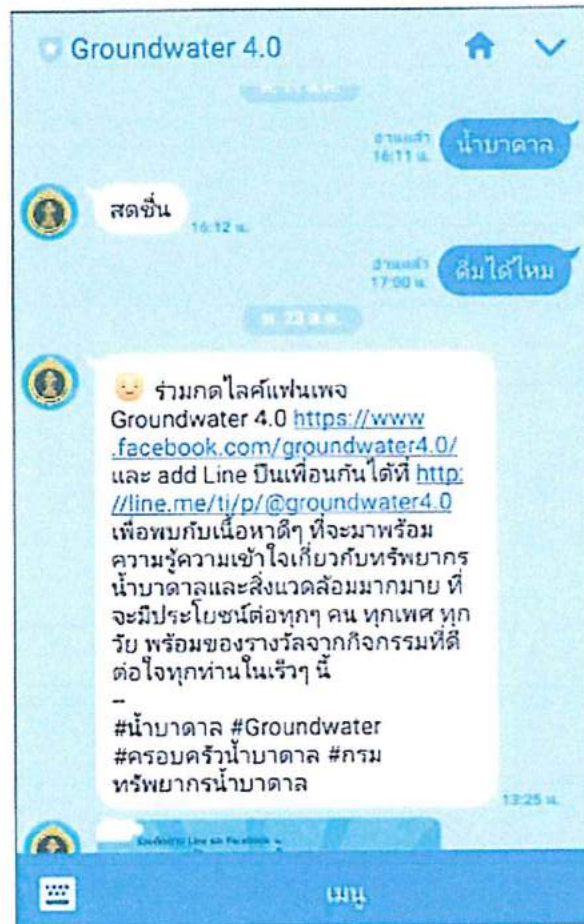


LINE@ คืออะไร ทำไมต้องใช้ LINE@ ?

LINE@ คือ App ที่เป็นมากกว่า Chat ที่จะช่วยให้การทำการของคุณเข้าถึงผู้ใช้ LINE ได้ง่าย และ มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ส่งข้อความทีละคน หรือกลุ่มได้ Broadcast	เปิด Broadcast Chat 16 2 แบบ 1:1 Chat & Auto Reply	มีผู้ติดตาม LINE@ ได้ถึง 100 คน Create & Manage Multiple Accounts	จัดการบัญชี / โดเมน ผ่านเครื่องเดียว Manage Account via Multiple Devices
แอดมินได้ ส่งข้อความ Broadcast ไปผู้ติดตามกลุ่มได้ทันที	แอดมินได้ส่ง หรือ รับข้อความแบบอัตโนมัติ	1 คน สามารถมี LINE@ 1 LINE@ สามารถมีได้ถึง 100 คน	แอดมินได้ LINE@ เดียว LINE@ สามารถมี / จัดได้ หลายเครื่องได้

- มีระบบตอบกลับอัตโนมัติ (Chat & Auto-Reply)



Broadcast

- Sent Messages ✓
- Sent Messages ✓
- Sent Messages ✓

เป็นมากกว่า LINE ธรรมดา

- มีคู่มือสำหรับทำธุรกิจ แยกเรื่องส่วนตัวออกจากการทำงาน
- ระบบช่วยตอบอัตโนมัติ ไม่ให้ลูกค้าต้องรอ
- ระบบ Chat 1:1
- เพิ่ม Broadcast ไปรษณีย์ อีเมล ส่งถึงลูกค้าได้โดยตรง
- เพิ่ม Admin ช่วยตอบลูกค้ามากถึง 100 คน
- ตัวช่วยอื่นๆ ช่วยกระตุ้นยอดขาย

ตัวอย่างผลงาน



การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ ผ่าน Line@ Account เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2560

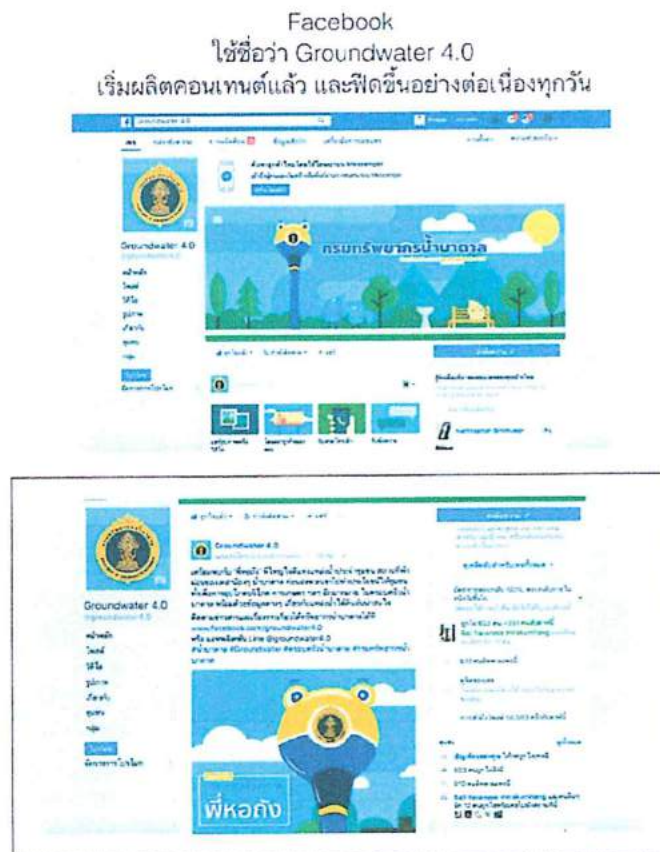


การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ ผ่าน Line@ Account เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2561

Facebook Fan page

บริษัท โนน พลัส มีเดีย จำกัด ได้เปิด Facebook Fan page ภายใต้ชื่อ “Groundwater 4.0” โดยมีกลยุทธ์และรูปแบบงานสื่อประชาสัมพันธ์ที่สร้างสรรค์เพื่อเป็นช่องทางให้กรมทรัพยากรน้ำบาดาลสามารถสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย ทั้งในรูปแบบข้อความ ภาพ ไฟล์วิดีโอ เสียง หรือลิงค์ต่าง ๆ ด้วยรูปแบบที่น่าสนใจน่าติดตาม เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายรับรู้ ติดตาม และเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์ของกรมทรัพยากรน้ำบาดาล พร้อมเผยแพร่ข่าวสารดำเนินงานดูแลบริหารจัดการตอบคำถาม และสร้างการมีส่วนร่วมบนโซเชียลผ่าน Facebook Fan page อย่างน้อยวันละ 2 ครั้ง หรือรวมไม่น้อยกว่า 600 ครั้งตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ โดยประสานร่วมกับกรมทรัพยากรน้ำบาดาลเพื่อจัดหาเนื้อหาในการเผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์และสื่อออนไลน์

นอกจากนี้ยังมีการเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ภาพเคลื่อนไหวผ่าน Facebook Fan page ให้ครบจำนวนผลิตตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ พร้อมแชร์ลิงค์ไปยัง Line@ ของกรมทรัพยากรน้ำบาดาล และดำเนินงานเพิ่มยอดถูกใจของ Facebook Fan page ให้รวมกับการเพิ่มจำนวนคนติดตามของ Line@ Account แล้วมีไม่น้อยกว่า 100,000 คน และมีการรายงานสรุปผลการดำเนินงานบริหารจัดการ Facebook Fan page รวมทั้งค่าสถิติที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานและกิจกรรมต่าง ๆ ให้กรมทรัพยากรน้ำบาดาลรับทราบเป็นรอบรายเดือนตลอดระยะเวลาดำเนินงาน



ตัวอย่างการเผยแพร่ผลงานผ่าน Facebook Fan page



การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ ผ่าน Facebook Fan Page เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2561



การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ ผ่าน Facebook Fan Page เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2561

YouTube Officer

บริษัท ไนน์ พลัส มีเดีย จำกัด ได้เสนอกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ผ่าน YouTube Officer โดยใช้ชื่อว่า “Groundwater 4.0” เพื่อเป็นช่องทางให้กรมทรัพยากรน้ำบาดาลสามารถสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายทั้งในรูปแบบข้อความ ภาพ ไฟล์วิดีโอ เสียง หรือลิงค์ต่าง ๆ ด้วยรูปแบบที่น่าสนใจน่าติดตาม เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายรับรู้ ติดตาม และเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์ของกรมทรัพยากรน้ำบาดาล พร้อมทั้งเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ ภาพเคลื่อนไหวตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการและประสานงานร่วมกับกรมทรัพยากรน้ำบาดาลเพื่อจัดหาเนื้อหาในการเผยแพร่ข่าวสารทางสื่อสังคมออนไลน์และสื่อออนไลน์ พร้อมเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ภาพเคลื่อนไหวให้ครบ 10 เรื่อง ในระยะเวลาดำเนินโครงการ พร้อมแชร์ลิงค์ไปยังสื่อออนไลน์ Facebook และ Line@ ของกรมทรัพยากรน้ำบาดาล

นอกจากนี้ผู้รับจ้างได้ดำเนินงานเพิ่มยอดวิวของทุกวิดีโอรวมกันแล้วไม่น้อยกว่า 10,000 วิว พร้อมจัดทำและส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงานบริหารจัดการ รวมทั้งค่าสถิติที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานให้กรมทรัพยากรน้ำบาดาลรับทราบเป็นรอบรายเดือนตลอดระยะเวลาดำเนินงาน

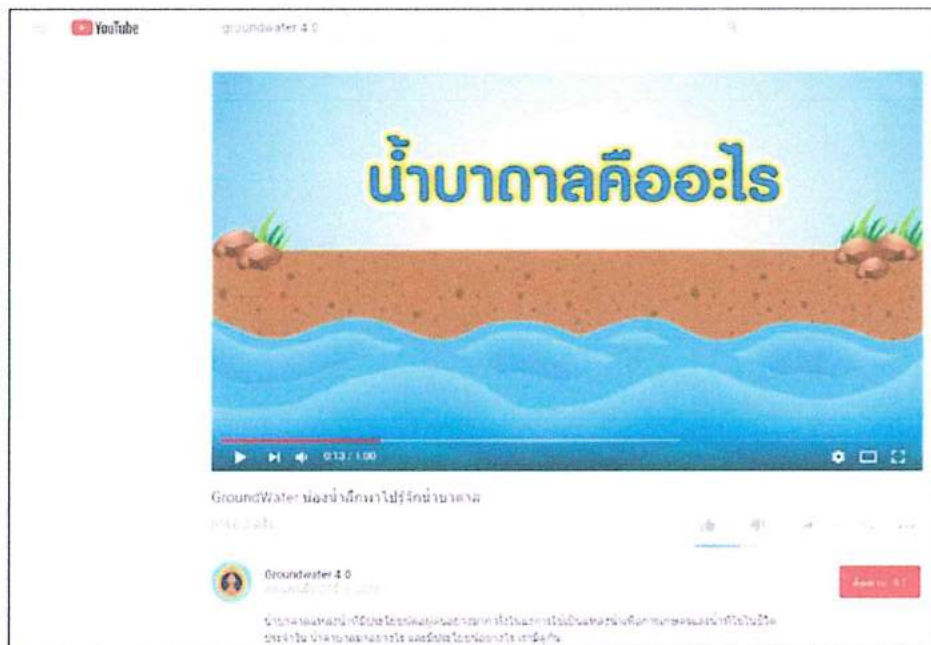
YouTube Official

ระหว่างเดือน พฤศจิกายน 2560 – เมษายน 2561

- ปัจจุบันมียอดวิว 18,000 วิว จาก 2 คลิป
- จะมีการผลิตคลิปใหม่ขึ้น เพิ่มภายในเดือนพฤศจิกายน 4 คลิป เพื่อโปรโมทงานเรกเคเตอร์ของกรมทรัพยากรน้ำบาดาล และเพิ่มยอดวิว โดยจะเผยแพร่ในเดือนพฤศจิกายน 2560 ถึง มกราคม 2561
(ใส่แฮชแท็กของนิเมชั่น คานัลเรกเคเตอร์ตัวการ์ตูนของกรมทรัพยากรน้ำบาดาล)
- ผลิต VDO ไร่วัลในเดือน กุมภาพันธ์ ถึงเดือนเมษายน อีก 4 คลิป
- คาดการณ์ว่าเมื่อจบโครงการจะมียอดวิวของคลิปปรามกัน 80,000 วิว

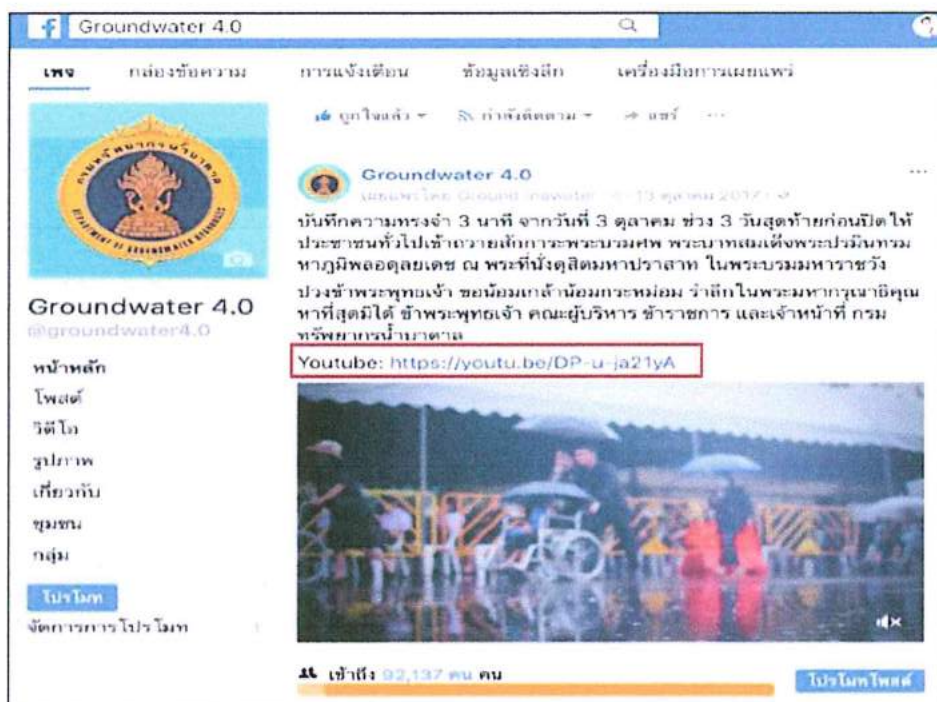


ตัวอย่างผลงาน



ชื่อคลิป : Groundwater นื่องน้ำลึกพาไปรู้จักน้ำบาดาล

การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ ผ่าน YouTube Groundwater 4.0 เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2561



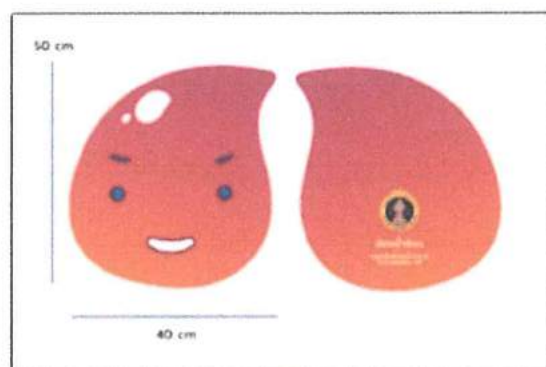
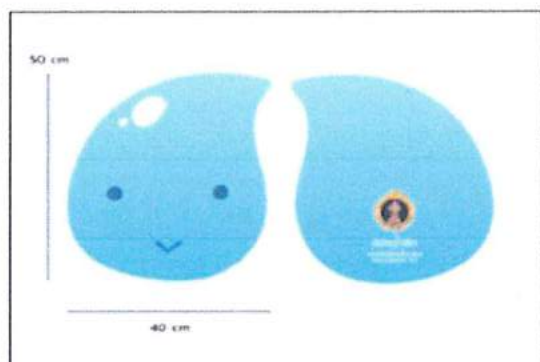
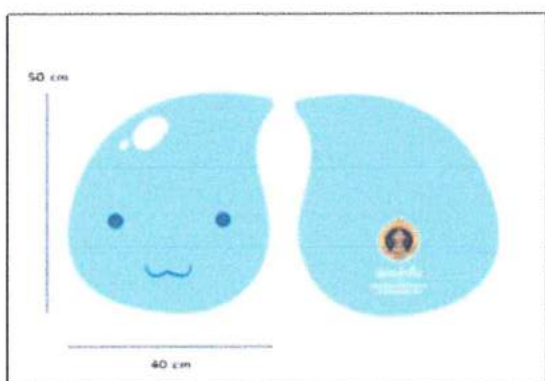
แชร์ลิงค์จากสื่อออนไลน์ Facebook ของกรมทรัพยากรน้ำบาดาลไปยัง
YouTube Groundwater 4.0 เมื่อวันที่ 13 ตุลาคม 2560

การจัดกิจกรรมโปรโมท Line@ Facebook Fan Page และสื่อออนไลน์อื่น ๆ ของกรมทรัพยากรน้ำบาดาล

บริษัท ไนน์ พลัส มีเดีย จำกัด มีการจัดกิจกรรมโปรโมท Line@ Facebook Fan Page และสื่อออนไลน์อื่น ๆ ในรูปแบบของเกมตอบคำถามชิงรางวัลให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อยเดือนละครั้งหรือรวมไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง ตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดหาของรางวัลและค่าจัดส่งของรางวัล โดยจำนวนโควตาของรางวัลสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมตลอดการดำเนินงานโครงการไม่น้อยกว่า 500 ชิ้น มูลค่าชิ้นละไม่น้อยกว่า 100 บาท

ตัวอย่างผลงาน

1. หมอนน่องน้ำบาดาล 3 แบบ 3 ลาย จำนวน 300 ชิ้น



2. หมอนรองคอพร้อมตัวการ์ตูนน่องน้ำบาดาล
จำนวน 200 ชิ้น



สติ๊กเกอร์ไลน์ 16 แบบ เพื่อใช้โปรโมท Line@ Groundwater 4.0



Groundwater 4.0
 8 กุมภาพันธ์ 2561 10:01 น. ๙

รวมลุ้นรับสติ๊กเกอร์น้ำไปกอดกันตลอดไปแน่นอนได้ภายในเพียงแค
 1) กด like กด share แฟนเพจ Groundwater 4.0
 2) แด่ภาพถ่ายน้ำจืดแล้วโพสต์พร้อมเล่าสั้นๆ ว่า "เหตุผลใดที่คุณถึงอยากได้
 สติ๊กเกอร์น้ำ?"
 3) ระบุชื่อ-นามสกุล-ไรด์โพส และใส่ tag #กรมน้ำบาดาล #สติ๊กเกอร์น้ำ
 ... ดูเพิ่มเติม



Groundwater 4.0 ส่งข้อความ
 หน่วยงานราชการ

👁️ ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น 👤 แชร์

การเล่นเกมตอบคำถามชิงรางวัลผ่านทาง Facebook Fan Page Groundwater 4.0

โพสต์เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2561

บริษัท ไนน์ พลัส มีเดีย จำกัด มีการประชุมติดตามการดำเนินกิจกรรมกับเจ้าหน้าที่กรมทรัพยากรน้ำบาดาลเป็นประจำทุกเดือนตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการและจัดให้มีการอบรมให้ความรู้เรื่องการบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์เพื่องานประชาสัมพันธ์แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ณ กรมทรัพยากรน้ำบาดาล จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า 40 คน พร้อมจัดหาเอกสารประกอบการอบรม อาหารว่างเครื่องดื่ม และอาหารกลางวัน

ตัวอย่างผลงาน

จัดอบรมครั้งที่ 1

การอบรมเพื่อถ่ายทอดความรู้เรื่อง

"สื่อสังคมออนไลน์ ไร้พรมแดน ไร้ขีดจำกัด"

และความรู้เรื่องกฎหมายข้อมูลข่าวสาร พ.ศ. 2540

วันพุธที่ 21 มีนาคม 2561 เวลา 09.00 – 12.00 น.

ณ ห้องประชุม 1 ชั้น 8 อาคาร 1 กรมทรัพยากรน้ำบาดาล



ภาพบรรยากาศการจัดอบรมเพื่อถ่ายทอดความรู้สื่อสังคมออนไลน์ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2561



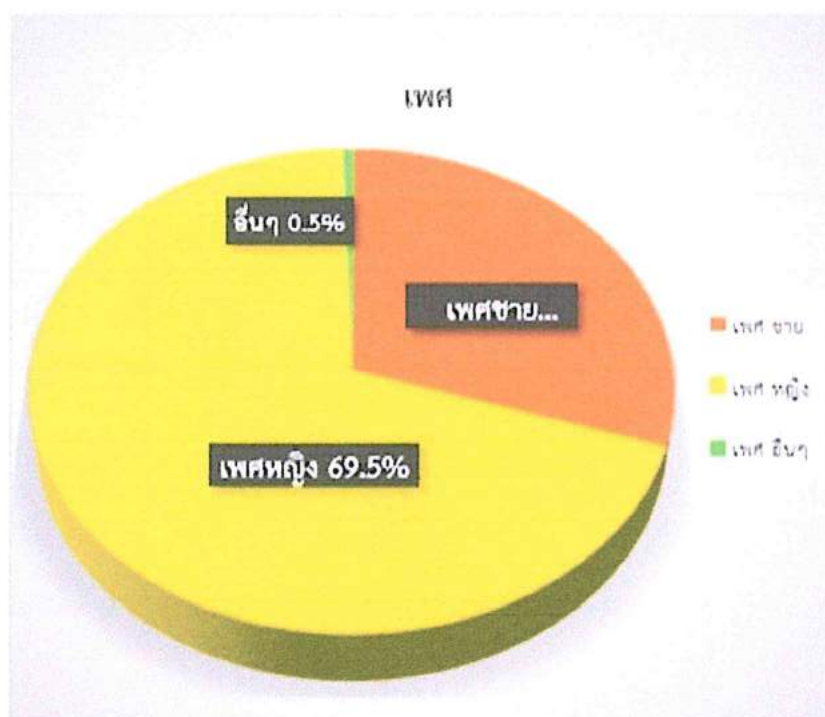
ภาพบรรยากาศการจัดอบรมเพื่อถ่ายทอดความรู้สื่อสังคมออนไลน์ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2561

ผลสำรวจความพึงพอใจการดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบสื่อสังคมออนไลน์

จากการสำรวจความพึงพอใจ การดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสื่อออนไลน์ โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลด้วยสื่อ รายการที่ 3 สื่อสังคมออนไลน์ ผ่านแบบสอบถามออนไลน์ ระหว่างวันที่ 22 กรกฎาคม 2560 – วันที่ 14 พฤษภาคม 2561 สรุปผลได้ดังนี้

ส่วนที่ 1: ข้อมูลทั่วไป

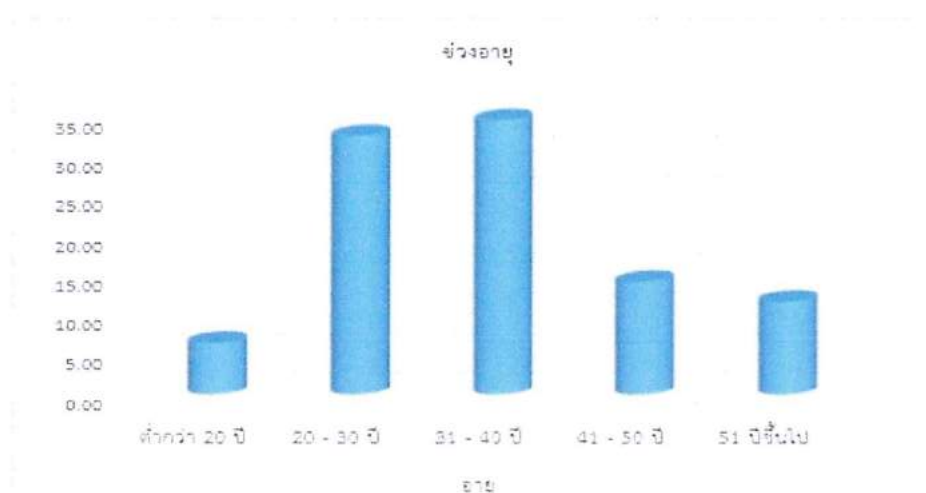
1. เพศ



แผนภูมิที่ 1 เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากแผนภูมิที่ 1 ผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 คน เป็นเพศหญิง จำนวน 278 คน คิดเป็นร้อยละ 69.50 เพศชาย จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 30 และอื่น ๆ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50

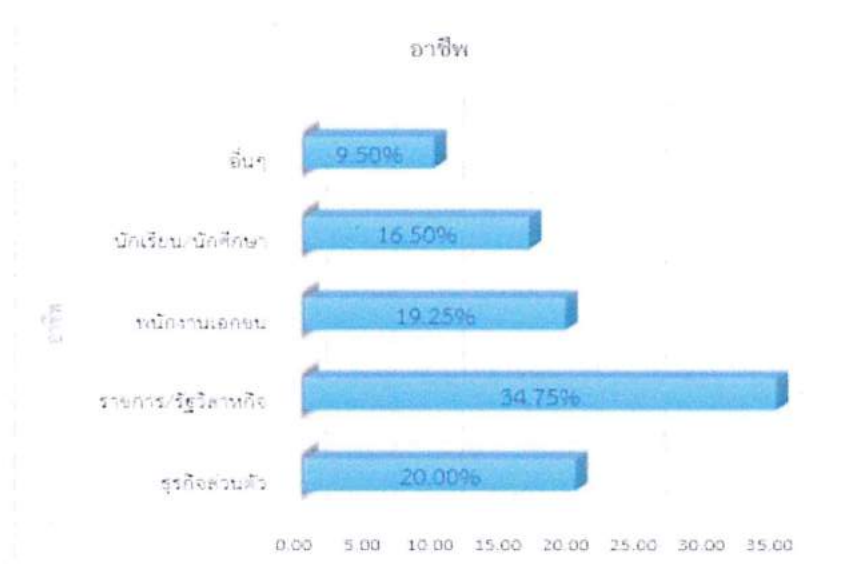
2. ช่วงอายุ



แผนภูมิที่ 2 ช่วงอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากแผนภูมิที่ 2 ผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 คน มีช่วงอายุที่ตอบแบบสอบถามมากที่สุด คือ 31-40 ปี จำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 34.75 รองลงมาคือ ช่วงอายุ 21 – 30 ปี เข้าร่วมงาน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 32.75 ช่วงอายุ 41-50 ปี จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 14.25 อายุ 51 ปีขึ้นไป จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 11.75 และอายุต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 6.50 ตามลำดับ

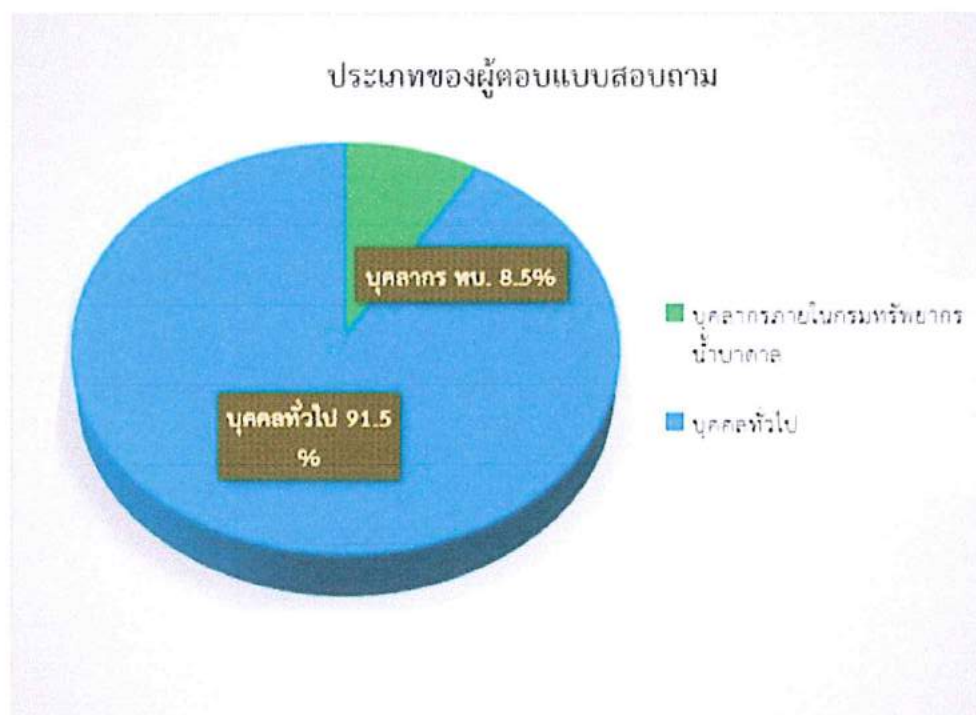
3. อาชีพ



แผนภูมิที่ 3 อาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากแผนภูมิที่ 3 ผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 คน มีอาชีพรับราชการและเป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจมากที่สุด จำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 34.75 รองลงมา คือ ผู้ประกอบธุรกิจส่วนตัว จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 20 พนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 19.25 นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 16.50 และประกอบอาชีพอื่นๆ จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 9.50

4. ประเภทของผู้ตอบแบบสอบถาม



แผนภูมิที่ 4 ประเภทของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากแผนภูมิที่ 4 ผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 คน สามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ บุคคลทั่วไป จำนวน 366 คน คิดเป็นร้อยละ 91.50 และบุคลากรภายในกรมทรัพยากรน้ำบาดาล จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 8.5

ส่วนที่ 2 : ความพึงพอใจการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสื่อสังคมออนไลน์ Facebook Fanpage Groundwater 4.0

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่ตอบแบบประเมินความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมสื่อสังคมออนไลน์ “การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลด้วยสื่อสังคมออนไลน์” โดยรวมอยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.24 คิดเป็นร้อยละ 84.864 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า

1. ด้านการประชาสัมพันธ์และการสมัครเข้าร่วมกิจกรรม ของสื่อออนไลน์กรมทรัพยากรน้ำบาดาล	Mean	S.D.	ร้อยละ	ระดับความพึงพอใจ
การประชาสัมพันธ์กิจกรรมชัดเจน ทัวถึง และเหมาะสมกับระยะเวลา	4.11	0.83	82.20	พึงพอใจมาก
การเปิดโอกาส เข้าร่วมกิจกรรม ทัวถึงและเป็นธรรม	4.21	0.81	84.20	พึงพอใจมากที่สุด
วิธีการเข้าร่วมกิจกรรมไม่ยุ่งยาก ไม่ซับซ้อน	4.29	0.79	85.80	พึงพอใจมากที่สุด
ความพึงพอใจโดยรวม	4.20		84.07	พึงพอใจมาก

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจด้าน “ด้านการประชาสัมพันธ์และการสมัครเข้าร่วมกิจกรรม ของสื่อออนไลน์กรมทรัพยากรน้ำบาดาล” โดยรวมอยู่ในระดับความพึงพอใจมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 คิดเป็นร้อยละ 84.07 เมื่อพิจารณารายละเอียดตามหัวข้อคำถามทุกหัวข้อ มีระดับความพึงพอใจปานกลาง เมื่อพิจารณาตามคะแนนค่าเฉลี่ยหัวข้อที่มีคะแนนระดับความพึงพอใจมากที่สุด คือ วิธีการเข้าร่วมกิจกรรมไม่ยุ่งยาก ไม่ซับซ้อน มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.29 คิดเป็นร้อยละ 85.80 ค่าเฉลี่ยรองลงมาคือ การเปิดโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมทัวถึงและเป็นธรรม มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.21 คิดเป็นร้อยละ 84.20 อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด กิจกรรมที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ การประชาสัมพันธ์กิจกรรมชัดเจนทัวถึง และเหมาะสมกับระยะเวลา มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.11 คิดเป็นร้อยละ 82.20 อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก

2. ด้านกิจกรรม/เนื้อหาวิชาการ ของสื่อออนไลน์ กรมทรัพยากรน้ำบาดาล	Mean	S.D.	ร้อยละ	ระดับความพึงพอใจ
กิจกรรมมีความน่าสนใจ มีประโยชน์ ได้ความรู้	4.33	0.70	86.60	พึงพอใจมากที่สุด
กิจกรรมมีความเหมาะสมกับผู้รับบริการ	4.24	0.71	84.80	พึงพอใจมากที่สุด
กิจกรรมมีความเหมาะสมกับระยะเวลา	4.20	0.72	84.00	พึงพอใจมาก
ความพึงพอใจโดยรวม	4.26		85.13	พึงพอใจมากที่สุด

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจด้าน “ด้านกิจกรรม / เนื้อหาวิชาการ ของสื่อออนไลน์กรมทรัพยากรน้ำบาดาล” โดยรวมอยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.26 คิดเป็นร้อยละ 85.13 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า

- กิจกรรมมีความน่าสนใจ มีประโยชน์ ได้ความรู้ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.33 คิดเป็นร้อยละ 86.60
- กิจกรรมมีความเหมาะสมกับผู้รับบริการ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.24 คิดเป็นร้อยละ 84.80
- กิจกรรมมีความเหมาะสมกับระยะเวลา มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.20 คิดเป็นร้อยละ 84.00

3. ด้านเจ้าหน้าที่ / การให้บริการ ของสื่อ ออนไลน์กรมทรัพยากรน้ำบาดาล	Mean	S.D.	ร้อยละ	ระดับความพึง พอใจ
เจ้าหน้าที่ มีมนุษยสัมพันธ์ ให้การต้อนรับ/ ลงทะเยียน เป็นอย่างดี	4.26	0.72	85.20	พึงพอใจมากที่สุด
เจ้าหน้าที่ อำนวยความสะดวกอย่างดี และไม่ เลือกปฏิบัติ	4.26	0.73	85.20	พึงพอใจมากที่สุด
เจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถามและให้ข้อเสนอแนะ ได้ อย่างเหมาะสม	4.22	0.76	84.40	พึงพอใจมากที่สุด
ความพร้อมในการติดต่อประสานงานและการ ให้บริการของเจ้าหน้าที่	4.19	0.77	83.80	พึงพอใจมาก
ความพึงพอใจโดยรวม	4.23		84.65	พึงพอใจมากที่สุด

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจด้าน “ ด้านเจ้าหน้าที่ / การให้บริการ ของสื่อออนไลน์กรมทรัพยากรน้ำบาดาล” โดยรวม อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.23 คิดเป็นร้อยละ 84.65 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า

- เจ้าหน้าที่ มีมนุษยสัมพันธ์ ให้การต้อนรับ / ลงทะเบียน เป็นอย่างดี มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.26 คิดเป็นร้อยละ 85.20
- เจ้าหน้าที่ อำนวยความสะดวกอย่างดีและไม่เลือกปฏิบัติ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.26 คิดเป็นร้อยละ 85.20
- เจ้าหน้าที่ ตอบข้อซักถามและให้ข้อเสนอแนะได้อย่างเหมาะสม มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.22 คิดเป็นร้อยละ 84.40
- ความพร้อมในการติดต่อประสานงานและการให้บริการของเจ้าหน้าที่ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.19 คิดเป็นร้อยละ 83.80

4. ความพึงพอใจโดยรวมของผู้ใช้สื่อออนไลน์กรมทรัพยากรน้ำบาดาล	Mean	S.D.	ร้อยละ	ระดับความพึงพอใจ
ระยะเวลา ขั้นตอน ความสะดวกรวดเร็วในการรับบริการข้อมูลข่าวสารมีความเหมาะสม	4.25	0.74	85.00	พึงพอใจมากที่สุด
ความทันสมัยของเทคโนโลยีสารสนเทศและช่องทางการติดต่อสื่อสารมีความเหมาะสม	4.34	0.77	86.80	พึงพอใจมากที่สุด
มีการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์ที่รวดเร็ว ทันต่อสถานการณ์	4.27	0.79	85.40	พึงพอใจมากที่สุด
ข้อมูลข่าวสารมีความถูกต้อง	4.36	0.72	87.20	พึงพอใจมากที่สุด
มีช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย	4.18	0.82	83.60	พึงพอใจมาก
มีช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสม	4.25	0.79	85.00	พึงพอใจมากที่สุด
ข้อมูลข่าวสารมีประโยชน์/น่าสนใจ	4.34	0.78	86.80	พึงพอใจมากที่สุด
การให้ข้อมูลเพิ่มเติม/การตอบข้อซักถาม	4.24	0.76	84.80	พึงพอใจมากที่สุด
ความพึงพอใจโดยรวม	4.28		85.86	พึงพอใจมากที่สุด

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจด้าน “ความพึงพอใจโดยรวมของผู้ใช้สื่อออนไลน์กรมทรัพยากรน้ำบาดาล” โดยรวม อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.28 คิดเป็นร้อยละ 85.86 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า

- ระยะเวลา ขั้นตอน ความสะดวกรวดเร็วในการรับบริการข้อมูลข่าวสารมีความเหมาะสม มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.25 คิดเป็นร้อยละ 85.00
- ความทันสมัยของเทคโนโลยีสารสนเทศและช่องทางการติดต่อสื่อสารมีความเหมาะสม มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.34 คิดเป็นร้อยละ 86.80
- มีการสื่อสาร / ประชาสัมพันธ์ที่รวดเร็ว ทันต่อสถานการณ์ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.27 คิดเป็นร้อยละ 85.40
- ข้อมูลข่าวสารมีความถูกต้อง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.36 คิดเป็นร้อยละ 87.20
- มีช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.18 คิดเป็นร้อยละ 83.60
- มีช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสม มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.25 คิดเป็นร้อยละ 85.00
- ข้อมูลข่าวสารมีประโยชน์/น่าสนใจ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.34 คิดเป็นร้อยละ 86.80
- การให้ข้อมูลเพิ่มเติม/การตอบข้อซักถาม มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.24 คิดเป็นร้อยละ 84.80

ส่วนที่ 3: ความคิดเห็น / ข้อเสนอแนะ

จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 คน โดยเปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระว่ากิจกรรมลักษณะใดในสื่อออนไลน์ของกรมทรัพยากรน้ำบาดาลที่ท่านประทับใจมากที่สุด เพราะอะไร และท่านคิดว่าควรมีการจัดงานและกิจกรรมอะไรบ้างในครั้งต่อไป รวมถึงข้อเสนอแนะอื่นๆ ที่จะเป็นประโยชน์ สรุปความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ดังต่อไปนี้

➤ กิจกรรมใดบ้างที่ท่านประทับใจมากที่สุด

- ตอบคำถามชิงรางวัล
- การแจกของรางวัล
- กิจกรรมที่ส่งเสริมการอนุรักษ์น้ำ
- การเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับน้ำบาดาล

- การจัดทำสื่อการรณรงค์ประกอบทำให้ความรู้ด้านน้ำบาดาลทำให้เข้าใจง่ายและน่าสนใจแก่ทุกเพศทุกวัย
- การให้ข้อมูลเกี่ยวกับขั้นตอนการสำรวจและพัฒนาแหล่งน้ำบาดาลตามหลักวิชาการ
- การรณรงค์ให้ทุกคนรักษาสิ่งแวดล้อม
- การขุดเจาะน้ำบาดาลในถิ่นทุรกันดาร
- ลักษณะถามแบบเชิงความรู้ เพราะทำให้สามารถเข้าถึงคำถามทรัพยากรน้ำบาดาลมากขึ้น
- การนำนวัตกรรมใหม่ๆมาใช้ได้ดี

➤ ท่านคิดว่าควรมีการจัดงานและกิจกรรมอะไรบ้างในครั้งต่อไป

- ตอบคำถามชิงรางวัล และให้มีรางวัลให้เยอะขึ้น
- การเดินรณรงค์
- ควรมีการประชาสัมพันธ์ผ่านทุกสื่อเป็นระยะ
- ควรจัดกิจกรรมที่ปลูกฝังให้ประชาชนเห็นความสำคัญของน้ำและปลูกจิตสำนึกในการใช้น้ำอย่างประหยัด
- ส่งรูปน้ำบาดาลของบ้านที่ต่างจังหวัดที่ใช้งานจริงเพื่อชิงรางวัล
- ร่วมรายงานข่าวสาร
- ทายปริศนารูปภาพ
- กิจกรรมประกวดภาพถ่าย
- ควรมีการจัดกิจกรรมให้ความรู้แก่ชาวบ้านในชนบท ให้พวกเขาได้ร่วมทำกิจกรรมที่ให้ความรู้ด้วย และทำกิจกรรมร่วมกันแบบสนุกๆ
- กิจกรรมแบบร่วมกับประชาชนในท้องถิ่นเพื่อร่วมกิจกรรมกับเจ้าหน้าที่กรมทรัพยากรน้ำบาดาล
- ออกหน่วยให้ความรู้ในต่างหวัดบ่อยขึ้น
- รายงานสถานการณ์คุณภาพน้ำปัจจุบัน
- จัดกิจกรรมออกบูธตามที่ตั้งต่าง ๆ
- พาทัวร์ขุดเจาะน้ำบาดาล
- จัดค่ายให้กับนักเรียนในการใช้น้ำอย่างประหยัด

สรุปผล

ผลการสำรวจความพึงพอใจการดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสื่อสังคมออนไลน์ โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ “การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลด้วยสื่อสังคมออนไลน์” จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 คน ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.24 คิดเป็นร้อยละ 84.864 ซึ่งอยู่ในค่าระดับคะแนนระหว่าง 4.21 – 5.00 จาก 5 คะแนน สามารถสรุปและอภิปรายผลการประเมินได้ ดังนี้

1. ความพึงพอใจในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ของกรมน้ำบาดาล

จาก Fanpage ที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ “การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลด้วยสื่อสังคมออนไลน์” เป็นบุคคลในวัยทำงาน ช่วงอายุตั้งแต่ 21-40 ปี ประกอบอาชีพรับราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ และเจ้าของธุรกิจ ซึ่งช่วงอายุส่วนใหญ่เป็นกลุ่มคนใน Gen Y ซึ่งเป็นกลุ่มที่ใช้อินเทอร์เน็ตต่อวันสูงสุด (ที่มา: รายงานผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตประเทศไทย ปี 2560) และมีพฤติกรรมการใช้บริการสื่อสังคมออนไลน์ที่เข้าใช้สื่อออนไลน์มากกว่า 1 สื่อ เช่น Facebook Line และ instagram ฯลฯ อีกทั้งเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อต่างๆ และนิยมค้นหาความรู้ หรือข้อเท็จจริงจากทางสื่อออนไลน์ จึงสอดคล้องกับผลวิจัย คือ ข้อมูลข่าวสารมีความถูกต้อง ซึ่งมีระดับความพึงพอใจมากที่สุด อยู่ที่ 4.36 คิดเป็นร้อยละ 87.20 ความทันสมัยของเทคโนโลยีสารสนเทศและช่องทางการติดต่อสื่อสารมีความเหมาะสม และข้อมูลข่าวสารมีประโยชน์/น่าสนใจ ซึ่งมีระดับความพึงพอใจเท่ากัน คือ ที่ระดับมากที่สุดอยู่ที่ 4.34 คิดเป็นร้อยละ 86.80 ซึ่งถ้าผู้จัดนำเสนอกิจกรรมสื่อออนไลน์ในรูปแบบ info graphic ที่เข้าใจง่าย หรือมัลติมีเดีย เช่น ภาพเคลื่อนไหว (Animation) เสียง (Sound) และวิดีโอ (Video) เป็นต้น ซึ่งจะสามารถดึงดูดความสนใจจากกลุ่มช่วงอายุอื่นๆ ให้เข้ามาร่วมกิจกรรมได้มากขึ้นต่อไปในอนาคต

2. กิจกรรมและเนื้อหาวิชาการของสื่อสังคมออนไลน์กรมทรัพยากรน้ำบาดาล

จุดแข็งของ Facebook Fanpage และ Line@Account ซึ่งเป็นสื่อสังคมออนไลน์ที่เข้าถึงได้ง่ายในทุกอุปกรณ์สื่อสารในปัจจุบัน เช่น คอมพิวเตอร์ หรือ มือถือ อีกทั้งผู้พัฒนายังพัฒนาเพิ่ม Filters ลูกเล่นต่างๆ อยู่ตลอดเวลาเพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้กับสมาชิก จึงทำให้มีผู้สมัครเป็นสมาชิกอย่างต่อเนื่อง และยังสามารถรักษาฐานสมาชิกเดิมไว้ได้ จากเหตุผลดังกล่าว จึงทำให้ทั้งภาคธุรกิจและหน่วยงานของรัฐลงทุนงบประมาณ เลือกใช้สื่อออนไลน์ในการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ ไปยังกลุ่มเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ ซึ่งสอดคล้องกับผลสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม Facebook Fanpage Groundwater 4.0

และ Line@Account Groundwater 4.0 ซึ่งอยู่ในระดับความพึงพอใจสูงสุด อยู่ที่ 4.26 คิดเป็นร้อยละ 85.13 แต่เนื่องจากงบประมาณในการโฆษณาประชาสัมพันธ์อันจำกัด จึงไม่สามารถที่จะกระตุ้นหรือสร้างกระแสความสนใจจากผู้รับบริการได้อย่างต่อเนื่องเท่าที่ควร จึงอาจเป็นเหตุให้ผลการประเมินด้านกิจกรรมมีความเหมาะสมกับระยะเวลา อยู่ในระดับความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คืออยู่ในระดับความพึงพอใจมาก อยู่ที่ 4.20 คิดเป็นร้อยละ 84.00 ซึ่งถ้ากรมทรัพยากรน้ำบาดาลสามารถจัดสรรงบประมาณในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมได้อย่างต่อเนื่องจะสามารถดึงดูดให้มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากขึ้น อีกทั้งสามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสร้างความตระหนักถึงความสำคัญในการอนุรักษ์น้ำ ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้น้ำอย่างประหยัด และสร้างความมั่นคงด้านน้ำได้อย่างยั่งยืน

3. การให้บริการและกิจกรรมในสื่อสังคมออนไลน์กรมทรัพยากรน้ำบาดาล

จากการแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ (คำถามปลายเปิด) ผู้สอบถามได้สอบถามถึงความประทับใจกิจกรรมในสื่อออนไลน์ของกรมทรัพยากรน้ำบาดาล พบว่ากิจกรรมที่ผู้ใช้บริการมีความประทับใจ คือ (1) การจัดกิจกรรมตอบคำถามชิงรางวัล การแจกของรางวัล รูปแบบคำถามเชิงความรู้เพราะทำให้สามารถเข้าถึงคำว่ากรมทรัพยากรน้ำบาดาลได้ (2) กิจกรรมที่ส่งเสริมการอนุรักษ์น้ำ และการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับน้ำบาดาล (3) การจัดทำสื่อการรณรงค์ประกอบทำให้ความรู้ด้านน้ำบาดาลทำให้เข้าใจง่ายและน่าสนใจแก่ ทุกเพศ ทุกวัย (4) การให้ข้อมูลเกี่ยวกับขั้นตอนการสำรวจและพัฒนาแหล่งน้ำบาดาลตามหลักวิชาการ (5) การรณรงค์ให้ทุกคนรักษาสิ่งแวดล้อม (6) การขุดเจาะน้ำบาดาลในถิ่นทุรกันดาร

ข้อเสนอแนะในการจัดงานและกิจกรรมสื่อออนไลน์ในครั้งต่อไป พบว่ามีข้อเสนอแนะที่หลากหลาย โดยสรุปคือ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้ใช้บริการสื่อสังคมออนไลน์ เช่น ตอบคำถามชิงรางวัล และให้มีรางวัล การเดินรณรงค์ การร่วมรายงานข่าวสาร กิจกรรมประกวดภาพถ่าย และการออกบูธกิจกรรมในวาระต่าง ๆ เป็นต้น การสร้างการรับรู้อย่างต่อเนื่องโดยการประชาสัมพันธ์ผ่านทุกสื่อเป็นระยะ การสร้างจิตสำนึกและปลูกฝังนิสัยที่ดีในการใช้น้ำอย่างประหยัดให้กับเยาวชน

ข้อเสนอแนะอื่นๆ ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาการประชาสัมพันธ์ของกรมทรัพยากรน้ำบาดาล สรุปรวมได้ 5 ประเด็น คือ (1) ข้อมูลที่จะใช้ในการประชาสัมพันธ์ ควรกระชับเข้าใจง่าย (2) รูปแบบที่เผยแพร่ควรเป็น infographic (3) การเพิ่มช่องทางในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารให้หลากหลายเช่น ป้ายกลางแจ้ง ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อรถประจำทางป้าย LED เป็นต้น (4) การใช้ช่องทางสื่อออนไลน์ในการสื่อสารให้มากขึ้น และต้องมีการพัฒนา

อย่างต่อเนื่อง (5) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้บริการเพื่อสร้างการมีส่วนร่วม เช่น การให้รางวัลเพิ่มขึ้น การจัดทัวร์เพื่อสร้างประสบการณ์ในพื้นที่จริง เป็นต้น

ข้อเสนอแนะดังกล่าวสะท้อนพฤติกรรมของผู้ใช้บริการสื่อสังคมออนไลน์ของกรมทรัพยากรน้ำบาดาลได้เป็นอย่างดี กล่าวคือ ผู้ใช้บริการต้องการรับข้อมูลความรู้ทางวิชาการที่มีความถูกต้อง อยู่ในรูปแบบที่ง่ายต่อการทำความเข้าใจ และการนำไปใช้ มีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย มีกิจกรรมที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการเรียนรู้ระหว่างผู้รับบริการและกรมทรัพยากรน้ำบาดาลอย่างต่อเนื่อง

ข้อเสนอแนะในการพัฒนา

1. เลือกใช้สื่อที่เหมาะสมกับช่องทางในการเผยแพร่

เนื่องจาก Facebook Fanpage ยังไม่สามารถตอบสนองความต้องการด้านข้อมูลและรายละเอียดได้ดีเพียงพอ ด้วยลักษณะของ Facebook Fanpage ที่ถูกออกแบบให้มีความเรียบง่าย จึงไม่เหมาะกับการใส่ข้อมูลรายละเอียดมากๆ อีกทั้งลักษณะของเว็บเพจ Facebook Fanpage ที่มีความเคลื่อนไหวบ่อยครั้ง จึงยากต่อการจัดระเบียบข้อมูลให้เป็นระบบ และไม่สะดวกกับการค้นหาข้อมูลที่ต้องการ นอกจากนี้ Facebook Fan Page ยังไม่เอื้อให้มีการใช้ Search Function ในแต่ละเว็บเพจ จึงเป็นข้อจำกัดในการให้ข้อมูลรายละเอียดเชิงลึก ดังนั้นสำหรับข้อมูลเนื้อหาวิชาการที่มีรายละเอียดมาก ๆ ควรทำ Link ไปยัง Official Website เพื่อให้ผู้รับบริการสามารถเข้าถึงข้อมูลเชิงลึกที่มีรายละเอียดมากได้จากเว็บไซต์

การใช้จุดเด่นของ Facebook Fanpage ซึ่งสามารถเข้าถึงได้ง่าย มีลักษณะของเว็บเพจที่มีความเคลื่อนไหว (Active) อันเป็นช่องทางที่ผู้รับบริการจะได้รับความสะดวกในการติดต่อ และได้รับการตอบสนองที่รวดเร็ว โดยรูปแบบของสื่อที่จะใช้กับ Facebook Fanpage ควรเป็นสื่อในลักษณะของ Infographic และ มัลติมีเดีย (Multimedia) มากกว่าข้อมูลที่มีรายละเอียด นอกจากนี้ควรใช้ Facebook Fanpage เพื่อการกระจายข่าวสารประชาสัมพันธ์ หรือ เพื่อการสร้างกระแสบอกต่อ และเพื่อการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของหน่วยงาน

2. การพัฒนารูปแบบ และ Content ของสื่อ

การพัฒนารูปแบบ และ content ของสื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มผู้ให้บริการสื่อสังคมออนไลน์ ทั้งนี้ควรจัดให้มีทีมงานเฉพาะกิจ ที่มีความสามารถในการแปลง

ข้อมูลเนื้อหาด้านวิชาการให้เป็นเนื้อหาง่าย ๆ พร้อมจะสื่อสาร โดยเป็นทีมเฉพาะกิจนี้ ประกอบด้วยนักวิชาการที่มีความรู้ความเข้าใจเรื่องทรัพยากรน้ำบาดาล นักออกแบบและผลิตสื่อ และผู้เชี่ยวชาญด้านการถ่ายทอดและสร้างสรรค์เรื่องราว (Content Creator) เพื่อสร้าง Content ที่ตรงกลุ่มเป้าหมาย และสามารถสร้างความประทับใจให้กับผู้ใช้บริการสื่อสังคมออนไลน์ได้

3. การจัดกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วม

นำกลยุทธ์ทางการตลาดมาใช้ในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมระหว่างผู้รับบริการกับกรมทรัพยากรน้ำบาดาล เช่น การจัดกิจกรรมเสริมความรู้ ความเข้าใจเรื่องน้ำบาดาล การสร้างแรงจูงใจให้เข้ามาใช้บริการ Facebook Fanpage เช่น การให้รางวัล การจัดกิจกรรมส่งเสริมประสบการณ์ และสร้างความผูกพันอย่างต่อเนื่องระหว่างผู้ใช้บริการสื่อสังคมออนไลน์ กับกรมทรัพยากรน้ำบาดาล ควบคู่กับการจัดการและบริหารแฟนเพจ และสื่อออนไลน์ต่างๆ อย่างทั่วถึง เพื่อเพิ่มการตอบสนองความต้องการแก่ประชาชน ทั้งการสอบถามข้อมูล ข่าวสาร การชี้แจงข้อเท็จจริง หรือการประสานงานเมื่อเกิดความเดือดร้อนอย่างทันที่ เพื่อก่อให้เกิดความสัมพันธ์อันดีกับประชาชน และสร้างผลของการมีส่วนร่วม (engagement) ให้เพิ่มขึ้นอย่างมาก

กิจกรรมมวลชนสัญจร

โครงการมวลชนสัญจรเพื่อสร้าง “1 ชุมชน 1 แหล่งน้ำ”

1. หลักการและเหตุผล

กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยกรมทรัพยากรน้ำบาดาล ได้น้อมนำ “ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน” มาปรับใช้ในการดำเนินโครงการสำคัญต่างๆ ของหน่วยงาน อาทิ โครงการพัฒนาแหล่งน้ำบาดาลเพื่อแก้ไขปัญหาขาดแคลนน้ำอุปโภคบริโภค โครงการพัฒนาแหล่งน้ำบาดาลเพื่อการเกษตรในพื้นที่ประสบภัยแล้ง และโครงการพัฒนาแหล่งน้ำบาดาลเพื่อสนับสนุนน้ำดื่มสะอาดให้กับโรงเรียนทั่วประเทศ เป็นต้น และขับเคลื่อนโดยใช้กลไก “ประชารัฐ” ซึ่งเน้นการมีส่วนร่วมทั้งภาครัฐ เอกชน กลุ่มเกษตรกร องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภายใต้ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ปี 2558 -2569 เพื่อเป็นการป้องกัน แก้ไขและบรรเทาปัญหาขาดแคลนน้ำกินน้ำใช้เพื่อการเกษตร และเพิ่มปริมาณน้ำต้นทุนของประเทศอันมีส่วนช่วยลดผลกระทบรุนแรงต่อสังคมและเศรษฐกิจ สอดรับกับการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ของรัฐบาลที่มุ่งขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้วตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง

กรมทรัพยากรน้ำบาดาล ได้ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาชุมชนตั้งแต่ระดับรากหญ้า โดยเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม และดำเนินการแบบบูรณาการ โดยมีกระบวนการทำงานอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างความยั่งยืนตามลำดับ จึงได้จัดทำโครงการมวลชนสัญจรเพื่อสร้าง “1 ชุมชน 1 แหล่งน้ำ” โดยมุ่งเน้นแสวงหาความร่วมมือจากจากกลุ่มเกษตรกร สถาบันการศึกษา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน สื่อมวลชน และบุคลากรของกรมทรัพยากรน้ำบาดาล เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลบนฐานองค์ความรู้ทางวิชาการ สร้างความเข้มแข็งของชุมชนในระดับฐานราก สามารถริเริ่มนวัตกรรม ด้วยความคิดสร้างสรรค์ โดยน้อมนำ “ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน” มาปรับใช้ได้อย่างเป็นรูปธรรม

2. วัตถุประสงค์

2.1 น้อมนำ “ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน” มาใช้บริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาล โดยการมีส่วนร่วมของกลุ่มเกษตรกร สถาบันการศึกษา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน สื่อมวลชน และบุคลากรของกรมทรัพยากรน้ำบาดาล สอดรับกับการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ของรัฐบาลที่มุ่งขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้วตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง

2.2 เพื่อส่งเสริมให้ผู้ใช้น้ำบาดาล มีความรู้และตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลในพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ยั่งยืน และมั่นคง

2.3 เพื่อสนับสนุนให้ผู้ใช้ น้ำบาดาลในพื้นที่รวมกลุ่มและจัดตั้งเป็น “เครือข่ายอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล” และมุ่งเน้นให้มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลในพื้นที่ให้มีประสิทธิภาพ มีน้ำดื่ม น้ำใช้ ได้อย่างมั่นคง และยั่งยืน

2.4 เพื่อทบทวนความรู้ พัฒนาศักยภาพ เสริมสร้างความสัมพันธ์ และขยายฐานสมาชิกเครือข่ายประชาชนด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาล โดยเป็นช่องทางติดต่อสื่อสารและประสานความร่วมมือ โดยมีบทบาทสนับสนุนข้อมูลเบาะแสที่เป็นประโยชน์แก่ทางราชการ และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการแก้ไขปัญหาการใช้ น้ำบาดาลในพื้นที่

3. ความสอดคล้องกับพระราชบัญญัติน้ำบาดาล พ.ศ. 2520 และที่แก้ไขเพิ่มเติม แผนแม่บทฯ และแผนยุทธศาสตร์

3.1 พระราชบัญญัติน้ำบาดาล พ.ศ. 2520 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

- ตามมาตรา 7 เบญจ (1) การศึกษา สำรวจ วิจัย และการวางแผนแม่บทเพื่อการพัฒนา และอนุรักษ์แหล่งน้ำบาดาลและสิ่งแวดล้อม และ (2) การช่วยเหลือและอุดหนุนกิจการใด ๆ ที่เกี่ยวกับการทดแทนและอนุรักษ์แหล่งน้ำบาดาล

3.2 แผนแม่บทเพื่อการพัฒนาและอนุรักษ์แหล่งน้ำบาดาลและสิ่งแวดล้อม พ.ศ.2560-2564

- ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การสนับสนุนการบริหารจัดการเพื่ออนุรักษ์และพัฒนา น้ำบาดาลของประเทศ

- มาตรการที่ 2.3 : การสนับสนุนโครงการศึกษา สำรวจ และวิจัย เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับภาคร่วมพัฒนาและอนุรักษ์น้ำบาดาล ตั้งแต่ในระดับนโยบาย ปฏิบัติการ ภาคเอกชน องค์กรพัฒนาเอกชน (NGOs) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รวมทั้งภาคประชาชน โดยเฉพาะกลุ่มผู้ใช้ น้ำบาดาล เช่น โดยการดำเนินโครงการศึกษา สำรวจ และวิจัย เพื่อพัฒนาและจัดการองค์ความรู้ ด้านการบริหารจัดการน้ำบาดาลในระดับลุ่มน้ำและจังหวัด โดยการมีส่วนร่วมของภาคร่วมพัฒนา การเสริมสร้างขีดความสามารถและศักยภาพด้านการวิเคราะห์คุณภาพน้ำบาดาลและการกำกับดูแลการประกอบกิจการน้ำบาดาลของสำนักทรัพยากรน้ำบาดาลเขตต่างๆ การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้เครือข่ายน้ำบาดาล ตั้งแต่ระดับหน่วยงาน จนถึงระดับชุมชนหรือหมู่บ้านและประชาชน ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ที่ครอบคลุมถึงกลุ่มผู้ใช้ น้ำอาสาสมัคร และเยาวชนน้ำบาดาล และประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เกิดความร่วมมือในการบริหารจัดการน้ำบาดาลตลอดจนการสร้างความเป็นผู้นำและสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านในประชาคมอาเซียนด้านน้ำบาดาล

3.3 ด้านนโยบายจัดสรรงบประมาณ

- แผนงานตามภารกิจหลักของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตามยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) แผนงานบูรณาการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : บริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ทั้งน้ำผิวดินและน้ำใต้ดินแบบมีส่วนร่วม เป็นธรรม และเพียงพอ แผนงาน: แผนงานบูรณาการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ

3.4 ด้านยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาล ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับน้ำบาดาลทั้งในระดับนโยบาย ระดับปฏิบัติการ กลุ่มผู้ใช้น้ำบาดาล ภาคประชาชน NGO และระดับลุ่มน้ำ

4. เป้าหมายโครงการ

4.1 แสวงหาความร่วมมือจากประชาชน กลุ่มเกษตรกร องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน สื่อมวลชน บุคลากรของกรมทรัพยากรน้ำบาดาล ด้วยการรณรงค์ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อสานพลังประชา รัฐ รวมถึงสร้างความรู้ ความเข้าใจในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลด้วยศาสตร์พระราชา ในระดับพื้นที่ ให้เกิดพลังความร่วมมือสร้างความมั่นคงด้านน้ำ โดยเฉพาะน้ำอุปโภคบริโภค และน้ำเพื่อการเกษตร นำไปสู่การสร้างกฎ กติกา ของชุมชนในการบริหารจัดการการใช้น้ำเพื่อเกิดความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ในทุกภาคส่วนของสังคม เป็นการบูรณาการทำงานร่วมกันระหว่าง “ภาคประชาชน” กับ “กรมทรัพยากรน้ำบาดาล” ในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาล

4.2 ส่งเสริมให้มีการร่วมกลุ่มของภาคประชาชนและจัดตั้งเป็น “เครือข่ายอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล” และมุ่งเน้นขยายฐานสมาชิกเครือข่ายประชาชนด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาล โดยเป็นช่องทางติดต่อสื่อสารการประสานความร่วมมือ โดยมีบทบาทสนับสนุนข้อมูลเบาะแสที่เป็นประโยชน์แก่ทางราชการ และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการแก้ไขปัญหาในพื้นที่

5. ขอบเขตการดำเนินงาน

5.1 ลงพื้นที่สร้างเวทีชุมชน เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการกับกลุ่มเป้าหมาย และรวบรวมกลุ่มเกษตรกรผู้ใช้น้ำบาดาลในพื้นที่

5.2 จัดฝึกอบรม ให้กับผู้ใช้น้ำบาดาล ในพื้นที่รับผิดชอบของสำนักทรัพยากรน้ำบาดาล เขต 1-12 และจัดตั้งเป็นกลุ่มเครือข่าย “อาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล” ครอบคลุมพื้นที่สำนักทรัพยากรน้ำบาดาล เขต 1-12 โดยมีประชาชนเข้าร่วมโครงการรวมแล้ว ไม่น้อยกว่า 960 คน

5.3 จัดประชุมผู้แทนเครือข่าย “อาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล สำนักทรัพยากรน้ำบาดาล เขต 1-12” เพื่อสรุปผลการสร้างเครือข่าย พร้อมกำหนดบทบาท อำนาจหน้าที่ และกระบวนการทำงานด้านอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล เพื่อใช้เป็นแนวทางการบูรณาการทำงานร่วมกัน ระหว่าง “กรมทรัพยากรน้ำบาดาล” กับ “เครือข่ายอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล เขต 1-12”

6. รูปแบบการฝึกอบรม

6.1 มุ่งเน้นเทคนิคการอบรมสัมมนาที่ทุกคนต้องมีส่วนร่วม (Participative Technique)

6.2 การบรรยาย การใช้เทคนิคค้นหาอนาคตร่วมกัน (FSC) การแบ่งกลุ่มระดมความคิดเห็น การฝึกปฏิบัติ การศึกษาดูงาน และกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์

7. แผนการดำเนินโครงการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

การวางแผนการดำเนินการโครงการมวลชนสัญจรเพื่อสร้าง “1 ชุมชน 1 แหล่งน้ำ” เป็นการน้อมนำศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน มาใช้บริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลตามวิสัยทัศน์ของประเทศ ซึ่งมีองค์ประกอบ จำนวน 3 ด้าน ได้แก่

- ด้านความมั่นคง คือ ฐานทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงของอาหาร พลังงานและน้ำ
- ด้านความมั่นคง คือ ประชาชนได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกันมากขึ้น จากทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ด้านความยั่งยืน คือ การพัฒนาที่สามารถสร้างคุณภาพชีวิตของประชาชน ให้มีความสำคัญกับการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม เสียสละเพื่อผลประโยชน์ส่วนรวม ให้มีความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วน เพื่อการพัฒนาในทุกระดับอย่างสมดุล มีเสถียรภาพอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

8. งบประมาณ/ระยะเวลาดำเนินการ

โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลด้วยสื่อ กิจกรรมมวลชนสัญจรดำเนินงานภายในวงเงิน 5,100,000 บาท (ห้าล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน) ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล ครั้งที่ 11/2559 เมื่อวันที่วันจันทร์ที่ 26 ธันวาคม 2559 โดยดำเนินการระหว่างเดือนมิถุนายน – ธันวาคม 2560

9. สรุปผลการดำเนินโครงการ

การดำเนินโครงการมวลชนสัญจรเพื่อสร้าง “1 ชุมชน 1 แหล่งน้ำ” ระยะเวลาดำเนินโครงการตั้งแต่เดือนมิถุนายนถึงธันวาคม 2560 รวมระยะเวลา 7 เดือน ครอบคลุมการฝึกอบรมจำนวน 12 ครั้ง ดังนี้

1) โครงการมวลชนสัญจรเพื่อสร้าง “1 ชุมชน 1 แหล่งน้ำ” ครั้งที่ 1 (สทบ. เขต 11 อุบลราชธานี)

โครงการมวลชนสัญจรเพื่อสร้าง “1 ชุมชน 1 แหล่งน้ำ” ครั้งที่ 1 ในพื้นที่ดำเนินการของสำนักทรัพยากรน้ำบาดาล เขต 11 อุบลราชธานี (ครอบคลุม 5 จังหวัด ประกอบด้วยอุบลราชธานี ศรีสะเกษ ยโสธร อำนาจเจริญ และร้อยเอ็ด) ระหว่างวันที่ 5-7 มิถุนายน 2560 ณ โรงแรมฝ้ายขีด จังหวัดอำนาจเจริญ และศึกษาดูงานด้านการบริการจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลอย่างยั่งยืน ณ บ้านหนองเม็ก จังหวัดอำนาจเจริญ



กิจกรรมการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลในพื้นที่ สทบ. เขต 11 และศาสตร์แห่งการสร้างเครือข่ายแบบมีส่วนร่วมเพื่อสร้างชุมชนเข้มอย่างยั่งยืน

ผู้เข้าร่วมโครงการฯ ได้รับความรู้ที่เป็นประโยชน์ด้านวิชาการในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาล ในพื้นที่จากเจ้าหน้าที่ของกรมทรัพยากรน้ำบาดาล และเรียนรู้ศาสตร์การสร้างเครือข่ายแบบมีส่วนร่วมเพื่อสร้างชุมชนเข้มอย่างยั่งยืน โดยกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติจริงในการสร้างชุมชนเข้มอย่างป็นรูปธรรม บูรณาการงานอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล ยุค 4.0 และการบริหารจัดการน้ำบาดาลเพื่อความยั่งยืน ส่งเสริมการมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความพร้อมในการเข้าสู่การเป็น “เครือข่ายอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล” ทั้งนี้ เพื่อเป็นการดำเนินงานในการยกระดับคุณภาพการให้บริการประชาชน ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งมุ่งเน้นการบริหารจัดการคุณภาพโดยเน้นที่ตัวประชาชน พื้นที่ เพื่อสร้างองค์ความรู้ในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาล และสร้างพลังเครือข่าย โดยมีบทบาทสนับสนุนข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อกรมทรัพยากรน้ำบาดาล



กิจกรรมการศึกษาดูงานในพื้นที่ต้นแบบตามแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลเพื่อการเกษตร มุ่งสู่ความสำเร็จ

คณะผู้เข้าร่วมโครงการฯ ได้ศึกษาดูงานด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลอย่างยั่งยืน ณ บ้านหนองเม็ก จังหวัดอำนาจเจริญ เมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 สำนักทรัพยากรน้ำบาดาลเขต 11 อุบลราชธานี ได้ขุดเจาะน้ำบาดาลตามโครงการน้ำบาดาลเพื่อการเกษตร ทำให้เกษตรกรมีแหล่งน้ำเพื่อทำการเกษตร และประสบผลสำเร็จในการปลูกพืชผลทางการเกษตรหลายๆ ชนิด เช่น สลัดกรีนโอ๊ค สลัดเร็ดโอ๊ค มันเทศญี่ปุ่น เมล่อน ฯลฯ ทั้งนี้ผลผลิตเป็นพืชอินทรีย์ทั้งหมด ทั้งนี้ ที่ผ่านมามีกลุ่มเกษตรกรอินทรีย์บ้านหนองเม็กจะประสบผลสำเร็จจากการปลูกพืชผักอินทรีย์ แต่กลุ่มเกษตรกรเห็นว่ายังจำเป็นต้องลดค่าใช้จ่ายทั้งค่าน้ำและค่าไฟ จึงได้นำเอาระบบพลังงานแสงอาทิตย์เข้ามาใช้ในการสูบน้ำบาดาล ซึ่งมีรูปแบบคล้ายกับโครงการดอกไม้บาน ของกรมทรัพยากรน้ำบาดาล โดยน้ำบาดาลที่สูบขึ้นมาได้จะมีการกักเก็บไว้ที่ห้องถัง และจะมีถังเก็บน้ำขนาดเล็กกระจายอยู่โดยรอบพื้นที่แปลงเพาะปลูก เพื่อกระจายน้ำผ่านท่อไปให้ทั่วถึง และที่สำคัญยังใช้ระบบน้ำหยดและระบบน้ำหมอกเข้ามาช่วยในการให้น้ำพืชผัก ทำให้มีการใช้น้ำปริมาณน้อยลง และทำให้ค่าใช้จ่ายทั้งค่าน้ำและค่าไฟลดลงเป็นที่น่าพอใจ นอกจากนี้คณะผู้เข้าร่วมได้ทำกิจกรรม “ปลูกป่าในใจคน ปลูกคนให้ปลูกป่า” โดยร่วมกันปลูกต้นไม้ในพื้นที่สาธารณะรอบอ่างเก็บน้ำบ้านหนองเม็ก โดยได้ร่วมกันปลูกต้นยางนา และต้นแคป่า จำนวน 200 ต้น



รูปภาพกิจกรรมการศึกษาดูงานในพื้นที่ต้นแบบตามแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาล



รูปภาพกิจกรรม “ปลูกป่าในใจคน ปลูกคนให้ปลูกป่า”

ในแต่ละพื้นที่ (Workshop) เพื่อนำไปสู่การสร้างชุมชนเข้มแข็งเป็นรูปธรรม

กลุ่มเครือข่ายอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล ได้มีการระดมข้อความคิดเห็น Workshop กระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อถอดบทเรียนจากพื้นที่ต้นแบบ นำมาวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคในแต่ละพื้นที่เพื่อนำไปสู่การสร้างชุมชนเข้มแข็งเป็นรูปธรรม โดยได้มีการสรุปประเด็นปัญหาและอุปสรรคด้านการพัฒนาการบริหารทรัพยากรน้ำบาดาลในพื้นที่ของตน 10 อันดับ ดังนี้

อันดับ	ปัญหาที่พบในพื้นที่/ชุมชน	จำนวนคน
1	ปัญหาการขาดแคลนแหล่งน้ำในฤดูการผลิต และน้ำอุบโศกบริโภค	33
2	ปัญหาบ่อน้ำตื้นเขิน บ่อน้ำบาดาลไม่เพียงพอในชุมชน	9
3	ปัญหาน้ำกร่อย น้ำเค็ม คุณภาพน้ำไม่ดี	8
4	ประสบปัญหาภัยแล้ง	7
5	ขาดระบบการบริหารจัดการน้ำอย่างคุ้มค่า	6
6	ประชาชนขาดความรู้ความเข้าใจในการใช้น้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด	5
7	ขาดการรวมกลุ่มที่เข้มแข็ง	4
8	แนวคิดในการทำเกษตรแบบเดิมๆ	4
9	ไม่มีน้ำประปาส่วนรวมเนื่องจากของเก่าชำรุด	3
10	ไฟฟ้าเข้าไม่ถึงในพื้นที่ทำการเกษตร	2

จากการทำกิจกรรม Workshop สรุปประเด็นปัญหาในพื้นที่ กลุ่มเครือข่ายอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล จึงได้กำหนดกรอบวิสัยทัศน์การพัฒนาในอนาคตของพื้นที่ตน คือ “บาดาล 11 พัฒนาแหล่งน้ำ โดยระบบเครือข่าย สร้างความยั่งยืน ด้วยศาสตร์พระราชา”



รูปกิจกรรมกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถอดบทเรียนจากพื้นที่ต้นแบบ เพื่อสร้างชุมชนเข้มแข็งเป็นรูปธรรม

ผลสัมฤทธิ์ที่ได้รับ

1) ประชาสัมพันธ์ภารกิจกรมทรัพยากรน้ำบาดาล ได้แก่ งานด้าน การพัฒนา สำรวจและประเมิน ศักยภาพ อนุรักษ์ พื้นฟู กำกับ ควบคุม โดยการมีส่วนร่วมของประชาชน ให้ประชาชนทั่วไปได้รับทราบและ ตระหนักถึงคุณค่าทรัพยากรน้ำบาดาล

2) กรมทรัพยากรน้ำบาดาล มีเครือข่ายภาคประชาชน ที่จะช่วยขับเคลื่อนภารกิจของกรม ในเขตพื้นที่ ดำเนินการของสำนักทรัพยากรน้ำบาดาล เขต 11 อุบลราชธานี

3) เครือข่ายอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล จะช่วยกันเฝ้าระวัง สอดส่องดูแล รวมถึงอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ บาดาลในที่ได้รับผิดชอบของ และจะช่วยประสานให้ข้อมูลต่างๆ กับสำนักทรัพยากรน้ำบาดาล เขต 11 อุบลราชธานี ในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลในพื้นที่ให้เกิดประสิทธิภาพ เป็นช่องทางในการพบปะ พูดคุย ส่งข้อมูลข่าวสารที่สำคัญ อาทิ ข้อมูลภัยแล้ง ข้อมูลน้ำท่วม หรือปัญหาอื่นๆ ด้านการบริหารจัดการ ทรัพยากรน้ำบาดาล

สรุปภาพรวมโครงการ

โครงการมวลชนสัญจรเพื่อสร้าง “1 ชุมชน 1 แหล่งน้ำ” ครั้งที่ 1 มีประชาชนผู้ใช้น้ำบาดาลสนใจเข้าร่วม โครงการ จำนวน 53 ราย สมัครเข้าเป็นอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล จำนวน 52 ราย และไม่สมัคร จำนวน 1 ราย



และได้มีการคัดเลือกประธานเครือข่ายอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาลประจำจังหวัด จำนวน 5 ราย และคัดเลือก ประธานประจำเขต 1 ราย และรองประธานเขตอีก 1 ราย ประกอบด้วย

- 1) นายชมพู บิลชัย ประธานเครือข่ายฯ จังหวัดอุบลราชธานี (ประธานเขต)
- 2) นายณัฐนิช ศรีคำภา ประธานเครือข่ายฯ จังหวัดศรีสะเกษ (รองประธานเขต)
- 3) นายสวัสดิ์ ลาโพธิ์ ประธานเครือข่ายฯ จังหวัดร้อยเอ็ด
- 4) นายธีระวัฒน์ พันธมาศ ประธานเครือข่ายฯ จังหวัดอำนาจเจริญ
- 5) นายประยงค์ กองทอง ประธานเครือข่ายฯ จังหวัดยโสธร

งบประมาณและระยะเวลา ดำเนินการโดยใช้งบประมาณทั้งสิ้น 413,233.50 บาท (สี่แสนหนึ่งหมื่นสามพัน สองร้อยสามสิบสามบาทห้าสิบบสตางค์) คิดเป็น 8.10% ของงบประมาณทั้งหมด ระยะเวลารวม 3 วัน ตั้งแต่วันที่ 5-7 มิถุนายน 2560

2) โครงการมวลชนสัญจรเพื่อสร้าง “1 ชุมชน 1 แหล่งน้ำ” ครั้งที่ 2 (สทบ. เขต 9 ระยอง)

โครงการมวลชนสัญจรเพื่อสร้าง “1 ชุมชน 1 แหล่งน้ำ” ครั้งที่ 2 ในพื้นที่ดำเนินการของสำนักทรัพยากรน้ำบาดาล เขต 9 ระยอง (ครอบคลุม 6 จังหวัด ประกอบด้วยระยอง จันทบุรี ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ตราด และสระแก้ว) ระหว่างวันที่ 19 – 21 มิถุนายน 2560 ณ โรงแรมสเตชันวัน จังหวัดสระแก้ว และศึกษาดูงานด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลอย่างยั่งยืน ณ บ้านเขาเสื่อม จังหวัดสระแก้ว



กิจกรรมการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลในพื้นที่ สทบ. เขต 9 และศาสตร์แห่งการสร้างเครือข่ายแบบมีส่วนร่วมเพื่อสร้างชุมชนเข้มอย่างยั่งยืน

ผู้เข้าร่วมโครงการฯ ได้รับความรู้ที่เป็นประโยชน์ด้านวิชาการในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลในพื้นที่จากเจ้าหน้าที่ของกรมทรัพยากรน้ำบาดาล และเรียนรู้ศาสตร์การสร้างเครือข่ายแบบมีส่วนร่วมเพื่อสร้างชุมชนเข้มอย่างยั่งยืน โดยกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติจริงในการสร้างชุมชนเข้มอย่างเป็นรูปธรรม บูรณาการงานอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล ยุค 4.0 และการบริหารจัดการน้ำบาดาลเพื่อความยั่งยืน ส่งเสริมการมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความพร้อมในการการเข้าสู่การเป็น “เครือข่ายอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล” ทั้งนี้ เพื่อเป็นการดำเนินงานในการยกระดับคุณภาพการให้บริการประชาชน ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งมุ่งเน้นการบริหารจัดการคุณภาพโดยเน้นที่ตัวประชาชน พื้นที่ เพื่อสร้างองค์ความรู้ในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาล และสร้างพลังเครือข่าย โดยมีบทบาทสนับสนุนข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อกรมทรัพยากรน้ำบาดาล



รูปภาพกิจกรรมศาสตร์แห่งการสร้างเครือข่ายแบบมีส่วนร่วมเพื่อสร้างชุมชนเข้มอย่างยั่งยืน

กิจกรรมการศึกษาดูงานในพื้นที่ต้นแบบตามแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลเพื่อการเกษตรมุ่งสู่ความสำเร็จ

คณะผู้เข้าร่วมโครงการฯ ได้ศึกษาดูงานด้านการบริการจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลอย่างยั่งยืน ณ บ้านเขาเลื่อม ตำบลคลองหาด อำเภอคลองหาด จังหวัดสระแก้ว โดยมี นายประดิษฐ์ ท้าวธงชัย ผู้ใหญ่บ้าน เป็นผู้นำคณะศึกษาดูงาน เมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 สำนักทรัพยากรน้ำบาดาลเขต 9 ระยอง ได้ชุดเจาะบ่อน้ำบาดาลตามโครงการน้ำบาดาลเพื่อการเกษตร ทำให้เกษตรกรบ้านเขาเลื่อมมีแหล่งน้ำเพื่อทำการเกษตรและประสบผลสำเร็จในการปลูกพืชผลทางการเกษตรหลายๆ ชนิด เช่น ข้าวโพด มะละกอ มะเขือพวง และโดยเฉพาะลำไย ที่มีรสชาติแตกต่างไปจากผลผลิตทางภาคเหนือ มีความหวานพอเหมาะและมีรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์ สร้างรายได้อย่างมากมาให้กลุ่มเกษตรกร โดยส่งออกไปยังประเทศ กลุ่มเกษตรกรบ้านเขาเลื่อมให้ความสำคัญในการปลูกพืชและยังบริหารจัดการน้ำบาดาล ทั้งระบบน้ำหยด ระบบสปริงเกิ้ล ทำให้เกษตรกรสามารถใช้น้ำบาดาลอย่างประหยัดและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด นอกจากนี้คณะผู้เข้าร่วมได้ทำกิจกรรม “ปลูกป่าในใจคน ปลูกคนให้ปลูกป่า” โดยร่วมกันปลูกต้นไม้ในพื้นที่สาธารณะบ้านเขาเลื่อม โดยร่วมกันปลูกต้นประดู่ป่า จำนวน 15 ต้น



รูปภาพกิจกรรมการศึกษาดูงานในพื้นที่ต้นแบบตามแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาล



รูปภาพกิจกรรม “ปลูกป่าในใจคน ปลูกคนให้ปลูกป่า”

กิจกรรมกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถอดบทเรียนจากพื้นที่ต้นแบบนำวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคในแต่ละพื้นที่ (Workshop) เพื่อนำไปสู่การสร้างชุมชนเข้มแข็งเป็นรูปธรรม

กลุ่มเครือข่ายอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล ได้มีการระดมข้อความคิดเห็น Workshop กระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อถอดบทเรียนจากพื้นที่ต้นแบบ นำมาวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคในแต่ละพื้นที่เพื่อนำไปสู่การสร้างชุมชนเข้มแข็งเป็นรูปธรรม โดยได้มีการสรุปประเด็นปัญหาและอุปสรรคด้านการพัฒนาการบริหารทรัพยากรน้ำบาดาลในพื้นที่ของตน 10 อันดับ ดังนี้

อันดับ	ปัญหาที่พบในพื้นที่/ชุมชน	จำนวนคน
1	ปัญหาการขาดแคลนแหล่งน้ำในการผลิตและน้ำอุปโภคบริโภค	25
2	ปัญหาภัยแล้ง ขาดน้ำในการทำเกษตร	9
3	ชุมชนไม่ให้ความร่วมมือ	7
4	การประปาไม่ได้คุณภาพ	5
5	เจาะไม่พบแหล่งน้ำบาดาล	4
6	การบริหารจัดการน้ำไม่มีประสิทธิภาพ	3
7	ดินเปรี้ยว น้ำกร่อย มีกลิ่น มีธาตุเหล็ก	3
8	ชาวบ้านยังไม่ยอมรับเกษตรอินทรีย์ ส่วนมากทำแบบเลื่อน	3
9	อยากได้น้ำบาดาลชุมชน	2
10	อยากมีคลองชลประทานเพื่อปล่อยน้ำในการทำเกษตร	2

จากการทำกิจกรรม Workshop สรุปประเด็นปัญหาในพื้นที่ กลุ่มเครือข่ายอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล จึงได้กำหนดกรอบวิสัยทัศน์การพัฒนาในอนาคตของพื้นที่ตน คือ “เขต 9 รัฐร่วมสร้าง ชุมชนร่วมใจ เครือข่ายเข้มแข็ง บริหารจัดการน้ำ เพื่อเกษตรกรไทยอย่างยั่งยืน”



รูปกิจกรรมกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถอดบทเรียนจากพื้นที่ต้นแบบ เพื่อสร้างชุมชนเข้มแข็งเป็นรูปธรรม

ผลสัมฤทธิ์ที่ได้รับ

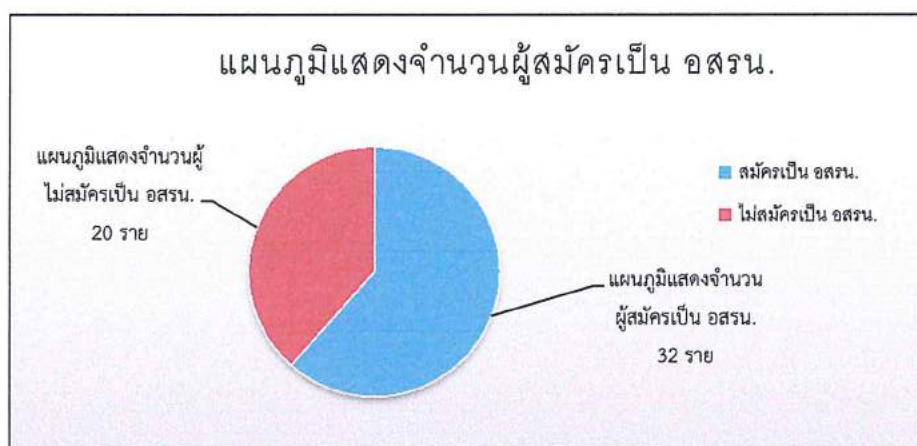
1) ประชาสัมพันธ์ภารกิจกรมทรัพยากรน้ำบาดาล ได้แก่ งานด้าน การพัฒนา สํารวจและประเมิน ศักยภาพ อนุรักษ์ พื้นฟู กำกับ ควบคุม โดยการมีส่วนร่วมของประชาชน ให้ประชาชนทั่วไปได้รับทราบและ ตระหนักถึงคุณค่าทรัพยากรน้ำบาดาล

2) กรมทรัพยากรน้ำบาดาล มีเครือข่ายภาคประชาชน ที่จะช่วยขับเคลื่อนภารกิจของกรม ในเขตพื้นที่ ดำเนินการของสำนักทรัพยากรน้ำบาดาล เขต 9 ระยอง

3) เครือข่ายอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล จะช่วยกันเฝ้าระวัง สอดส่องดูแล รวมถึงอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ บาดาลในที่ได้รับผิดชอบของ และจะช่วยประสานให้ข้อมูลต่างๆ กับสำนักทรัพยากรน้ำบาดาล เขต 9 ระยอง ในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลในพื้นที่ให้เกิดประสิทธิภาพ เป็นช่องทางในการพบปะพูดคุย ส่งข้อมูลข่าวสารที่สำคัญ อาทิ ข้อมูลภัยแล้ง ข้อมูลน้ำท่วม หรือปัญหาในอื่นๆ ในด้านการบริหารจัดการ ทรัพยากรน้ำบาดาล

สรุปภาพรวมโครงการ

โครงการมวลชนสัญจรเพื่อสร้าง “1 ชุมชน 1 แหล่งน้ำ” ครั้งที่ 2 มีประชาชนผู้ใช้น้ำบาดาลสนใจเข้าร่วมโครงการ จำนวน 52 ราย สมัครเข้าเป็นอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล จำนวน 32 ราย และไม่สมัคร จำนวน 20 ราย



และได้มีการคัดเลือกประธานเครือข่ายอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาลประจำจังหวัด จำนวน 6 ราย และคัดเลือก ประธานประจำเขต 1 ราย และรองประธานเขต 1 ราย ประกอบด้วย

- | | |
|------------------------------------|---|
| 1) นายพิชจันธุ์ พลายด้วง | ประธานเครือข่ายฯ จังหวัดฉะเชิงเทรา (ประธานเขต) |
| 2) นายบุญประกอบ สวัสดิ์พงษ์ | ประธานเครือข่ายฯ จังหวัดจันทบุรี (รองประธานเขต) |
| 3) นายบัวผัน สิทธิผล | ประธานเครือข่ายฯ จังหวัดสระแก้ว |
| 4) นางสาวนวลทิพย์ กิจมานะเมตตามิตร | ประธานเครือข่ายฯ จังหวัดระยอง |
| 5) นางสาวอรณี แซ่อึ้ง | ประธานเครือข่ายฯ จังหวัดชลบุรี |
| 6) นายพงศ์อมร คชศิลา | ประธานเครือข่ายฯ จังหวัดตราด |

งบประมาณและระยะเวลา ดำเนินการโดยใช้งบประมาณทั้งสิ้น 394,570 บาท (สามแสนเก้าหมื่นสี่พันห้าร้อย เจ็ดสิบบาทถ้วน) คิดเป็น 7.73% ของงบประมาณทั้งหมด ระยะเวลาารวม 3 วัน ตั้งแต่วันที่ 19 - 21 มิถุนายน 2560

3) โครงการมวลชนสัญจรเพื่อสร้าง “1 ชุมชน 1 แหล่งน้ำ” ครั้งที่ 3 (สทบ. เขต 2 สุพรรณบุรี)

โครงการมวลชนสัญจรเพื่อสร้าง “1 ชุมชน 1 แหล่งน้ำ” ครั้งที่ 3 ในพื้นที่ดำเนินการของสำนักทรัพยากรน้ำบาดาล เขต 2 สุพรรณบุรี (ครอบคลุม 10 จังหวัด ประกอบด้วยสุพรรณบุรี กาญจนบุรี ชัยนาท นครสวรรค์ นนทบุรี ปทุมธานี อยุธยา สิงห์บุรี อ่างทอง และอุทัยธานี) ระหว่างวันที่ 3-5 กรกฎาคม 2560 ณ โรงแรมสองพันบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี และศึกษาดูงานด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลอย่างยั่งยืน ณ บ้านหนองห้วยพวย จังหวัดกาญจนบุรี



กิจกรรมการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลในพื้นที่ สทบ. เขต 2 และศาสตร์แห่งการสร้างเครือข่ายแบบมีส่วนร่วมเพื่อสร้างชุมชนอย่างยั่งยืน

ผู้เข้าร่วมโครงการฯ ได้รับความรู้ที่เป็นประโยชน์ด้านวิชาการในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลในพื้นที่จากเจ้าหน้าที่ของกรมทรัพยากรน้ำบาดาล และเรียนรู้ศาสตร์การสร้างเครือข่ายแบบมีส่วนร่วมเพื่อสร้างชุมชนอย่างยั่งยืน โดยกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติจริงในการสร้างชุมชนอย่างป็นรูปธรรม บูรณาการงานอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล ยุค 4.0 และการบริหารจัดการน้ำบาดาลเพื่อความยั่งยืน ส่งเสริมการมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความพร้อมในการการเข้าสู่การเป็น “เครือข่ายอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล” ทั้งนี้ เพื่อเป็นการดำเนินงานในการยกระดับคุณภาพการให้บริการประชาชน ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งมุ่งเน้นการบริหารจัดการคุณภาพโดยเน้นที่ตัวประชาชน พื้นที่ เพื่อสร้างองค์ความรู้ในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาล และสร้างพลังเครือข่าย โดยมีบทบาทสนับสนุนข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อกรมทรัพยากรน้ำบาดาล



รูปภาพกิจกรรมศาสตร์แห่งการสร้างเครือข่ายแบบมีส่วนร่วมเพื่อสร้างชุมชนอย่างยั่งยืน

กิจกรรมการศึกษาดูงานในพื้นที่ต้นแบบตามแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลเพื่อการเกษตรมุ่งสู่ความสำเร็จ

คณะผู้เข้าร่วมโครงการฯ ได้ศึกษาดูงานด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลอย่างยั่งยืน ณ บ้านหนองพังพวย ตำบลหนองฝ้าย อำเภอเสาวชัย จังหวัดกาญจนบุรี ซึ่งได้รับโครงการน้ำบาดาลเพื่อการเกษตรจากกรมทรัพยากรน้ำบาดาล โดยสำนักทรัพยากรน้ำบาดาลเขต 2 สุพรรณบุรี ทำให้เกษตรกรบ้านหนองพังพวย ตำบลหนองฝ้าย อำเภอเสาวชัย จังหวัดกาญจนบุรี มีแหล่งน้ำเพื่อทำการเกษตร และประสบผลสำเร็จในการปลูกพืชผลทางการเกษตรหลายชนิด เช่น มันสำปะหลัง หน่อไม้ฝรั่ง ถั่วฝักยาว และหญ้าเนเปียร์ เป็นต้น โดยเฉพาะการปลูกหน่อไม้ฝรั่งและหญ้าเนเปียร์ ทำรายได้ให้กับกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่เป็นอย่างมาก โดยการทำการเกษตรให้ประสบผลความสำเร็จนี้มีผลมาจากการให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลเพื่อการเกษตรในพื้นที่ อย่างประหยัดและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยการนำระบบทิ้งระบบน้ำหยดและระบบน้ำสปริงเกลส มาปรับใช้ นอกจากนี้คณะผู้เข้าร่วมได้ทำกิจกรรม “ปลูกป่าในใจคน ปลูกคนให้ปลูกป่า” โดยร่วมกันปลูกต้นไม้ในพื้นที่สาธารณะบ้านเขาเลื่อม โดยร่วมกันปลูกต้นประดู่ป่า จำนวน 15 ต้น



รูปภาพกิจกรรมการศึกษาดูงานในพื้นที่ต้นแบบตามแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาล



รูปภาพกิจกรรม “ปลูกป่าในใจคน ปลูกคนให้ปลูกป่า”

กิจกรรมกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถอดบทเรียนจากพื้นที่ต้นแบบนำมาวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคในแต่ละพื้นที่ (Workshop) เพื่อนำไปสู่การสร้างชุมชนเข้มแข็งเป็นรูปธรรม

กลุ่มเครือข่ายอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล ได้มีการระดมข้อความคิดเห็น Workshop กระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อถอดบทเรียนจากพื้นที่ต้นแบบ นำมาวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคในแต่ละพื้นที่เพื่อนำไปสู่การสร้างชุมชนเข้มแข็งเป็นรูปธรรม โดยได้มีการสรุปประเด็นปัญหาและอุปสรรคด้านการพัฒนาการบริหารทรัพยากรน้ำบาดาลในพื้นที่ของตน 10 อันดับ ดังนี้

อันดับ	ปัญหาที่พบในพื้นที่/ชุมชน	จำนวนคน
1	ภัยแล้งและอยู่นอกเขตชลประทาน	15
2	เดือดร้อนเรื่องน้ำในการทำการเกษตร	10
3	แหล่งน้ำผิวดินมีค่อนข้างน้อย เก็บน้ำไม่อยู่	6
4	ชุมชนไม่ค่อยมีความรู้ ไม่แสดงความคิดเห็น ไม่กล้าแสดงออก	5
5	รายได้ผลผลิตตกต่ำ	4
6	ไม่มีบ่อน้ำทำนา ปลูกผัก	3
7	ต้องการขอน้ำบาดาลรูปแบบ 1,2,3	3
8	ชาวบ้านส่วนใหญ่ต้องเจาะน้ำบาดาลใช้เอง	3
9	ความร่วมมือระหว่างเจ้าหน้าที่กับประชาชนยังน้อย	2
10	ยังไม่มีบ่อน้ำบาดาลครบทุกหมู่บ้าน	2

จากการทำกิจกรรม Workshop สรุปประเด็นปัญหาในพื้นที่ กลุ่มเครือข่ายอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล จึงได้กำหนดกรอบวิสัยทัศน์การพัฒนาในอนาคตของพื้นที่ตน คือ “น้ำคือพลัง (OVOWS) เข้มแข็งด้วยเครือข่ายตามศาสตร์พระราชา”



รูปกิจกรรมกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถอดบทเรียนจากพื้นที่ต้นแบบ เพื่อสร้างชุมชนเข้มแข็งเป็นรูปธรรม

ผลสัมฤทธิ์ที่ได้รับ

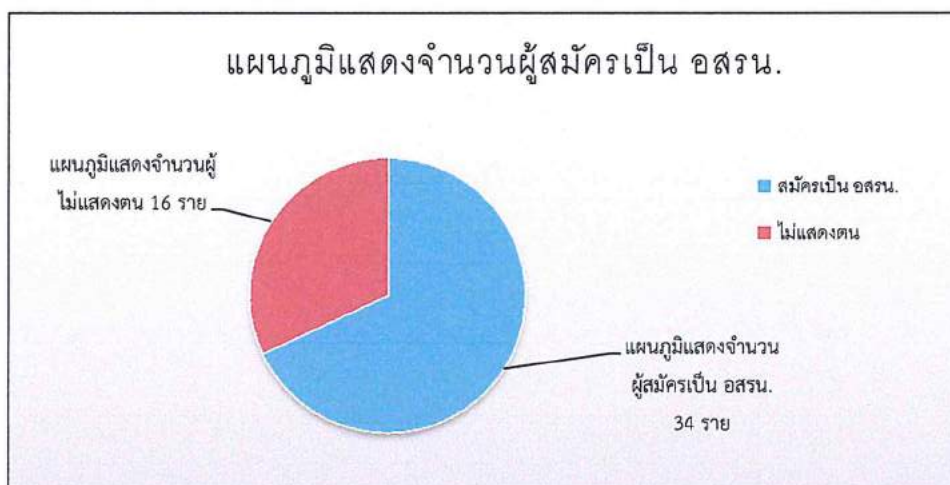
1) ประชาสัมพันธ์ภารกิจกรมทรัพยากรน้ำบาดาล ได้แก่ งานด้าน การพัฒนา สํารวจและประเมิน ศักยภาพ อนุรักษ์ พื้นฟู กำกับ ควบคุม โดยการมีส่วนร่วมของประชาชน ให้ประชาชนทั่วไปได้รับทราบและ ตระหนักถึงคุณค่าทรัพยากรน้ำบาดาล

2) กรมทรัพยากรน้ำบาดาล มีเครือข่ายภาคประชาชน ที่จะช่วยขับเคลื่อนภารกิจของกรม ในเขตพื้นที่ ดำเนินการของสำนักทรัพยากรน้ำบาดาล เขต 2 สุพรรณบุรี

3) เครือข่ายอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล จะช่วยกันเฝ้าระวัง สอดส่องดูแล รวมถึงอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ บาดาลในทีที่รับผิดชอบของ และจะช่วยประสานให้ข้อมูลต่างๆ กับสำนักทรัพยากรน้ำบาดาล เขต 2 สุพรรณบุรี ในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลในพื้นที่ให้เกิดประสิทธิภาพ เป็นช่องทางในการพบปะ พูดคุย ส่งข้อมูลข่าวสารที่สำคัญ อาทิ ข้อมูลภัยแล้ง ข้อมูลน้ำท่วม หรือปัญหาในอื่นๆ ในด้านการบริหาร จัดการทรัพยากรน้ำบาดาล

สรุปภาพรวมโครงการ

โครงการมวลชนสัญจรเพื่อสร้าง “1 ชุมชน 1 แหล่งน้ำ” ครั้งที่ 3 มีประชาชนผู้ใช้น้ำบาดาลสนใจเข้า ร่วมโครงการ จำนวน 50 ราย สมัครเข้าเป็นอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล จำนวน 34 ราย และไม่แสดงตน จำนวน 16 ราย



และได้มีการคัดเลือกประธานเครือข่ายอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาลประจำจังหวัด จำนวน 2 ราย และคัดเลือก ประธานประจำเขต 1 ราย ประกอบด้วย

- 1) นายสมเกียรติ สว่างศรี ประธานเครือข่ายฯ จังหวัดสุพรรณบุรี (ประธานเขต)
- 2) นายวรเศรษฐ์ แต่งโต ประธานเครือข่ายฯ จังหวัดกาญจนบุรี

งบประมาณและระยะเวลา ดำเนินการโดยใช้งบประมาณทั้งสิ้น 406,400 บาท (สี่แสนหกพันสี่ร้อยบาทถ้วน) คิดเป็น 7.97% ของงบประมาณทั้งหมด ระยะเวลารวม 3 วัน ตั้งแต่วันที่ 3-5 กรกฎาคม 2560

4) โครงการมวลชนสัญจรเพื่อสร้าง “1 ชุมชน 1 แหล่งน้ำ” ครั้งที่ 4 (สทบ. เขต 1 ลำปาง)

โครงการมวลชนสัญจรเพื่อสร้าง “1 ชุมชน 1 แหล่งน้ำ” ครั้งที่ 4 ในพื้นที่ดำเนินการของสำนักทรัพยากรน้ำบาดาล เขต 1 ลำปาง (ครอบคลุม 8 จังหวัด ประกอบด้วยลำปาง เชียงราย เชียงใหม่ น่าน พะเยา แพร่ แม่ฮ่องสอน และลำพูน) ระหว่างวันที่ 24 – 26 กรกฎาคม 2560 ณ โรงแรมลำพูนวิว จังหวัดลำพูน และศึกษาดูงานด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลอย่างยั่งยืน ณ บ้านดงห้วยเย็น จังหวัดลำพูน



กิจกรรมการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลในพื้นที่ สทบ. เขต 1 และศาสตร์แห่งการสร้างเครือข่ายแบบมีส่วนร่วมเพื่อสร้างชุมชนอย่างยั่งยืน

ผู้เข้าร่วมโครงการฯ ได้รับความรู้ที่เป็นประโยชน์ด้านวิชาการในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลในพื้นที่จากเจ้าหน้าที่ของกรมทรัพยากรน้ำบาดาล และเรียนรู้ศาสตร์การสร้างเครือข่ายแบบมีส่วนร่วมเพื่อสร้างชุมชนอย่างยั่งยืน โดยกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติจริงในการสร้างชุมชนอย่างยั่งยืน เป็นรูปธรรม บูรณาการงานอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล ยุค 4.0 และการบริหารจัดการน้ำบาดาลเพื่อความยั่งยืน ส่งเสริมการมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความพร้อมในการเข้าสู่การเป็น “เครือข่ายอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล” ทั้งนี้ เพื่อเป็นการดำเนินงานในการยกระดับคุณภาพการให้บริการประชาชน ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งมุ่งเน้นการบริหารจัดการคุณภาพโดยเน้นที่ตัวประชาชน พื้นที่ เพื่อสร้างองค์ความรู้ในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาล และสร้างพลังเครือข่าย โดยมีบทบาทสนับสนุนข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อกรมทรัพยากรน้ำบาดาล



รูปภาพ

กิจกรรมศาสตร์แห่งการสร้างเครือข่าย
แบบมีส่วนร่วมเพื่อสร้างชุมชนอย่างยั่งยืน

กิจกรรมการบรรยายโครงการดอไม้บานที่ประสบความสำเร็จ โดย นายนรชิต คชาชีวะ

คณะผู้เข้าร่วมโครงการฯ ร่วมรับฟังบรรยายเรื่องโครงการดอไม้บานที่ประสบความสำเร็จ ของสำนักทรัพยากรน้ำบาดาล เขต 11 อุบลราชธานี นายนรชิต คชาชีวะ โดยเป็นการบรรยายให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลอย่างไรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ตลอดจนเคล็ดลับ วิธี หรือขั้นตอนต่างๆ ในการใช้น้ำบาดาลทำการเกษตรให้ยั่งยืนและประหยัด ซึ่งจะช่วยให้เกษตรกรสามารถลดต้นทุนการผลิตลงได้



กิจกรรมการบรรยายโครงการดอไม้บานที่ประสบความสำเร็จ

กิจกรรมการศึกษาดูงานในพื้นที่ต้นแบบตามแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลเพื่อการเกษตรมุ่งสู่ความสำเร็จ

คณะผู้เข้าร่วมโครงการฯ ได้ศึกษาดูงานด้านการบริการจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลอย่างยั่งยืน ณ พื้นที่การเกษตรบ้านดงห้วยเย็น ตำบลบ้านโฮ้ง อำเภอบ้านโฮ้ง จังหวัดลำพูน เมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 สำนักทรัพยากรน้ำบาดาลเขต 1 ลำปาง ได้ขุดเจาะบ่อน้ำบาดาลตามโครงการน้ำบาดาลเพื่อการเกษตร ทำให้เกษตรกรบ้านเขาเลื่อมมีแหล่งน้ำเพื่อทำการเกษตร และประสบผลสำเร็จในการปลูกพืชผลทางการเกษตรหลายๆ ชนิด เช่น เสาวรส มะม่วง ผักคะน้า ลำไย เป็นต้น ทำรายได้ให้กับกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่เป็นอย่างมาก โดยการทำการเกษตรให้ประสบผลความสำเร็จนี้มีผลมาจากการให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลเพื่อการเกษตรในพื้นที่อย่างประหยัดและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยการนำระบบทั้งระบบน้ำหยดและระบบน้ำสปริงเคิล มาปรับใช้ ทำให้เกษตรกรสามารถลดภาระค่าใช้จ่ายต่างๆ ลงได้



รูปภาพกิจกรรมการศึกษาดูงานในพื้นที่ต้นแบบตามแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาล

กิจกรรม “ปลูกป่าในใจคน ปลูกคนให้ปลูกป่า”

คณะผู้เข้าร่วมได้ทำกิจกรรม “ปลูกป่าในใจคน ปลูกคนให้ปลูกป่า” โดยร่วมกันปลูกต้นไม้ในพื้นที่สาธารณชนบ้านเขาเลื่อม โดยร่วมกันปลูกต้นไม้ จำนวน 20 ต้น



รูปภาพกิจกรรม “ปลูกป่าในใจคน ปลูกคนให้ปลูกป่า”

กิจกรรมกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถอดบทเรียนจากพื้นที่ต้นแบบนำมาวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคในแต่ละพื้นที่ (Workshop) เพื่อนำไปสู่การสร้างชุมชนเข้มแข็งอย่างเป็นรูปธรรม

กลุ่มเครือข่ายอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล ได้มีการระดมข้อความคิดเห็น Workshop กระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อถอดบทเรียนจากพื้นที่ต้นแบบ นำมาวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคในแต่ละพื้นที่เพื่อนำไปสู่การสร้างชุมชนเข้มแข็งอย่างเป็นรูปธรรม โดยได้มีการสรุปประเด็นปัญหาและอุปสรรคด้านการพัฒนาการบริหารทรัพยากรน้ำบาดาลในพื้นที่ของตน 10 อันดับ ดังนี้

อันดับ	ปัญหาที่พบในพื้นที่/ชุมชน	จำนวนคน
1	แหล่งน้ำในการเกษตรไม่เพียงพอ	11
2	ผลผลิตต่ำ ประชาชนขาดรายได้	8
3	ความขัดแย้งภายในชุมชน	7
4	ภัยแล้ง น้ำในการเกษตรไม่พอใช้	6
5	เกษตรกรส่วนใหญ่ยังใช้สารเคมีอยู่	5
6	ประชาชนขาดความรู้ในการทำการเกษตร	4
7	ประชาชนขาดความเข้าใจในเรื่องน้ำบาดาล	4
8	ชุมชนไม่เข้าใจการทำงานของกรมทรัพยากรน้ำบาดาล	3
9	โครงการที่ขอไป มีความล่าช้า	2
10	การบริหารจัดการที่ไม่มีประสิทธิภาพ	2

จากการทำกิจกรรม Workshop สรุปประเด็นปัญหาในพื้นที่ กลุ่มเครือข่ายอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล จึงได้กำหนดกรอบวิสัยทัศน์การพัฒนาในอนาคตของพื้นที่ต้น คือ “น้ำบาดาลเขต 1 สร้างคุณภาพชีวิต ด้านระบบบริหารจัดการน้ำตามศาสตร์พระราชา”



รูปกิจกรรมกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถอดบทเรียนจากพื้นที่ต้นแบบ เพื่อสร้างชุมชนเข้มแข็งเป็นรูปธรรม

ผลสัมฤทธิ์ที่ได้รับ

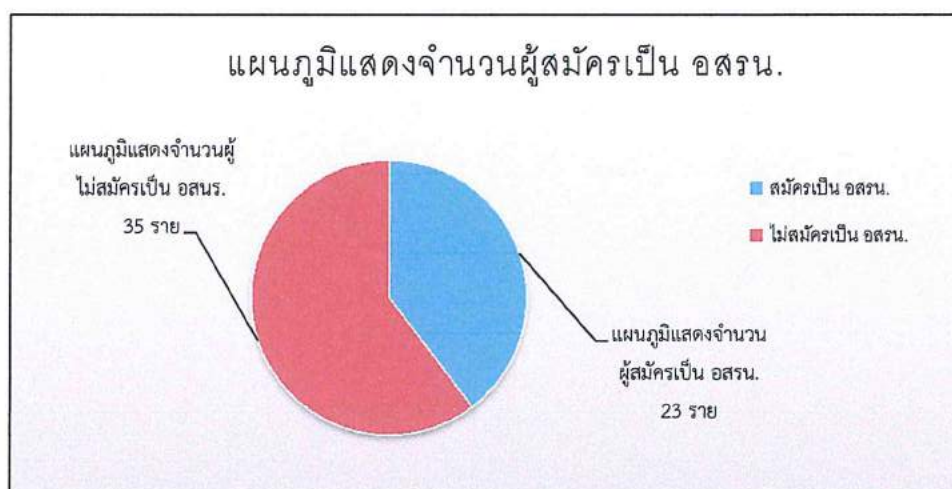
1) ประชาสัมพันธ์ภารกิจกรมทรัพยากรน้ำบาดาล ได้แก่ งานด้าน การพัฒนา สสำรวจและประเมินศักยภาพ อนุรักษ์ พื้นฟู กำกับ ควบคุม โดยการมีส่วนร่วมของประชาชน ให้ประชาชนทั่วไปได้รับทราบและตระหนักถึงคุณค่าทรัพยากรน้ำบาดาล

2) กรมทรัพยากรน้ำบาดาล มีเครือข่ายภาคประชาชน ที่จะช่วยขับเคลื่อนภารกิจของกรม ในเขตพื้นที่ดำเนินการของสำนักทรัพยากรน้ำบาดาล เขต 1 ลำปาง

3) เครือข่ายอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล จะช่วยกันเฝ้าระวัง สอดส่องดูแล รวมถึงอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำบาดาลในที่ที่รับผิดชอบของ และจะช่วยประสานให้ข้อมูลต่างๆ กับสำนักทรัพยากรน้ำบาดาล เขต 1 ลำปาง ในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลในพื้นที่ให้เกิดประสิทธิภาพ เป็นช่องทางในการพบปะพูดคุย ส่งข้อมูลข่าวสารที่สำคัญ อาทิ ข้อมูลภัยแล้ง ข้อมูลน้ำท่วม หรือปัญหาในอื่นๆ ในด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาล

สรุปภาพรวมโครงการ

โครงการมวลชนสัญจรเพื่อสร้าง “1 ชุมชน 1 แหล่งน้ำ” ครั้งที่ 4 มีประชาชนผู้ใช้น้ำบาดาลสนใจเข้าร่วมโครงการ จำนวน 58 ราย สมัครเข้าเป็นอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล จำนวน 23 ราย และไม่สมัคร จำนวน 35 ราย



และได้มีการคัดเลือกประธานเครือข่ายอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาลประจำจังหวัด จำนวน 6 ราย และคัดเลือกประธานประจำเขต 1 ราย และรองประธานเขต 1 ราย ประกอบด้วย

- | | |
|-----------------------|--|
| 1) นายกมล แสนหงส์ | ประธานเครือข่ายฯ จังหวัดลำพูน (ประธานเขต) |
| 2) นายเดชา เนียมกุล | ประธานเครือข่ายฯ จังหวัดเชียงใหม่ (รองประธานเขต) |
| 3) นางดรัลรัตน์ นุตัน | ประธานเครือข่ายฯ จังหวัดลำปาง |
| 4) นายกมล หงส์หิน | ประธานเครือข่ายฯ จังหวัดพะเยา |
| 5) นายเจษฎา จำปัน | ประธานเครือข่ายฯ จังหวัดเชียงราย |
| 6) นายเจษฎา แก้วศล | ประธานเครือข่ายฯ จังหวัดแพร่ |

งบประมาณและระยะเวลา ดำเนินการโดยใช้งบประมาณทั้งสิ้น 374,623.50 บาท (สามแสนเจ็ดหมื่นสี่พันหกร้อยยี่สิบสามบาทห้าสิบบสตางค์) คิดเป็น 7.34% ของงบประมาณทั้งหมด ระยะเวลารวม 3 วัน ตั้งแต่วันที่ 24-26 กรกฎาคม 2560

5) โครงการมวลชนสัญจรเพื่อสร้าง “1 ชุมชน 1 แหล่งน้ำ” ครั้งที่ 5 (สทบ. เขต 5 นครราชสีมา)

โครงการมวลชนสัญจรเพื่อสร้าง “1 ชุมชน 1 แหล่งน้ำ” ครั้งที่ 5 ในพื้นที่ดำเนินการของสำนักทรัพยากรน้ำบาดาล เขต 5 นครราชสีมา (ครอบคลุม 4 จังหวัด ประกอบด้วยนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์) ระหว่างวันที่ 7-9 สิงหาคม 2560 ณ โรงแรมสยามริเวอร์แคว รีสอร์ท จังหวัดชัยภูมิ และศึกษาดูงานด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลอย่างยั่งยืน ณ บ้านลาดท่าม่วง จังหวัดชัยภูมิ



กิจกรรมการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลในพื้นที่ สทบ. เขต 5 และศาสตร์แห่งการสร้างเครือข่ายแบบมีส่วนร่วมเพื่อสร้างชุมชนเข้มอย่างยั่งยืน

ผู้เข้าร่วมโครงการฯ ได้รับความรู้ที่เป็นประโยชน์ด้านวิชาการในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลในพื้นที่จากเจ้าหน้าที่ของกรมทรัพยากรน้ำบาดาล และเรียนรู้ศาสตร์การสร้างเครือข่ายแบบมีส่วนร่วมเพื่อสร้างชุมชนเข้มอย่างยั่งยืน โดยกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติจริงในการสร้างชุมชนเข้มอย่างเป็นรูปธรรม บูรณาการงานอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล ยุค 4.0 และการบริหารจัดการน้ำบาดาลเพื่อความยั่งยืน ส่งเสริมการมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความพร้อมในการการเข้าสู่การเป็น “เครือข่ายอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล” ทั้งนี้ เพื่อเป็นการดำเนินงานในการยกระดับคุณภาพการให้บริการประชาชน ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งมุ่งเน้นการบริหารจัดการคุณภาพโดยเน้นที่ตัวประชาชน พื้นที่ เพื่อสร้างองค์ความรู้ในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาล และสร้างพลังเครือข่าย โดยมีบทบาทสนับสนุนข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อกรมทรัพยากรน้ำบาดาล



รูปภาพกิจกรรมศาสตร์แห่งการสร้างเครือข่ายแบบมีส่วนร่วมเพื่อสร้างชุมชนเข้มอย่างยั่งยืน

กิจกรรมการบรรยายโครงการดอไม้บ้านที่ประสบความสำเร็จ โดย นายนรชิต คชาชีวะ

คณะผู้เข้าร่วมโครงการฯ ร่วมรับฟังบรรยายเรื่องโครงการดอไม้บ้านที่ประสบความสำเร็จ ของสำนักทรัพยากรน้ำบาดาล เขต 11 อุบลราชธานี นายนรชิต คชาชีวะ โดยเป็นการบรรยายให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลอย่างไรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ตลอดจนเคล็ดลับ วิธี หรือขั้นตอนต่างๆ ในการใช้น้ำบาดาลทำการเกษตรให้ยั่งยืนและประหยัด ซึ่งจะช่วยให้เกษตรกรสามารถลดต้นทุนการผลิตลงได้



กิจกรรมการศึกษาดูงานในพื้นที่ต้นแบบตามแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลเพื่อการเกษตรมุ่งสู่ความสำเร็จ

คณะผู้เข้าร่วมโครงการฯ ได้ศึกษาดูงานด้านการบริการจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลอย่างยั่งยืน ณ พื้นที่การเกษตร ณ บ้านลาดท่าม่วง ตำบลหนองบัวแดง อำเภอนองบัวแดง จังหวัดชัยภูมิ ซึ่งได้รับโครงการพัฒนาแหล่งน้ำบาดาลเพื่อการเกษตรในพื้นที่ประสบภัยแล้ง จากกรมทรัพยากรน้ำบาดาล ในปี พ.ศ. 2560 โดยสำนักทรัพยากรน้ำบาดาลเขต 5 นครราชสีมา ทำให้เกษตรกรบ้านลาดวังม่วงมีแหล่งน้ำเพื่อทำการเกษตรและประสบผลสำเร็จในการปลูกพืชผลทางการเกษตรหลายชนิด อาทิ มะระขึ้นก เห็ดโคน ถั่วแระ และน้ำเต้า เป็นต้น ซึ่งทำรายได้ให้กับกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่เป็นอย่างมาก โดยการทำการเกษตรให้ประสบผลความสำเร็จนี้มีผลมาจากการให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลเพื่อการเกษตรในพื้นที่ อย่างประหยัดและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยการนำระบบทั้งระบบน้ำหยด และระบบน้ำสปริงเคิล มาปรับใช้ ทำให้เกษตรกรสามารถลดภาระค่าใช้จ่ายต่างๆ ลดลง



กิจกรรมการบรรยายโครงการดอไม้บ้านที่ประสบความสำเร็จ



รูปภาพกิจกรรมการศึกษาดูงานในพื้นที่ต้นแบบตามแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาล

กิจกรรม “ปลูกป่าในใจคน ปลูกคนให้ปลูกป่า”

คณะผู้เข้าร่วมได้ทำกิจกรรม “ปลูกป่าในใจคน ปลูกคนให้ปลูกป่า” โดยร่วมกันปลูกต้นไม้ในพื้นที่ สาธารณะบ้านลาดท่าม่วง โดยร่วมกันปลูกต้นไม้ จำนวน 50 ต้น



รูปภาพกิจกรรม “ปลูกป่าในใจคน ปลูกคนให้ปลูกป่า”

กิจกรรมกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถอดบทเรียนจากพื้นที่ต้นแบบนำมาวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคในแต่ละพื้นที่ (Workshop) เพื่อนำไปสู่การสร้างความเข้มแข็งอย่างเป็นรูปธรรม

กลุ่มเครือข่ายอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล ได้มีการระดมข้อความคิดเห็น Workshop กระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อถอดบทเรียนจากพื้นที่ต้นแบบ นำมาวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคในแต่ละพื้นที่เพื่อนำไปสู่การสร้างความเข้มแข็งอย่างเป็นรูปธรรม โดยได้มีการสรุปประเด็นปัญหาและอุปสรรคด้านการพัฒนาการบริหารทรัพยากรน้ำบาดาลในพื้นที่ของตน 10 อันดับ ดังนี้

อันดับ	ปัญหาที่พบในพื้นที่/ชุมชน	จำนวนคน
1	ขาดแหล่งน้ำ และบ่อน้ำบาดาลในการทำการเกษตรไม่เพียงพอ	18
2	ชุมชน หมู่บ้านยังมีการแบ่งแยกกลุ่ม	16
3	ในฤดูแล้ง น้ำไม่เพียงพอต่อการเกษตร	7
4	ขายผลผลิตไม่ได้ราคา	6
5	ผู้นำชุมชนสร้างความผิดหวังให้กับชาวบ้าน	5
6	ขาดแคลนเงินลงทุน	4
7	ชาวบ้านไม่มีเวลาให้กับทางสังคม ประกอบอาชีพตนเองอย่างเดียว	4
8	ขาดการบริหารจัดการน้ำบาดาลอย่างเหมาะสม	3
9	ขาดองค์ความรู้ในการผลิต หรือต่อยอดผลผลิตทางการเกษตร	3
10	น้ำที่ใช้มีกลิ่น รสกร่อย เค็ม มีต่าง	3

จากการทำกิจกรรม Workshop สรุปประเด็นปัญหาในพื้นที่ กลุ่มเครือข่ายอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล จึงได้กำหนดกรอบวิสัยทัศน์การพัฒนาในอนาคตของพื้นที่ตน คือ “ผู้นำน้ำบาดาล เขต 5 สร้างนวัตกรรม ด้านการบริหารจัดการน้ำ ตามศาสตร์พระราชา”



รูปกิจกรรมกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถอดบทเรียนจากพื้นที่ต้นแบบ เพื่อสร้างชุมชนเข้มแข็งอย่างเป็นรูปธรรม
ผลสัมฤทธิ์ที่ได้รับ

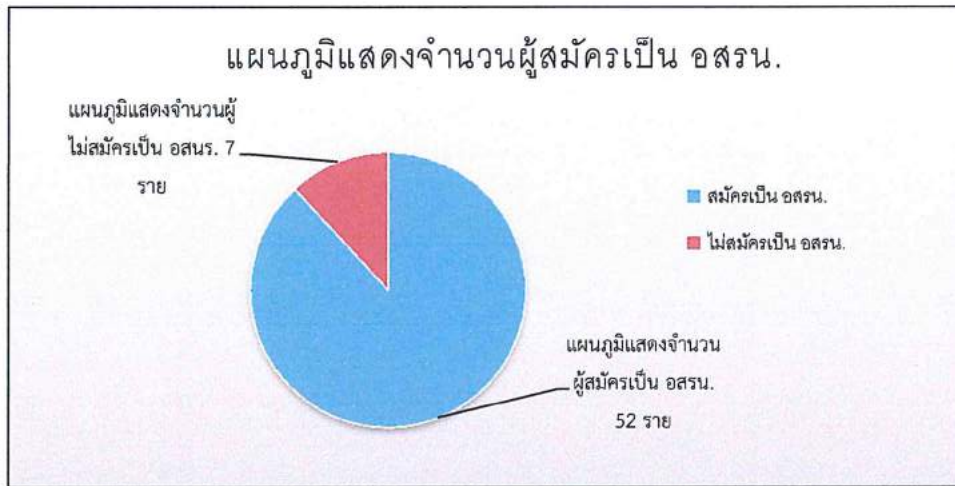
1) ประชาสัมพันธ์ภารกิจกรมทรัพยากรน้ำบาดาล ได้แก่ งานด้าน การพัฒนา สสำรวจและประเมินศักยภาพ อนุรักษ์ พื้นฟู กำกับ ควบคุม โดยการมีส่วนร่วมของประชาชน ให้ประชาชนทั่วไปได้รับทราบและตระหนักถึงคุณค่าทรัพยากรน้ำบาดาล

2) กรมทรัพยากรน้ำบาดาล มีเครือข่ายภาคประชาชน ที่จะช่วยขับเคลื่อนภารกิจของกรม ในเขตพื้นที่ดำเนินการของสำนักทรัพยากรน้ำบาดาล เขต 5 นครราชสีมา

3) เครือข่ายอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล จะช่วยกันเฝ้าระวัง สอดส่องดูแล รวมถึงอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำบาดาลในที่ที่รับผิดชอบของ และจะช่วยประสานให้ข้อมูลต่างๆ กับสำนักทรัพยากรน้ำบาดาล เขต 5 นครราชสีมา ในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลในพื้นที่ให้เกิดประสิทธิภาพ เป็นช่องทางในการพบปะพูดคุย ส่งข้อมูลข่าวสารที่สำคัญ อาทิ ข้อมูลภัยแล้ง ข้อมูลน้ำท่วม หรือปัญหาในอื่นๆ ในด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาล

สรุปภาพรวมโครงการ

โครงการมวลชนสัญจรเพื่อสร้าง “1 ชุมชน 1 แหล่งน้ำ” ครั้งที่ 5 มีประชาชนผู้ใช้น้ำบาดาลสนใจเข้าร่วมโครงการ จำนวน 59 ราย สมัครเข้าเป็นอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล จำนวน 52 ราย และไม่สมัคร จำนวน 7 ราย



และได้มีการคัดเลือกประธานเครือข่ายอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาลประจำจังหวัด จำนวน 4 ราย และคัดเลือกประธานประจำเขต 1 ราย และรองประธานเขต 1 ราย ประกอบด้วย

- 1) นายสุเทพ มัตถะ ประธานเครือข่ายฯ จังหวัดชัยภูมิ (ประธานเขต)
- 2) นายประเสริฐ พันธุ์กมลศิลป์ ประธานเครือข่ายฯ จังหวัดนครราชสีมา (รองประธานเขต)
- 3) นายสำรอง จันทร์ปาน ประธานเครือข่ายฯ จังหวัดสุรินทร์
- 4) นางสมศรี คังขจันทรานนท์ ประธานเครือข่ายฯ จังหวัดบุรีรัมย์

งบประมาณและระยะเวลา ดำเนินการโดยใช้งบประมาณทั้งสิ้น 437,110 บาท (สี่แสนสามหมื่นเจ็ดพันหนึ่งร้อยสิบบาทถ้วน) คิดเป็น 8.57% ของงบประมาณทั้งหมด ระยะเวลารวม 3 วัน ตั้งแต่วันที่ 7-9 สิงหาคม 2560

6) โครงการมวลชนสัญจรเพื่อสร้าง “1 ชุมชน 1 แหล่งน้ำ” ครั้งที่ 6 (สทบ. เขต 8 ราชบุรี)

โครงการมวลชนสัญจรเพื่อสร้าง “1 ชุมชน 1 แหล่งน้ำ” ครั้งที่ 6 ในพื้นที่ดำเนินการของสำนักทรัพยากรน้ำบาดาล เขต 8 ราชบุรี (ครอบคลุม 7 จังหวัด ประกอบด้วยราชบุรี ประจวบคีรีขันธ์ นครปฐม เพชรบุรี สมุทรปราการ สมุทรสงคราม สมุทรสาคร) ระหว่างวันที่ ระหว่างวันที่ 21-23 สิงหาคม 2560 ณ โรงแรมโกลเด้นซิตี จังหวัดราชบุรี และศึกษาดูงานด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาล ณ บ้านหนองปากซู้ ตำบลแก้มขม อำเภोजอมบึง จังหวัดราชบุรี



กิจกรรมการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลในพื้นที่ สทบ. เขต 6 ราชบุรี และศาสตร์แห่งการสร้างเครือข่ายแบบมีส่วนร่วมเพื่อสร้างชุมชนเข้มแข็งยั่งยืน

ผู้เข้าร่วมโครงการฯ ได้รับความรู้ที่เป็นประโยชน์ด้านวิชาการในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลในพื้นที่จากเจ้าหน้าที่ของกรมทรัพยากรน้ำบาดาล และเรียนรู้ศาสตร์การสร้างเครือข่ายแบบมีส่วนร่วมเพื่อสร้างชุมชนเข้มแข็งยั่งยืน โดยกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติจริงในการสร้างชุมชนเข้มแข็งเป็นรูปธรรม บูรณาการงานอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล ยุค 4.0 และการบริหารจัดการน้ำบาดาลเพื่อความยั่งยืน ส่งเสริมการมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความพร้อมในการการเข้าสู่การเป็น “เครือข่ายอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล” ทั้งนี้ เพื่อเป็นการดำเนินงานในการยกระดับคุณภาพการให้บริการประชาชน ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งมุ่งเน้นการบริหารจัดการคุณภาพโดยเน้นที่ตัวประชาชน พื้นที่ เพื่อสร้างองค์ความรู้ในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาล และสร้างพลังเครือข่าย โดยมีบทบาทสนับสนุนข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อกรมทรัพยากรน้ำบาดาล



รูปภาพกิจกรรมศาสตร์แห่งการสร้างเครือข่ายแบบมีส่วนร่วมเพื่อสร้างชุมชนเข้มแข็งยั่งยืน

กิจกรรมการศึกษาดูงานในพื้นที่ต้นแบบตามแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลเพื่อการเกษตร มุ่งสู่ความสำเร็จ

คณะผู้เข้าร่วมโครงการฯ ได้ศึกษาดูงานด้านการบริการจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลอย่างยั่งยืน ณ บ้านหนองปากซู้ ตำบลแก้มขม อำเภोजอมบึง จังหวัดราชบุรี ซึ่งได้รับโครงการพัฒนาแหล่งน้ำบาดาลเพื่อการเกษตรในพื้นที่ประสบภัยแล้ง จากกรมทรัพยากรน้ำบาดาล ในปี พ.ศ. 2556 โดยสำนักทรัพยากรน้ำบาดาล เขต 8 ราชบุรี ทำให้เกษตรกรบ้านหนองปากซู้ ตำบลแก้มขม อำเภोजอมบึง จังหวัดราชบุรี มีแหล่งน้ำเพื่อทำการเกษตร และประสบผลสำเร็จในการปลูกพืชผลทางการเกษตรหลายชนิด อาทิ มะม่วง ม่วงหวาน มะนาวโท่ มันสำปะหลัง ข้าวโพด มะลิ ดอกกรัก เป็นต้น ทำรายได้ให้กับกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่เป็นอย่างมาก โดยการทำการเกษตรให้ประสบผลความสำเร็จมีผลมาจากการให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลเพื่อการเกษตรในพื้นที่ อย่างประหยัดและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด นอกจากนี้คณะผู้เข้าร่วมได้ทำกิจกรรม “ปลูกป่าในใจคน ปลูกคนให้ปลูกป่า” โดยร่วมกันปลูกต้นไม้ในพื้นที่สาธารณะบ้านหนองปากซู้ จำนวน 50 ต้น



รูปภาพกิจกรรมการศึกษาดูงานในพื้นที่ต้นแบบตามแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาล



รูปภาพกิจกรรม “ปลูกป่าในใจคน ปลูกคนให้ปลูกป่า”

กิจกรรมกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถอดบทเรียนจากพื้นที่ต้นแบบนำมาวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคในแต่ละพื้นที่ (Workshop) เพื่อนำไปสู่การสร้างชุมชนเข้มแข็งอย่างเป็นรูปธรรม

กลุ่มเครือข่ายอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล ได้มีการระดมข้อความคิดเห็น Workshop กระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อถอดบทเรียนจากพื้นที่ต้นแบบ นำมาวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคในแต่ละพื้นที่เพื่อนำไปสู่การสร้างชุมชนเข้มแข็งอย่างเป็นรูปธรรม โดยได้มีการสรุปประเด็นปัญหาและอุปสรรคด้านการพัฒนาการบริหารทรัพยากรน้ำบาดาลในพื้นที่ของตน 10 อันดับ ดังนี้

อันดับ	ปัญหาที่พบในพื้นที่/ชุมชนของท่านก่อนมาเข้าร่วมสัมมนา	จำนวนคน
1	ในชุมชนขาดแคลนน้ำอุปโภค บริโภค	9
2	น้ำบาดาลมีรสกร่อยและกระด้าง	8
3	ขาดองค์ความรู้ (ในด้านการขอความช่วยเหลือ)	8
4	ขาดแคลนน้ำที่ใช้ในการเกษตร	7
5	การรวมกลุ่มค่อนข้างมีปัญหา	7
6	ขาดงบประมาณ	4
7	ประชาชนไม่เข้าใจถึงความสำคัญของน้ำบาดาล	3
8	ขาดผู้นำที่เสียสละจริงๆ	3
9	ขาดแหล่งผลิตน้ำบาดาล	3
10	ขาดการบริหารจัดการ	3

จากการทำกิจกรรม Workshop สรุปประเด็นปัญหาในพื้นที่ กลุ่มเครือข่ายอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล จึงได้กำหนดกรอบวิสัยทัศน์การพัฒนาในอนาคตของพื้นที่ตน คือ “บริหารจัดการน้ำบาดาล ชูชุมชนเกษตรอย่างมีระบบ ตามศาสตร์พระราชา”



รูปกิจกรรมกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถอดบทเรียนจากพื้นที่ต้นแบบ เพื่อสร้างชุมชนเข้มแข็งอย่างเป็นรูปธรรม

ผลสัมฤทธิ์ที่ได้รับ

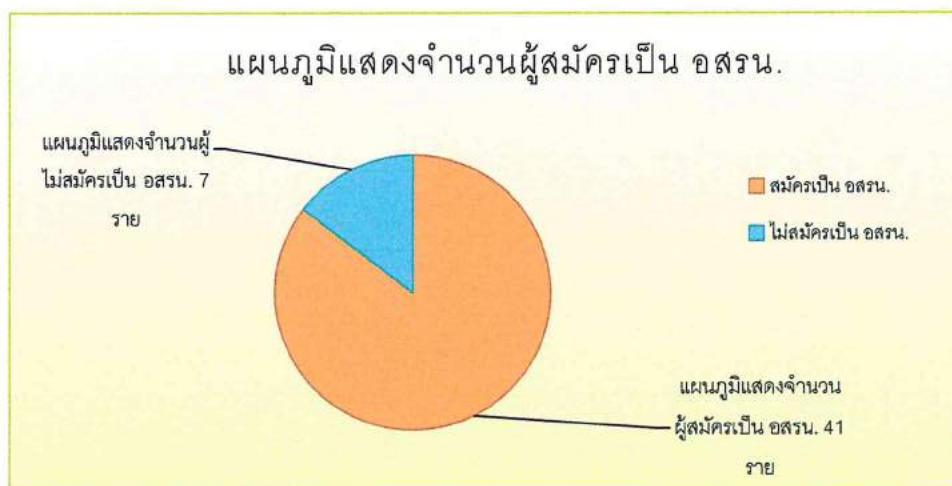
1) ประชาสัมพันธ์ภารกิจกรมทรัพยากรน้ำบาดาล ได้แก่ งานด้าน การพัฒนา สํารวจและประเมิน ศักยภาพ อนุรักษ์ พื้นฟู กำกับ ควบคุม โดยการมีส่วนร่วมของประชาชน ให้ประชาชนทั่วไปได้รับทราบและ ตระหนักถึงคุณค่าทรัพยากรน้ำบาดาล

2) กรมทรัพยากรน้ำบาดาล มีเครือข่ายภาคประชาชน ที่จะช่วยขับเคลื่อนภารกิจของกรม ในเขตพื้นที่ ดำเนินการของสำนักทรัพยากรน้ำบาดาล เขต 8 ราชบุรี

3) เครือข่ายอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล จะช่วยกันเฝ้าระวัง สอดส่องดูแล รวมถึงอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ บาดาลในที่ที่รับผิดชอบของ และจะช่วยประสานให้ข้อมูลต่างๆ กับสำนักทรัพยากรน้ำบาดาล เขต 8 ราชบุรี ในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลในพื้นที่ให้เกิดประสิทธิภาพ เป็นช่องทางในการพบปะพูดคุย ส่ง ข้อมูลข่าวสารที่สำคัญ อาทิ ข้อมูลภัยแล้ง ข้อมูลน้ำท่วม

สรุปภาพรวมโครงการ

โครงการมวลชนสัญจรเพื่อสร้าง “1 ชุมชน 1 แหล่งน้ำ” ครั้งที่ 6 มีประชาชนผู้ใช้น้ำบาดาลสนใจเข้าร่วม โครงการ จำนวน 48 ราย สมัครเข้าเป็นอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล จำนวน 41 ราย และไม่สมัคร จำนวน 7 ราย



และได้มีการคัดเลือกประธานเครือข่ายอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาลประจำ สทบ. เขต 8 ราชบุรี ประกอบด้วย

- 1) นายชวน ชาวนาฟาง ประธานเครือข่ายฯ จังหวัดราชบุรี (ประธานเขต)
- 2) นายบัณฑิต พงสา ประธานเครือข่ายฯ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
- 3) นายอภิสิทธิ์ อย่างกลั่น ประธานเครือข่ายฯ จังหวัดสมุทรปราการ
- 4) นางรณชัย นาคนาโส ประธานเครือข่ายฯ จังหวัดนครปฐม

งบประมาณและระยะเวลา ดำเนินการโดยใช้งบประมาณทั้งสิ้น 448,270.10 บาท (สี่แสนหนึ่งหมื่นสี่พันสองร้อยเจ็ดสิบบาทสิบสตางค์) คิดเป็น 8.12% ของงบประมาณทั้งหมด ระยะเวลารวม 3 วัน ตั้งแต่วันที่ 21-23 สิงหาคม 2560

7) โครงการมวลชนสัญจรเพื่อสร้าง “1 ชุมชน 1 แหล่งน้ำ” ครั้งที่ 7 (สทบ. เขต 3 สระบุรี)

โครงการมวลชนสัญจรเพื่อสร้าง “1 ชุมชน 1 แหล่งน้ำ” ครั้งที่ 7 ในพื้นที่ดำเนินการของสำนักทรัพยากรน้ำบาดาล เขต 3 สระบุรี (ครอบคลุม 5 จังหวัด ประกอบด้วยจังหวัด สระบุรี นครนายก ปราจีนบุรี เพชรบูรณ์ ลพบุรี) ระหว่างวันที่ ระหว่างวันที่ 4 – 6 กันยายน 2560 ณ บ้านไร่สมเกียรติโฮมสเตย์ จังหวัดสระบุรี และศึกษาดูงานด้านการบริการจัดการทรัพยากรน้ำบาดาล ณ บ้านคลองกุ่ม หมู่ที่ 8 ตำบลห้วยขุนราม อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี



กิจกรรมการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลในพื้นที่ สทบ. เขต 3 สระบุรี และศาสตร์แห่งการสร้างเครือข่ายแบบมีส่วนร่วมเพื่อสร้างชุมชนอย่างยั่งยืน

ผู้เข้าร่วมโครงการฯ ได้รับความรู้ที่เป็นประโยชน์ด้านวิชาการในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลในพื้นที่จากเจ้าหน้าที่ของกรมทรัพยากรน้ำบาดาล และเรียนรู้ศาสตร์การสร้างเครือข่ายแบบมีส่วนร่วมเพื่อสร้างชุมชนอย่างยั่งยืน โดยกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติจริงในการสร้างชุมชนอย่างยั่งยืน เป็นรูปธรรม บูรณาการงานอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล ยุค 4.0 และการบริหารจัดการน้ำบาดาลเพื่อความยั่งยืน ส่งเสริมการมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความพร้อมในการเข้าสู่การเป็น “เครือข่ายอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล” ทั้งนี้ เพื่อเป็นการดำเนินงานในการยกระดับคุณภาพการให้บริการประชาชน ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งมุ่งเน้นการบริหารจัดการคุณภาพโดยเน้นที่ตัวประชาชน พื้นที่ เพื่อสร้างองค์ความรู้ในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาล และสร้างพลังเครือข่าย โดยมีบทบาทสนับสนุนข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อกรมทรัพยากรน้ำบาดาล



รูปภาพกิจกรรมศาสตร์แห่งการสร้างเครือข่ายแบบมีส่วนร่วมเพื่อสร้างชุมชนอย่างยั่งยืน

กิจกรรมการศึกษาดูงานในพื้นที่ต้นแบบตามแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลเพื่อการเกษตร มุ่งสู่ความสำเร็จ

คณะผู้เข้าร่วมโครงการฯ ได้ศึกษาดูงานด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลอย่างยั่งยืน ณ บ้านคลองกุ่ม หมู่ที่ 8 ตำบลห้วยขุนราม อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี ซึ่งได้รับโครงการพัฒนาแหล่งน้ำบาดาลเพื่อการเกษตรในพื้นที่ประสบภัยแล้ง จากกรมทรัพยากรน้ำบาดาล ในปี พ.ศ. 2556 โดยสำนักทรัพยากรน้ำบาดาล เขต 3 สระบุรี ทำให้เกษตรกรพื้นที่ดังกล่าวมีแหล่งน้ำเพื่อทำการเกษตร และประสบผลสำเร็จในการปลูกพืชผลทางการเกษตรหลายชนิด อาทิ ข้าวโพด ถั่วฝักยาว มะพร้าว มะละกอก เป็นต้น ทำรายได้ให้กับกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่เป็นอย่างมาก โดยการทำการเกษตรให้ประสบผลความสำเร็จมีผลมาจากการให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลเพื่อการเกษตรในพื้นที่ อย่างประหยัดและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด นอกจากนี้คณะผู้เข้าร่วมได้ทำกิจกรรม “ปลูกป่าในใจคน ปลูกคนให้ปลูกป่า” โดยร่วมกันปลูกต้นไม้ในพื้นที่สาธารณะ ณ บ้านคลองกุ่ม หมู่ที่ 8 ตำบลห้วยขุนราม อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรีจำนวน 30 ต้น



รูปภาพกิจกรรมการศึกษาดูงานในพื้นที่ต้นแบบตามแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาล



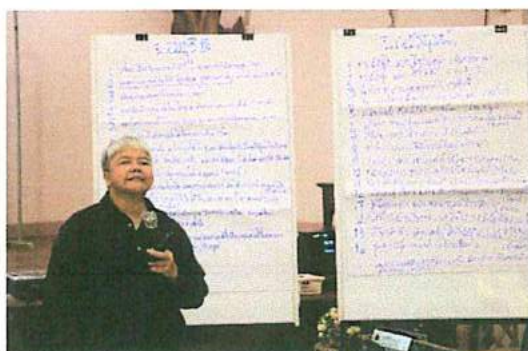
รูปภาพกิจกรรม “ปลูกป่าในใจคน ปลูกคนให้ปลูกป่า”

กิจกรรมกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถอดบทเรียนจากพื้นที่ต้นแบบนำมาวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคในแต่ละพื้นที่ (Workshop) เพื่อนำไปสู่การสร้างชุมชนเข้มแข็งเป็นรูปธรรม

กลุ่มเครือข่ายอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล ได้มีการระดมข้อความคิดเห็น Workshop กระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อถอดบทเรียนจากพื้นที่ต้นแบบ นำมาวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคในแต่ละพื้นที่เพื่อนำไปสู่การสร้างชุมชนเข้มแข็งเป็นรูปธรรม โดยได้มีการสรุปประเด็นปัญหาและอุปสรรคด้านการพัฒนาการบริหารทรัพยากรน้ำบาดาลในพื้นที่ของตน 10 อันดับ ดังนี้

อันดับ	ปัญหาที่พบในพื้นที่/ชุมชนของท่านก่อนมาเข้าร่วมสัมมนา	จำนวนคน
1	น้ำมีกรด มีหินปูน มีรสเค็มและมีคราบสีขาว	19
2	มีน้ำแต่ไม่พอใช้ในการทำการเกษตร ทำให้ผลผลิตไม่ดี	13
3	ขาดแคลนน้ำในหน้าแล้ง	12
4	ขาดน้ำอุปโภค บริโภค	7
5	ขาดแหล่งน้ำตามธรรมชาติ (ใต้ดิน)	6
6	ขาดผู้นำท้องถิ่นที่ดี ไม่มีสีใจดูแล	6
7	อยากได้บ่อน้ำเพื่อการเกษตร	6
8	ขาดความสามัคคีในการรวมกลุ่ม	5
9	ขาดการบริหารจัดการน้ำที่ถูกต้อง	5
10	ไม่มีบ่อกักน้ำประปา โซล่าเซลล์	5

จากการทำกิจกรรม Workshop สรุปประเด็นปัญหาในพื้นที่ กลุ่มเครือข่ายอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล จึงได้กำหนดกรอบวิสัยทัศน์การพัฒนาในอนาคตของพื้นที่ตน คือ “บริหารจัดการน้ำบาดาล สร้างชุมชนยั่งยืน ตามศาสตร์พระราชา”



รูปกิจกรรมกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถอดบทเรียนจากพื้นที่ต้นแบบ เพื่อสร้างชุมชนเข้มแข็งเป็นรูปธรรม

ผลสัมฤทธิ์ที่ได้รับ

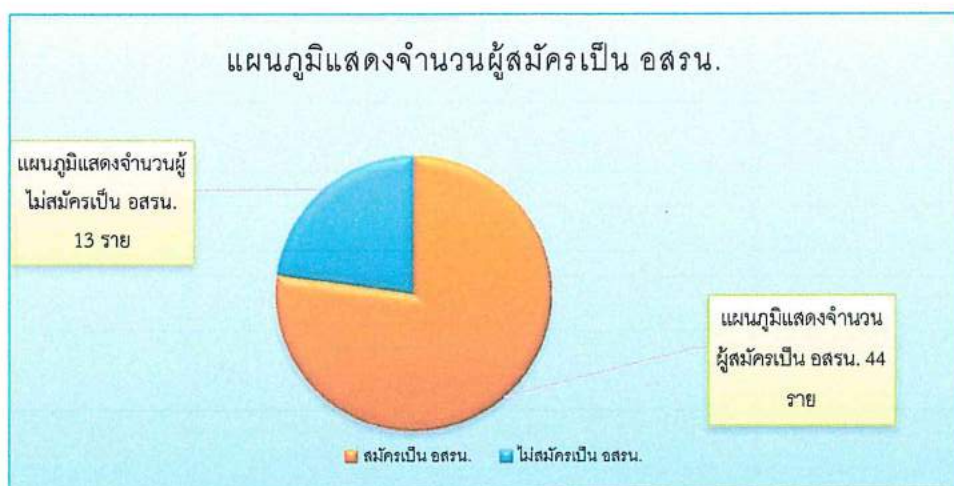
1) ประชาสัมพันธ์ภารกิจกรมทรัพยากรน้ำบาดาล ได้แก่ งานด้าน การพัฒนา สํารวจและประเมิน ศักยภาพ อนุรักษ์ พื้นฟู กำกับ ควบคุม โดยการมีส่วนร่วมของประชาชน ให้ประชาชนทั่วไปได้รับทราบและ ตระหนักถึงคุณค่าทรัพยากรน้ำบาดาล

2) กรมทรัพยากรน้ำบาดาล มีเครือข่ายภาคประชาชน ที่จะช่วยขับเคลื่อนภารกิจของกรม ในเขตพื้นที่ ดำเนินการของสำนักทรัพยากรน้ำบาดาล เขต 3 สระบุรี

3) เครือข่ายอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล จะช่วยกันเฝ้าระวัง สอดส่องดูแล รวมถึงอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ บาดาลในที่ที่รับผิดชอบของ และจะช่วยประสานให้ข้อมูลต่างๆ กับสำนักทรัพยากรน้ำบาดาล เขต 3 สระบุรี ในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลในพื้นที่ให้เกิดประสิทธิภาพ เป็นช่องทางในการพบปะพูดคุย ส่ง ข้อมูลข่าวสารที่สำคัญ อาทิ ข้อมูลภัยแล้ง ข้อมูลน้ำท่วม

สรุปภาพรวมโครงการ

โครงการมวลชนสัญจรเพื่อสร้าง “1 ชุมชน 1 แหล่งน้ำ” ครั้งที่ 7 มีประชาชนผู้ใช้น้ำบาดาลสนใจเข้าร่วมโครงการ จำนวน 57 ราย สมัครเข้าเป็นอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล จำนวน 44 ราย และไม่สมัคร จำนวน 13 ราย



และได้มีการคัดเลือกประธานเครือข่ายอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาลประจำ สทบ. เขต 3 สระบุรี ประกอบด้วย

- | | | |
|------------------|-----------|------------------------------------|
| (1) นายดอกรัก | ป้อมงาม | ประธานเครือข่ายฯ จังหวัดลพบุรี |
| (2) นายจันทร์รอน | สมบูรณ์ | ประธานเครือข่ายฯ จังหวัดเพชรบูรณ์ |
| (3) นายสนอง | นิลสินวล | ประธานเครือข่ายฯ จังหวัดปราจีนบุรี |
| (4) นางวิโรจน์ | ชื่นอารมณ | ประธานเครือข่ายฯ จังหวัดสระบุรี |

งบประมาณและระยะเวลา ดำเนินการโดยใช้งบประมาณทั้งสิ้น 436,700.00 บาท (สี่แสนสามหมื่นหกพัน เจ็ดร้อยบาทถ้วน) คิดเป็น 8.56% ของงบประมาณทั้งหมด ระยะเวลารวม 3 วัน ตั้งแต่วันที่ 4 – 6 กันยายน 2560

8) โครงการมวลชนสัญจรเพื่อสร้าง “1 ชุมชน 1 แหล่งน้ำ” ครั้งที่ 8 (สทบ. เขต 6 ตรัง และ สทบ.เขต 12 สงขลา)

โครงการมวลชนสัญจรเพื่อสร้าง “1 ชุมชน 1 แหล่งน้ำ” ครั้งที่ 8 ในพื้นที่ดำเนินการของสำนักทรัพยากรน้ำบาดาล เขต สทบ. เขต 6 ตรัง (ครอบคลุม 7 จังหวัด ประกอบด้วยจังหวัด ตรัง กระบี่ นครศรีธรรมราช พังงา ภูเก็ต ระนอง สุราษฎร์ธานี) และ สทบ.เขต 12 สงขลา (ครอบคลุม 6 จังหวัด ประกอบด้วยจังหวัด สงขลา นราธิวาส ปัตตานี พัทลุง ยะลา สตูล) ระหว่างวันที่ ระหว่างวันที่ 18-20 กันยายน 2560 ณ โรงแรมเมืองลิกอร์ จังหวัดนครศรีธรรมราช และศึกษาดูงานด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาล ณ บ้านแสงวิมาน ตำบลคลองน้อย อำเภอปากพะนัง จังหวัดนครศรีธรรมราช



กิจกรรมการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลในพื้นที่ สทบ. เขต 6 ตรัง และ สทบ.เขต 12 สงขลา และ ศาสตร์แห่งการสร้างความร่วมมือแบบมีส่วนร่วมเพื่อสร้างชุมชนเข้มแข็งยั่งยืน

ผู้เข้าร่วมโครงการฯ ได้รับความรู้ที่เป็นประโยชน์ด้านวิชาการในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลในพื้นที่จากเจ้าหน้าที่ของกรมทรัพยากรน้ำบาดาล และเรียนรู้ศาสตร์การสร้างความร่วมมือแบบมีส่วนร่วมเพื่อสร้างชุมชนเข้มแข็งยั่งยืน โดยกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติจริงในการสร้างชุมชนเข้มแข็งเป็นรูปธรรม บูรณาการงานอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล ยุค 4.0 และการบริหารจัดการน้ำบาดาลเพื่อความยั่งยืน ส่งเสริมการมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความพร้อมในการการเข้าสู่การเป็น “เครือข่ายอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล” ทั้งนี้ เพื่อเป็นการดำเนินงานในการยกระดับคุณภาพการให้บริการประชาชน ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งมุ่งเน้นการบริหารจัดการคุณภาพโดยเน้นที่ตัวประชาชน พื้นที่ เพื่อสร้างองค์ความรู้ในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาล และสร้างพลังเครือข่าย โดยมีบทบาทสนับสนุนข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อกรมทรัพยากรน้ำบาดาล



กิจกรรมการศึกษาดูงานในพื้นที่ต้นแบบตามแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลเพื่อการเกษตรมุ่งสู่ความสำเร็จ

คณะผู้เข้าร่วมโครงการฯ ได้ศึกษาดูงานด้านการบริการจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลอย่างยั่งยืน ณ บ้านแสงวิมาน ตำบลคลองน้อย อำเภopakพนัง จังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งได้รับโครงการพัฒนาแหล่งน้ำบาดาลเพื่อการเกษตรในพื้นที่ประสบภัยแล้ง จากกรมทรัพยากรน้ำบาดาล ในปี พ.ศ. 2558 โดยสำนักทรัพยากรน้ำบาดาลเขต 6 ตรัง ทำให้เกษตรกรบ้านแสงวิมาน ตำบลคลองน้อย อำเภopakพนัง จังหวัดนครศรีธรรมราช มีแหล่งน้ำเพื่อทำการเกษตร และประสบผลสำเร็จในการปลูกพืชผลทางการเกษตรโดยเฉพาะการปลูกส้มโอทับทิมสยาม ทำรายได้ให้กับกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่เป็นอย่างมาก โดยการทำการเกษตรให้ประสบผลความสำเร็จมีผลมาจากการให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลเพื่อการเกษตรในพื้นที่อย่างประหยัดและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด นอกจากนี้คณะผู้เข้าร่วมได้ทำกิจกรรม “ปลูกป่าในใจคน ปลูกคนให้ปลูกป่า” โดยร่วมกันปลูกต้นไม้ในพื้นที่สาธารณะ ณ บ้านแสงวิมาน ตำบลคลองน้อย อำเภopakพนัง จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยได้ร่วมกันปลูกต้นไม้ จำนวน 30 ต้น



รูปภาพกิจกรรมการศึกษาดูงานในพื้นที่ต้นแบบตามแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาล



กิจกรรมกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถอดบทเรียน

พื้นที่ (Workshop) เพื่อนำไปสู่การสร้างชุมชนเข้มแข็งอย่างเป็นรูปธรรม

“ปลูกป่าในใจคน ปลูกคนให้ปลูกป่า”

กลุ่มเครือข่ายอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล ได้มีการระดมข้อความคิดเห็น Workshop กระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อถอดบทเรียนจากพื้นที่ต้นแบบ นำมาวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคในแต่ละพื้นที่เพื่อนำไปสู่การสร้างชุมชนเข้มแข็งเป็นรูปธรรม โดยได้มีการสรุปประเด็นปัญหาและอุปสรรคด้านการพัฒนาการบริหารทรัพยากรน้ำบาดาลในพื้นที่ของตน 10 อันดับ ดังนี้

สำนักทรัพยากรน้ำบาดาล เขต 6 (จังหวัดตรัง) รวม 8 จังหวัด

ประกอบด้วย ตรัง กระบี่ พังงา ภูเก็ต ระนอง ชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช

อันดับ	ปัญหาที่พบในพื้นที่/ชุมชนของท่านก่อนมาเข้าร่วมสัมมนา	จำนวนคน
1	ปัญหาน้ำท่วม น้ำแล้ง น้ำเค็ม	11
2	ขาดแคลนน้ำไม่เพียงพอต่อการใช้ในการทำการเกษตร	9
3	ต่อเติมท่อน้ำเพื่อการเกษตร	6
4	แผงโซลาร์เซลล์	5
5	หล้าแล้งน้ำไม่พอใช้ในการทำการเกษตร	5
6	การแบ่งพรรคแบ่งพวกในชุมชน	4
7	ผู้นำในพื้นที่ขาดภาวะผู้นำแบบเสมอภาค ขาดความรู้ ทำงานซ้ำ	3
8	ขุดเจาะแต่ไม่ได้น้ำตามที่ต้องการ	2
9	ยังไม่เห็นความสำคัญของน้ำ จึงไม่ประหยัดน้ำ	2
10	ระบบการจัดการน้ำไม่เป็นระบบ	2

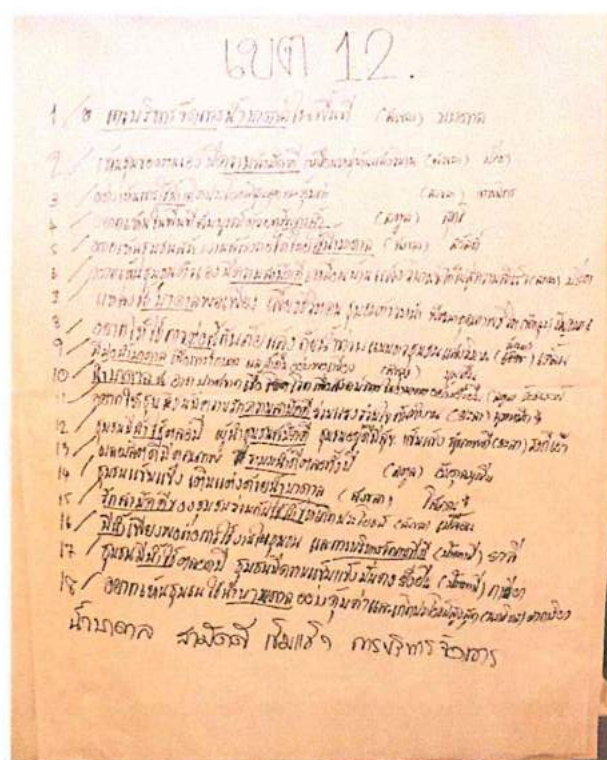
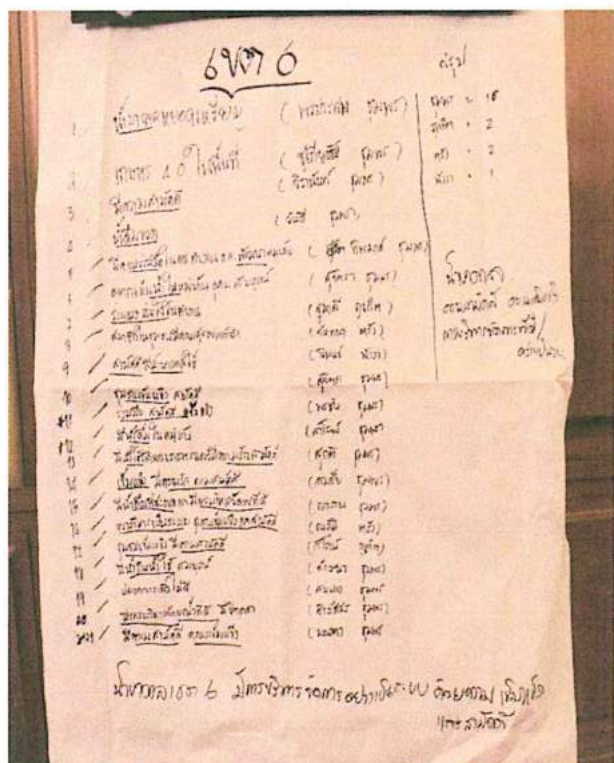
จากการทำกิจกรรม Workshop สรุปประเด็นปัญหาในพื้นที่ กลุ่มเครือข่ายอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล จึงได้กำหนดกรอบวิสัยทัศน์การพัฒนาในอนาคตของพื้นที่ตน คือ “มีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ ด้วยความเข้มแข็งและสามัคคี”

สำนักทรัพยากรน้ำบาดาล เขต 12 (จังหวัดสงขลา) รวม 6 จังหวัด ประกอบด้วย

สงขลา พัทลุง ปัตตานี ยะลา นราธิวาส สตูล

อันดับ	ปัญหาที่พบในพื้นที่/ชุมชนของท่านก่อนมาเข้าร่วมสัมมนา	จำนวนคน
1	เกษตรกรขาดน้ำในการทำเกษตร	10
2	ความคิดที่แตกแยกของชุมชน ผู้นำชุมชนไม่ให้ความสนใจ ชุมชนเลยไม่ได้งบประมาณ	8
3	ปัญหาการใช้น้ำของชุมชน ไม่เข้าใจเรื่องน้ำบาดาล	6
4	ขาดน้ำดื่มในชุมชน น้ำอุปโภค บริโภค และการบริหารจัดการน้ำ	5
5	ขาดแหล่งน้ำธรรมชาติในการทำเกษตร	3
6	ขาดแคลนน้ำในฤดูแล้ง	3
7	ขาดการติดต่อกับสำนักงานพื้นที่ ขาดการประชาสัมพันธ์	3
8	อยากได้ระบบน้ำบาดาลแบบที่ 3	2
9	น้ำท่วม	2
10	ไม่เข้าใจในการขออนุญาตขุดเจาะน้ำบาดาล	2

จากการทำกิจกรรม Workshop สรุปประเด็นปัญหาในพื้นที่ กลุ่มเครือข่ายอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล จึงได้กำหนดกรอบวิสัยทัศน์การพัฒนาในอนาคตของพื้นที่ตน คือ “การบริหารจัดการน้ำบาดาล สร้างความสามัคคี ชุมชนเข้มแข็ง”



รูปกิจกรรมการระดมความคิดแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถอดบทเรียนจากพื้นที่ต้นแบบ เพื่อสร้างชุมชนเข้มแข็งเป็นรูปธรรม

ผลสัมฤทธิ์ที่ได้รับ

1) ประชาสัมพันธ์ภารกิจกรมทรัพยากรน้ำบาดาล ได้แก่ งานด้าน การพัฒนา สำรวจและประเมินศักยภาพ อนุรักษ์ พื้นฟู กำกับ ควบคุม โดยการมีส่วนร่วมของประชาชน ให้ประชาชนทั่วไปได้รับทราบและตระหนักถึงคุณค่าทรัพยากรน้ำบาดาล

2) กรมทรัพยากรน้ำบาดาล มีเครือข่ายภาคประชาชน ที่จะช่วยขับเคลื่อนภารกิจของกรม ในเขตพื้นที่ดำเนินการของสำนักทรัพยากรน้ำบาดาล เขต 6 ตรัง และ สำนักทรัพยากรน้ำบาดาล เขต 12 สงขลา

3) เครือข่ายอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล จะช่วยกันเฝ้าระวัง สอดส่องดูแล รวมถึงอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำบาดาล ในพื้นที่รับผิดชอบของ และจะช่วยประสานให้ข้อมูลต่างๆ กับสำนักทรัพยากรน้ำบาดาล เขต 6 ตรัง และ สำนักทรัพยากรน้ำบาดาล เขต 12 สงขลา ในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลในพื้นที่ให้เกิดประสิทธิภาพ เป็นช่องทางในการพบปะพูดคุย ส่งข้อมูลข่าวสารที่สำคัญ อาทิ ข้อมูลภัยแล้ง ข้อมูลน้ำท่วม

สรุปภาพรวมโครงการ

โครงการมวลชนสัญจรเพื่อสร้าง “1 ชุมชน 1 แหล่งน้ำ” ครั้งที่ 8 มีประชาชนผู้ใช้น้ำบาดาลสนใจเข้าร่วมโครงการ จำนวน 54 ราย สมัครเข้าเป็นอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล จำนวน 50 ราย และไม่สมัคร จำนวน 4 ราย



และได้มีการคัดเลือกประธานเครือข่ายอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาลประจำ สทบ. เขต 6 สงขลา และ สทบ.เขต 12 ตรัง ดังนี้

- (1) นายนิพนธ์ ทอดทึง ประธานเครือข่ายฯ สทบ.เขต 6 ตรัง
(ตรัง กระปี่ นครศรีธรรมราช พังงา ภูเก็ต ระนอง สุราษฎร์ธานี)
- (2) นายยาลี ดือราแม ประธานเครือข่ายฯ สทบ.เขต 12 สงขลา
(สงขลา นราธิวาส ปัตตานี พัทลุง ยะลา สตูล)

งบประมาณและระยะเวลา ดำเนินการโดยใช้งบประมาณทั้งสิ้น 448,793.50 บาท (สี่แสนสี่หมื่นแปดพันเจ็ดร้อยเก้าสิบสามบาทห้าสิบบสตางค์) คิดเป็น 8.80% ของงบประมาณทั้งหมด ระยะเวลารวม 3 วัน ตั้งแต่วันที่ 18-20 กันยายน 2560

9) โครงการมวลชนสัญจรเพื่อสร้าง “1 ชุมชน 1 แหล่งน้ำ” ครั้งที่ 9 (สทบ. เขต 10 อุตรธานี)

โครงการมวลชนสัญจรเพื่อสร้าง “1 ชุมชน 1 แหล่งน้ำ” ครั้งที่ 9 ในพื้นที่ดำเนินการของสำนักทรัพยากรน้ำบาดาล เขต สทบ. เขต 10 อุตรธานี (ครอบคลุม 5 จังหวัด ประกอบด้วยจังหวัด อุตรธานี นครพนม มุกดาหาร สกลนคร หนองคาย) ระหว่างวันที่ ระหว่างวันที่ 28-30 กันยายน 2560 ณ โรงแรมมุกดาหารแกรนด์ จังหวัดมุกดาหาร และศึกษาดูงานด้านการบริการจัดการทรัพยากรน้ำบาดาล ณ บ้านหนองเม็ก ตำบลคึมใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดอำนาจเจริญ



กิจกรรมการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลในพื้นที่ สทบ. เขต 10 อุตรธานี และศาสตร์แห่งการสร้างเครือข่ายแบบมีส่วนร่วมเพื่อสร้างชุมชนเข้มแข็งยั่งยืน

ผู้เข้าร่วมโครงการฯ ได้รับความรู้ที่เป็นประโยชน์ด้านวิชาการในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลในพื้นที่จากเจ้าหน้าที่ของกรมทรัพยากรน้ำบาดาล และเรียนรู้ศาสตร์การสร้างเครือข่ายแบบมีส่วนร่วมเพื่อสร้างชุมชนเข้มแข็งยั่งยืน โดยกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติจริงในการสร้างชุมชนเข้มแข็งอย่างเป็นรูปธรรม บูรณาการงานอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล ยุค 4.0 และการบริหารจัดการน้ำบาดาลเพื่อความยั่งยืน ส่งเสริมการมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความพร้อมในการการเข้าสู่การเป็น “เครือข่ายอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล” ทั้งนี้ เพื่อเป็นการดำเนินงานในการยกระดับคุณภาพการให้บริการประชาชน ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งมุ่งเน้นการบริหารจัดการคุณภาพโดยเน้นที่ตัวประชาชน พื้นที่ เพื่อสร้างองค์ความรู้ในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาล และสร้างพลังเครือข่าย โดยมีบทบาทสนับสนุนข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อกรมทรัพยากรน้ำบาดาล



รูปภาพกิจกรรมศาสตร์แห่งการสร้างเครือข่ายแบบมีส่วนร่วมเพื่อสร้างชุมชนเข้มแข็งยั่งยืน

กิจกรรมการศึกษาดูงานในพื้นที่ต้นแบบตามแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลเพื่อการเกษตรมุ่งสู่ความสำเร็จ

คณะผู้เข้าร่วมโครงการฯ ได้ศึกษาดูงานด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลอย่างยั่งยืน ณ บ้านหนองเม็ก ตำบลศิริมใหญ่ อำเภอมือง จังหวัดอำนาจเจริญ โดยมี นางจำปา สุวะไกร ประธานกลุ่มเกษตรกรอินทรีย์บ้านหนองเม็ก เป็นผู้นำคณะศึกษาดูงาน ซึ่งได้รับโครงการพัฒนาแหล่งน้ำบาดาลเพื่อการเกษตรในพื้นที่ประสบภัยแล้ง จากกรมทรัพยากรน้ำบาดาล ในปี พ.ศ. 2558 โดยสำนักทรัพยากรน้ำบาดาลเขต 11 อุตรธานี ทำให้เกษตรกรบ้านหนองเม็กมีแหล่งน้ำเพื่อทำการเกษตร และประสบผลสำเร็จในการปลูกพืชผลทางการเกษตรหลายชนิด เช่น สลัดกรีนโอ๊ค สลัดคอส สลัดเรดโอ๊ค กล้วยหอม กล้วยน้ำว่า มันทะเทศญี่ปุ่น มะระขึ้นก ญี่ปุ่น กวางตุ้ง คะน้าฮ่องกง มะเขือเทศญี่ปุ่น มะเขือเทศราชินี พริกชี้หูสวน เมล่อน ฯลฯ ทั้งนี้ผลผลิตทั้งหมดที่ได้ไม่มีการใช้สารเคมีใด ๆ เป็นพืชอินทรีย์ทั้งหมด และได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากลูกค้าทำให้สร้างรายได้ให้กลุ่มเกษตรกรเป็นอย่างมาก นอกจากนี้คณะผู้เข้าร่วมได้ทำกิจกรรม “ปลูกป่าในใจคน ปลูกคนให้ปลูกป่า” โดยร่วมกันปลูกต้นไม้ในพื้นที่สาธารณะ ณ บ้านหนองเม็ก ตำบลศิริมใหญ่ อำเภอมือง จังหวัดอำนาจเจริญ โดยได้ร่วมกันปลูกต้นไม้ จำนวน 10 ต้น



รูปภาพกิจกรรมการศึกษาดูงานในพื้นที่ต้นแบบตามแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาล



รูปภาพกิจกรรม“ปลูกป่าในใจคน ปลูกคนให้ปลูกป่า”

กิจกรรมกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถอดบทเรียนจากพื้นที่ต้นแบบนำมาวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคในแต่ละพื้นที่ (Workshop) เพื่อนำไปสู่การสร้างชุมชนเข้มแข็งอย่างเป็นรูปธรรม

กลุ่มเครือข่ายอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล ได้มีการระดมข้อความคิดเห็น Workshop กระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อถอดบทเรียนจากพื้นที่ต้นแบบ นำมาวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคในแต่ละพื้นที่เพื่อนำไปสู่การสร้างชุมชนเข้มแข็งอย่างเป็นรูปธรรม โดยได้มีการสรุปประเด็นปัญหาและอุปสรรคด้านการพัฒนาการบริหารทรัพยากรน้ำบาดาลในพื้นที่ของตน 10 อันดับ ดังนี้

อันดับ	ปัญหาที่พบในพื้นที่/ชุมชนของท่านก่อนมาเข้าร่วมสัมมนา	จำนวนคน
1	แหล่งน้ำไม่พอใช้ในการเกษตร	20
2	ความแห้งแล้งในหน้าแล้ง ไม่มีน้ำใช้	11
3	การรวมกลุ่มไม่ดี ไม่มีการเสียดสละ	8
4	เกษตรกรขาดความรู้ในการบริหารจัดการน้ำบาดาล	6
5	ระบบการส่งน้ำไม่ทั่วถึง	5
6	ความเข้าใจในเรื่องน้ำอุปโภค บริโภค	4
7	ไม่มีแหล่งกักเก็บน้ำบาดาล	4
8	น้ำใต้ดินเค็มมีกลิ่น	3
9	ท่อน้ำเดินไม่ทั่วถึง	3
10	งบประมาณในการพัฒนาไม่ต่อเนื่อง	2

จากการทำกิจกรรม Workshop สรุปประเด็นปัญหาในพื้นที่ กลุ่มเครือข่ายอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล จึงได้กำหนดกรอบวิสัยทัศน์การพัฒนาในอนาคตของพื้นที่ตน คือ “น้อมนำศาสตร์พระราชา ด้วยความสามัคคีชุมชน”

ผลสัมฤทธิ์ที่ได้รับ

1) ประชาสัมพันธ์ภารกิจกรมทรัพยากรน้ำบาดาล ได้แก่ งานด้าน การพัฒนา สสำรวจและประเมินศักยภาพ อนุรักษ์ พื้นฟู กำกับ ควบคุม โดยการมีส่วนร่วมของประชาชน ให้ประชาชนทั่วไปได้รับทราบและตระหนักถึงคุณค่าทรัพยากรน้ำบาดาล

2) กรมทรัพยากรน้ำบาดาล มีเครือข่ายภาคประชาชน ที่จะช่วยขับเคลื่อนภารกิจของกรม ในเขตพื้นที่ดำเนินการของสำนักทรัพยากรน้ำบาดาล เขต 10 อุดรธานี

3) เครือข่ายอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล จะช่วยกันเฝ้าระวัง สอดส่องดูแล รวมถึงอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำบาดาลในทีที่รับผิดชอบของ และจะช่วยประสานให้ข้อมูลต่างๆ กับสำนักทรัพยากรน้ำบาดาล เขต 10 อุดรธานี ในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลในพื้นที่ให้เกิดประสิทธิภาพ เป็นช่องทางในการพบปะพูดคุย ส่งข้อมูลข่าวสารที่สำคัญ อาทิ ข้อมูลภัยแล้ง ข้อมูลน้ำท่วม

สรุปภาพรวมโครงการ

โครงการมวลชนสัญจรเพื่อสร้าง “1 ชุมชน 1 แหล่งน้ำ” ครั้งที่ 9 มีประชาชนผู้ใช้น้ำบาดาลสนใจเข้าร่วมโครงการ จำนวน 51 ราย สมัครเข้าเป็นอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล จำนวน 46 ราย และไม่สมัคร จำนวน 51 ราย



และได้มีการคัดเลือกประธานเครือข่ายอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาลประจำ สทบ. เขต 10 อุดรธานี ประกอบด้วย

- (1) นายพรเทพ อัคระบุตร ประธานเครือข่ายฯ จังหวัดบึงกาฬ (ประธานเขต)
จังหวัดนครพนม
- (2) นายบุญเลิศ ผ่องใส ประธานเครือข่ายฯ จังหวัดหนองคาย
- (3) นายธนวัฒน์ ทองดี ประธานเครือข่ายฯ จังหวัดอุดรธานี
- (4) นางละมัย ผาเชาบวช ประธานเครือข่ายฯ จังหวัดสกลนคร
- (5) นายยสินธร อุคำ ประธานเครือข่ายฯ จังหวัดมุกดาหาร

งบประมาณและระยะเวลา ดำเนินการโดยใช้งบประมาณทั้งสิ้น 447,849.51 บาท (สี่แสนสี่หมื่นเจ็ดพันแปดร้อยสี่สิบบาทห้าสิบบัดสตางค์) คิดเป็น 8.78% ของงบประมาณทั้งหมด ระยะเวลารวม 3 วัน ตั้งแต่วันที่ 28-30 กันยายน 2560

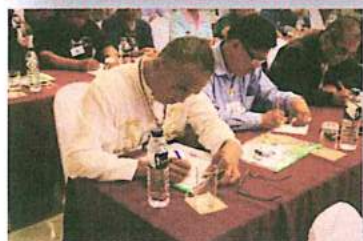
10) โครงการมวลชนสัญจรเพื่อสร้าง “1 ชุมชน 1 แหล่งน้ำ” ครั้งที่ 10 (สทบ. เขต 4 ขอนแก่น)

โครงการมวลชนสัญจรเพื่อสร้าง “1 ชุมชน 1 แหล่งน้ำ” ครั้งที่ 10 ในพื้นที่ดำเนินการของสำนักทรัพยากรน้ำบาดาล เขต สทบ. เขต ๑๐ อุดรธานี (ครอบคลุม 5 จังหวัด ประกอบด้วย ขอนแก่น มหาสารคาม กาฬสินธุ์ หนองบัวลำภู เลย) ระหว่างวันที่ ระหว่างวันที่ ระหว่างวันที่ ๑-๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ ณ โรงแรม IHOTEL จังหวัดขอนแก่น และศึกษาดูงานด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาล ณ บ้านลาดนาเพียง หมู่ที่ ๑๔ ตำบลสาวะถี อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น



กิจกรรมการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลในพื้นที่ สทบ. เขต 4 ขอนแก่น และศาสตร์แห่งการสร้างเครือข่ายแบบมีส่วนร่วมเพื่อสร้างชุมชนเข้มอย่างยั่งยืน

ผู้เข้าร่วมโครงการฯ ได้รับความรู้ที่เป็นประโยชน์ด้านวิชาการในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลในพื้นที่จากเจ้าหน้าที่ของกรมทรัพยากรน้ำบาดาล และเรียนรู้ศาสตร์การสร้างเครือข่ายแบบมีส่วนร่วมเพื่อสร้างชุมชนเข้มอย่างยั่งยืน โดยกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติจริงในการสร้างชุมชนเข้มอย่างเป็นรูปธรรม บูรณาการงานอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล ยุค 4.0 และการบริหารจัดการน้ำบาดาลเพื่อความยั่งยืน ส่งเสริมการมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความพร้อมในการการเข้าสู่การเป็น “เครือข่ายอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล” ทั้งนี้ เพื่อเป็นการดำเนินงานในการยกระดับคุณภาพการให้บริการประชาชน ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งมุ่งเน้นการบริหารจัดการคุณภาพโดยเน้นที่ตัวประชาชน พื้นที่ เพื่อสร้างองค์ความรู้ในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาล และสร้างพลังเครือข่าย โดยมีบทบาทสนับสนุนข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อกรมทรัพยากรน้ำบาดาล



รูปภาพกิจกรรมศาสตร์แห่งการสร้างเครือข่ายแบบมีส่วนร่วมเพื่อสร้างชุมชนเข้มอย่างยั่งยืน

กิจกรรมการศึกษาดูงานในพื้นที่ต้นแบบตามแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลเพื่อการเกษตรมุ่งสู่ความสำเร็จ

คณะผู้เข้าร่วมโครงการฯ ได้ศึกษาดูงานด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลอย่างยั่งยืน ณ บ้านลาดนาเพียง หมู่ที่ ๑๔ ตำบลสวะถี อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น โดยมี นายอุดม นาคศรี ผู้ใหญ่บ้าน หมู่ที่ ๑๔ ประธานกลุ่มผู้ใช้น้ำบาดาล นายอานนท์ ผงกุลา หัวหน้าโครงการน้ำบาดาลเพื่อการเกษตร เป็นผู้นำคณะศึกษา ดูงาน ซึ่งสำนักทรัพยากรน้ำบาดาลเขต ๔ ขอนแก่น ได้ขุดเจาะน้ำบาดาลตามโครงการน้ำบาดาลเพื่อการเกษตรให้กับบ้านลาดนาเพียง หมู่ที่ ๑๔ ทำให้เกษตรกรบ้านลาดนาเพียง หมู่ที่ ๑๔ มีแหล่งน้ำเพื่อการทำเกษตร และประสบผลสำเร็จในการปลูกพืชผลทางการเกษตรหลากหลายชนิด โดยเฉพาะ มะเขือเทศ และมะระ แล้วสกัดเป็นเมล็ดเพื่อขายสร้างรายได้ให้กับชุมชนอย่างมาก และศึกษาดูงาน การบริหารจัดการโครงการพัฒนาแหล่งน้ำบาดาลเพื่อสนับสนุนน้ำดื่มสะอาดให้กับโรงเรียนทั่วประเทศ รูปแบบที่ ๑ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐ ณ โรงเรียนจระเข้วิทยา อำเภอหนองเรือ จังหวัดขอนแก่น โดยมีนายปกาสิต ฤกษ์เมือง หัวหน้าโครงการน้ำโรงเรียน เป็นผู้นำคณะศึกษาดูงาน นอกจากนี้คณะผู้เข้าร่วมได้ทำกิจกรรม “ปลูกป่าในใจคน ปลูกคนให้ปลูกป่า” โดยร่วมกันปลูกต้นไม้ในพื้นที่สาธารณะ ณ บ้านลาดนาเพียง หมู่ที่ ๑๔ ตำบลสวะถี อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น โดยได้ร่วมกันปลูกต้นไม้ จำนวน 10 ต้น



รูปภาพกิจกรรมการศึกษาดูงานในพื้นที่ต้นแบบตามแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาล



รูปภาพกิจกรรม “ปลูกป่าในใจคน ปลูกคนให้ปลูกป่า”

กิจกรรมกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถอดบทเรียนจากพื้นที่ต้นแบบนำมาวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคในแต่ละพื้นที่ (Workshop) เพื่อนำไปสู่การสร้างชุมชนเข้มแข็งเป็นรูปธรรม

กลุ่มเครือข่ายอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล ได้มีการระดมข้อความคิดเห็น Workshop กระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อถอดบทเรียนจากพื้นที่ต้นแบบ นำมาวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคในแต่ละพื้นที่เพื่อนำไปสู่การสร้างชุมชนเข้มแข็งเป็นรูปธรรม โดยได้มีการสรุปประเด็นปัญหาและอุปสรรคด้านการพัฒนาการบริหารทรัพยากรน้ำบาดาลในพื้นที่ของตน 10 อันดับ ดังนี้

อันดับ	ปัญหาที่พบในพื้นที่/ชุมชนของท่านก่อนมาเข้าร่วมสัมมนา	จำนวนคน
1	ขาดแคลนแหล่งน้ำบาดาล ไม่มีน้ำทำเกษตร หน้าแล้งต้องคอยน้ำฝน	53
2	ขาดแคลนน้ำดื่ม , โรงเรียนขาดแคลนน้ำ	6
3	ไฟฟ้าใช้กำลังวัตต์ไม่เพียงพอ ,ขาดไฟฟ้า	6
4	เกษตรกรยังขาดการรวมกลุ่ม ขาดความร่วมมือ	5
5	ขาดความรู้ในการทำเกษตร,อยากได้ความรู้เพิ่ม	5
6	น้ำท่วม	5
7	การบริหารจัดการน้ำ	3
8	งบประมาณในการขุดเจาะบ่อน้ำบาดาล	3
9	ต้องการแท่งค้ำน้ำ	3
10	ปัญหาน้ำบาดาลเป็นน้ำเค็ม	2

จากการทำกิจกรรม Workshop สรุปประเด็นปัญหาในพื้นที่ กลุ่มเครือข่ายอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล จึงได้กำหนดกรอบวิสัยทัศน์การพัฒนาในอนาคตของพื้นที่ต้นแบบ คือ “น้อมนำศาสตร์พระราชา ด้วยความสามัคคีชุมชน”



รูปกิจกรรมกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถอดบทเรียนจากพื้นที่ต้นแบบ เพื่อสร้างชุมชนเข้มแข็งเป็นรูปธรรม

ผลสัมฤทธิ์ที่ได้รับ

1) ประชาสัมพันธ์ภารกิจกรมทรัพยากรน้ำบาดาล ได้แก่ งานด้าน การพัฒนาสำรวจและประเมินศักยภาพ อนุรักษ์ พื้นฟู กำกับ ควบคุม โดยการมีส่วนร่วมของประชาชน ให้ประชาชนทั่วไปได้รับทราบและตระหนักถึงคุณค่าทรัพยากรน้ำบาดาล

2) กรมทรัพยากรน้ำบาดาล มีเครือข่ายภาคประชาชน ที่จะช่วยขับเคลื่อนภารกิจของกรม ในเขตพื้นที่ดำเนินการของสำนักทรัพยากรน้ำบาดาล เขต 4 ขอนแก่น

3) เครือข่ายอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล จะช่วยกันเฝ้าระวัง สอดส่องดูแล รวมถึงอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำบาดาลในในที่รับผิดชอบของ และจะช่วยประสานให้ข้อมูลต่างๆ กับสำนักทรัพยากรน้ำบาดาล เขต 4 ขอนแก่น ในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลในพื้นที่ให้เกิดประสิทธิภาพ เป็นช่องทางในการพบปะพูดคุย ส่งข้อมูลข่าวสารที่สำคัญ อาทิ ข้อมูลภัยแล้ง ข้อมูลน้ำท่วม

สรุปภาพรวมโครงการ

โครงการมวลชนสัญจรเพื่อสร้าง “1 ชุมชน 1 แหล่งน้ำ” ครั้งที่ 10 มีประชาชนผู้ใช้น้ำบาดาลสนใจเข้าร่วมโครงการ จำนวน 69 ราย สมัครเข้าเป็นอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล จำนวน 66 ราย และไม่สมัคร จำนวน 3 ราย



และได้มีการคัดเลือกประธานเครือข่ายอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาลประจำ สทบ. เขต 4 ขอนแก่น ประกอบด้วย

- (๑) นายอุดม นาคศรี ประธานเครือข่ายฯ จังหวัดขอนแก่น (ประธานเขต)
- (๒) นายสมศักดิ์ ตะวงษา ประธานเครือข่ายฯ จังหวัดกาฬสินธุ์
- (๓) นายวิเชียร ดรไพชุม ประธานเครือข่ายฯ จังหวัดมหาสารคาม
- (๔) นายคำ แจ็กนา ประธานเครือข่ายฯ จังหวัดหนองบัวลำภู
- (๕) นางกาวอง จันทองสุข ประธานเครือข่ายฯ จังหวัดเลย

งบประมาณและระยะเวลา ดำเนินการโดยใช้งบประมาณทั้งสิ้น 449,029.50 บาท (สี่แสนสี่หมื่นเก้าพันยี่สิบเก้าบาทห้าสิบบสตางค์) คิดเป็น 8.80% ของงบประมาณทั้งหมด ระยะเวลารวม 3 วัน ตั้งแต่วันที่ ระหว่างวันที่ ๑-๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

11) โครงการมวลชนสัญจรเพื่อสร้าง “1 ชุมชน 1 แหล่งน้ำ” ครั้งที่ 11 (สทบ. เขต 7 กำแพงเพชร)

โครงการมวลชนสัญจรเพื่อสร้าง “1 ชุมชน 1 แหล่งน้ำ” ครั้งที่ 11 ในพื้นที่ดำเนินการของสำนักทรัพยากรน้ำบาดาล เขต 7 กำแพงเพชร (ครอบคลุม 6 จังหวัด ประกอบด้วยกำแพงเพชร ตาก พิจิตร พิษณุโลก สุโขทัย อุตรดิตถ์) ระหว่างวันที่ 13-15 พฤศจิกายน 2560 ณ โรงแรมไพลิน จังหวัดสุโขทัย และศึกษาดูงานด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลอย่างยั่งยืน ณ บ้านสวะ จังหวัดสุโขทัย



กิจกรรมการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลในพื้นที่ สทบ. เขต 7 และศาสตร์แห่งการสร้างเครือข่ายแบบมีส่วนร่วมเพื่อสร้างชุมชนเข้มอย่างยั่งยืน

ผู้เข้าร่วมโครงการฯ ได้รับความรู้ที่เป็นประโยชน์ด้านวิชาการในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลในพื้นที่จากเจ้าหน้าที่ของกรมทรัพยากรน้ำบาดาล และเรียนรู้ศาสตร์การสร้างเครือข่ายแบบมีส่วนร่วมเพื่อสร้างชุมชนเข้มอย่างยั่งยืน โดยกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติจริงในการสร้างชุมชนเข้มอย่างเป็นรูปธรรม บูรณาการงานอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล ยุค 4.0 และการบริหารจัดการน้ำบาดาลเพื่อความยั่งยืน ส่งเสริมการมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความพร้อมในการการเข้าสู่การเป็น “เครือข่ายอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล” ทั้งนี้ เพื่อเป็นการดำเนินงานในการยกระดับคุณภาพการให้บริการประชาชน ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งมุ่งเน้นการบริหารจัดการคุณภาพโดยเน้นที่ตัวประชาชน พื้นที่ เพื่อสร้างองค์ความรู้ในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาล และสร้างพลังเครือข่าย โดยมีบทบาทสนับสนุนข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อกรมทรัพยากรน้ำบาดาล



รูปภาพกิจกรรมศาสตร์แห่งการสร้างเครือข่ายแบบมีส่วนร่วมเพื่อสร้างชุมชนเข้มอย่างยั่งยืน

กิจกรรมการบรรยายโครงการดอไม้บ้านที่ประสบความสำเร็จ โดย นายนรชิต คชาชีวะ

คณะผู้เข้าร่วมโครงการฯ ร่วมรับฟังบรรยายเรื่องโครงการดอไม้บ้านที่ประสบความสำเร็จ ของสำนักทรัพยากรน้ำบาดาล เขต 11 อุบลราชธานี นายนรชิต คชาชีวะ โดยเป็นการบรรยายให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลอย่างไรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ตลอดจนเคล็ดลับ วิธี หรือขั้นตอนต่างๆ ในการใช้น้ำบาดาลทำการเกษตรให้ยั่งยืนและประหยัด ซึ่งจะช่วยให้เกษตรกรสามารถลดต้นทุนการผลิตลงได้



กิจกรรมการบรรยายโครงการดอไม้บ้านที่ประสบความสำเร็จ

กิจกรรมการศึกษาดูงานในพื้นที่ต้นแบบตามแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลเพื่อการเกษตรมุ่งสู่ความสำเร็จ

คณะผู้เข้าร่วมโครงการฯ ได้ศึกษาดูงานด้านการบริการจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลอย่างยั่งยืน ณ พื้นที่การเกษตร ณ บ้านสวะ จังหวัดสุโขทัย โดยมี นายบุญทรง กังวาล ประธานกลุ่มผู้ใช้น้ำบาดาล กล่าวให้การต้อนรับและนำคณะศึกษาดูงานในพื้นที่ โดยกลุ่มเกษตรกรบ้านลาดวังม่วงมีแหล่งน้ำเพื่อทำการเกษตรและประสบผลสำเร็จในการปลูกพืชผลทางการเกษตรหลายชนิด อาทิ มะปราง มะยงชิด กล้วยหอม เป็นต้น ซึ่งทำรายได้ให้กับกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่เป็นอย่างมาก โดยการทำการเกษตรให้ประสบผลความสำเร็จนี้มีผลมาจากการให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลเพื่อการเกษตรในพื้นที่ อย่างประหยัดและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด นอกจากนี้คณะศึกษาดูงานได้เดินทางไปศึกษาดูงาน ณ โรงเรียนวัดคลองโป่ง (ธรรมภาณ บำรุง) ตำบลสามเรือน อำเภอศรีสำโรง จังหวัดสุโขทัย โดยเป็นโครงการพัฒนาแหล่งน้ำบาดาลเพื่อสนับสนุนน้ำดื่มสะอาดให้กับโรงเรียนทั่วประเทศ โดยมีนายสมชาย ฤทธิ์เสื่อ ผู้อำนวยการสถานศึกษาโรงเรียนให้การต้อนรับและนำคณะศึกษาดูงาน ซึ่งโรงเรียนวัดคลองโป่ง มีการบริหารจัดการน้ำบาดาลได้อย่างมีประสิทธิภาพก่อให้เกิดประโยชน์หลายได้ อาทิ ใช้ผลิตน้ำดื่มเพื่อแจกจ่ายให้กับนักเรียนในโรงเรียน และสนับสนุนน้ำดื่มให้กับชาวบ้านที่เดือดร้อน มีการประยุกต์ใช้น้ำบาดาลเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ในการปลูกผักไฮโดรโปนิก (เป็นการปลูกพืชโดยไม่ใช้ดิน) ให้กับนักเรียนได้ศึกษา นอกจากนี้ ทางโรงเรียนได้สร้างสระว่ายน้ำสำหรับนักเรียนในโรงเรียน และใช้เป็นแหล่งเรียนรู้สำหรับวิชาสอนว่ายน้ำให้กับเด็กในโรงเรียนและโรงเรียนใกล้เคียง เพื่อให้เด็กนักเรียนสามารถว่ายน้ำได้ ซึ่งเป็นการช่วยลดอุบัติเหตุเด็กจมน้ำที่เกิดขึ้นได้



รูปภาพกิจกรรมการศึกษาดูงานในพื้นที่ต้นแบบตามแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาล
 กิจกรรม “ปลูกป่าในใจคน ปลูกคนให้ปลูกป่า”
 คณะผู้เข้าร่วมได้ทำกิจกรรม “ปลูกป่าในใจคน ปลูกคนให้ปลูกป่า” โดยร่วมกันปลูกต้นไม้ในพื้นที่
 โรงเรียนวัดคลองโป่ง (ธรรมภาณบำรุง) โดยร่วมกันปลูกต้นไม้ จำนวน 10 ต้น



รูปภาพกิจกรรม “ปลูกป่าในใจคน ปลูกคนให้ปลูกป่า”

กิจกรรมกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถอดบทเรียนจากพื้นที่ต้นแบบนำมาวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคในแต่ละพื้นที่ (Workshop) เพื่อนำไปสู่การสร้างชุมชนเข้มแข็งเป็นรูปธรรม

กลุ่มเครือข่ายอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล ได้มีการระดมข้อความคิดเห็น Workshop กระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อถอดบทเรียนจากพื้นที่ต้นแบบ นำมาวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคในแต่ละพื้นที่เพื่อนำไปสู่การสร้างชุมชนเข้มแข็งเป็นรูปธรรม โดยได้มีการสรุปประเด็นปัญหาและอุปสรรคด้านการพัฒนาการบริหารทรัพยากรน้ำบาดาลในพื้นที่ของตน 10 อันดับ ดังนี้

อันดับ	ปัญหาที่พบในพื้นที่/ชุมชน	จำนวนคน
1	ขาดแคลนแหล่งน้ำในชุมชน ไม่มีน้ำในการทำเกษตร และหาแหล่งน้ำยาก	38
2	เป็นพื้นที่แห้งแล้งซ้ำซาก ภัยแล้ง พื้นที่เป็นลักษณะดอน	16
3	ขาดการบริหารจัดการในการรักษาน้ำบาดาล และการบำบัดน้ำเสีย	15
4	ประสบปัญหาน้ำท่วมบ่อย	11
5	น้ำไม่สะอาด	4
6	ความสะอาดในการระบายน้ำยังไม่ดีพอ	4
7	ผู้นำไม่สนใจประชาชน	3
8	ขาดงบประมาณในการขุดเจาะแหล่งน้ำบาดาล	3
9	ขบอบบาดาล แต่ยังไม่ได้รับงบประมาณสนับสนุน	2
10	ต้นทุนในการทำเกษตรสูง	2

จากการทำกิจกรรม Workshop สรุปประเด็นปัญหาในพื้นที่ กลุ่มเครือข่ายอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล จึงได้กำหนดกรอบวิสัยทัศน์การพัฒนาในอนาคตของพื้นที่ตน คือ “น้อมนำหลักเศรษฐกิจพอเพียง ด้านการบริหารจัดการน้ำบาดาลในชุมชน อย่างยั่งยืน”



รูปกิจกรรมกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถอดบทเรียนจากพื้นที่ต้นแบบ เพื่อสร้างชุมชนเข้มแข็งเป็นรูปธรรม

ผลสัมฤทธิ์ที่ได้รับ

1) ประชาสัมพันธ์ภารกิจกรมทรัพยากรน้ำบาดาล ได้แก่ งานด้านการพัฒนา สํารวจและประเมินศักยภาพ อนุรักษ์ ฟื้นฟู กำกับ ควบคุม โดยการมีส่วนร่วมของประชาชน ให้ประชาชนทั่วไปได้รับทราบและตระหนักถึงคุณค่าทรัพยากรน้ำบาดาล

2) กรมทรัพยากรน้ำบาดาล มีเครือข่ายภาคประชาชน ที่จะช่วยขับเคลื่อนภารกิจของกรม ในเขตพื้นที่ดำเนินการของสำนักทรัพยากรน้ำบาดาล เขต 7 กำแพงเพชร

3) เครือข่ายอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล จะช่วยกันเฝ้าระวัง สอดส่องดูแล รวมถึงอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำบาดาลในที่ได้รับผิดชอบของ และจะช่วยประสานให้ข้อมูลต่างๆ กับสำนักทรัพยากรน้ำบาดาล เขต 7 กำแพงเพชร ในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลในพื้นที่ให้เกิดประสิทธิภาพ เป็นช่องทางในการพบปะพูดคุย ส่งข้อมูลข่าวสารที่สำคัญ อาทิ ข้อมูลภัยแล้ง ข้อมูลน้ำท่วม หรือปัญหาในอื่นๆ ในด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาล

สรุปภาพรวมโครงการ

โครงการมวลชนสัญจรเพื่อสร้าง “1 ชุมชน 1 แหล่งน้ำ” ครั้งที่ 11 มีประชาชนผู้ใช้น้ำบาดาลสนใจเข้าร่วมโครงการ จำนวน 58 ราย สมัครเข้าเป็นอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล จำนวน 56 ราย และไม่สมัคร จำนวน 2 ราย



และได้มีการคัดเลือกประธานเครือข่ายอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาลประจำจังหวัด จำนวน 6 ราย และคัดเลือกประธานประจำเขต 1 ราย และรองประธานเขต 1 ราย ประกอบด้วย

- 1) นายวิเชียร อ่อนเขต ประธานเครือข่ายฯ จังหวัดอุดรดิตถ์ (ประธานเขต)
- 2) นางพรชัย จิตศรีณยูกุล ประธานเครือข่ายฯ จังหวัดพิษณุโลก (รองประธานเขต)
- 3) นายสมชาติ กิ่งแก้ว ประธานเครือข่ายฯ จังหวัดสุโขทัย
- 4) นายเพชร ยาวิชัย ประธานเครือข่ายฯ จังหวัดตาก
- 5) นายสมยศ กองแก้ว ประธานเครือข่ายฯ จังหวัดพิจิตร
- 6) นางสาวดำริ ทาสี ประธานเครือข่ายฯ จังหวัดกำแพงเพชร

งบประมาณและระยะเวลา ดำเนินการโดยใช้งบประมาณทั้งสิ้น 449,035 บาท (สี่แสนสี่หมื่นเก้าพันสามสิบห้า บาทถ้วน) คิดเป็น 8.80% ของงบประมาณทั้งหมด ระยะเวลารวม 3 วัน ตั้งแต่วันที่ 13-15 พฤศจิกายน 2560

12) โครงการมวลชนสัญจรเพื่อสร้าง “1 ชุมชน 1 แหล่งน้ำ” ครั้งที่ 12

โครงการมวลชนสัญจรเพื่อสร้าง “1 ชุมชน 1 แหล่งน้ำ” ครั้งที่ 12 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 14-16 ธันวาคม 2560 ณ กรมทรัพยากรน้ำบาดาล และเคอู โสม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (บางเขน) จังหวัด กรุงเทพมหานคร



กิจกรรมเวทีแลกเปลี่ยน เรียนรู้ แนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลร่วมกัน ระหว่าง “อาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล (อสรน.)” กับ “กรมทรัพยากรน้ำบาดาล”

ดร.อรนุช หล่อเพ็ญศรี รองอธิบดีกรมทรัพยากรน้ำบาดาล ได้ให้เกียรติเป็นประธานเปิดโครงการมวลชนสัญจร “1 ชุมชน 1 แหล่งน้ำ” ครั้งที่ 12 โดยมีนายชัยวัฒน์ ดุขภูพานิชย์ ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านนโยบายและแผน เป็นผู้กล่าวรายงานรูปแบบการดำเนินกิจกรรม มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลร่วมกัน ระหว่าง “อาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล (อสรน.)” กับ “กรมทรัพยากรน้ำบาดาล” เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลที่มีประสิทธิภาพ ในวันที่ 14-15 ธันวาคม 2560 โดยในกิจกรรมมีเนื้อหา ดังนี้

1) ชี้แจงผลการดำเนินโครงการมวลชนสัญจรเพื่อสร้าง “1 ชุมชน 1 แหล่งน้ำ” ครั้งที่ 1-11 โดยดร. สัณห์ภรณ์ เรือนเงิน วิทยากรประจำโครงการ (วิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านการสร้างกระบวนการรับรู้ ความเข้าใจ ตลอดจนการสร้างกลไกการทำงานร่วมกัน)

2) การรับฟังการเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อการสร้างเครือข่ายอย่างยั่งยืน โดย

- (1) นายนครชิต คชาชีวะ ปราชญ์รัฐ ข้าราชการบำนาญ
- (2) นายอัษฎางค์ สีหราช ปราชญ์ข้าว ประธานศูนย์ข้าวชุมชนระดับประเทศ
- (3) นายสุชาติ จำปาบุญ ปราชญ์ยา
- (4) นายเชิดชัย จิณเสน ประธานศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)
- (5) นายประเวศน์ จันท์หล้า อดีตผู้อำนวยการประสานเครือข่ายส่วนภูมิภาคด้านอาสาสมัครแรงงานและประธานการก่อตั้งอาสาสมัครแรงงาน กระทรวงแรงงาน



รูปภาพกิจกรรมการรับฟังการเสนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อการสร้างเครือข่ายอย่างยั่งยืน

3) การประชาสัมพันธ์ และสร้างความรับรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาล ภารกิจกรมทรัพยากรน้ำบาดาล กฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมถึงนโยบายและแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลโดยการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน โดยผู้บริหารกรมทรัพยากร ดังนี้

- (1) นายชัยวัฒน์ ดุษฎีพานิชย์ ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านนโยบายและแผน
- (2) นายจิตรกร สุวรรณเลิศ ผู้อำนวยการสำนักสำรวจและประเมินศักยภาพน้ำบาดาล
- (3) นางสาววิลาวัลย์ ไทยสงคราม ผู้อำนวยการสำนักควบคุมกิจการน้ำบาดาล



รูปภาพกิจกรรมเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาล

สรุปภาพรวมปัญหาและอุปสรรค 10 อันดับ สำนักงานทรัพยากรน้ำบาดาล เขต 1-12

อันดับ	ปัญหาที่พบในพื้นที่/ชุมชนของท่านก่อนมาเข้าร่วมสัมมนา	จำนวนเขต	จำนวนคน
1	ขาดแคลนแหล่งน้ำในฤดูการผลิต ขาดน้ำใช้ในการเกษตร ขาดน้ำอุปโภคบริโภค	12	248
2	ขาดแคลนน้ำในฤดูแล้ง ประสบปัญหาภัยแล้ง พื้นที่แล้งซ้ำซาก	10	91
3	ความคิดที่แตกแยกของชุมชน ผู้นำไม่ให้ความสนใจ การรวมกลุ่มไม่ดี ชุมชนจึงไม่ได้งบประมาณ	12	83
4	ขาดความรู้เรื่องการบริหารจัดการน้ำ ปัญหาการใช้น้ำในชุมชน	11	60
5	ขาดการติดต่อกับสำนักงานน้ำบาดาลในพื้นที่ ขาดการประชาสัมพันธ์ในเรื่องน้ำบาดาล ชุมชนไม่เข้าใจในการทำงานของกรมทรัพยากรน้ำบาดาล ความร่วมมือระหว่างเจ้าหน้าที่น้ำบาดาลกับประชาชนยังน้อย	10	48
6	ขาดแหล่งน้ำธรรมชาติในการทำเกษตร ไม่มีแหล่งกักเก็บน้ำบาดาล เจาะไม่พบแหล่งน้ำ เจาะได้น้ำน้อย	7	25
7	คุณภาพน้ำที่เจาะไม่ดี น้ำกร่อย น้ำเค็ม ความสะอาดน้ำยังไม่ดีพอ	4	18
8	ประสบปัญหาน้ำท่วม	4	11
9	ต้องการระบบน้ำบาดาลรูปแบบที่ 1,2,3 และต้องการแท็งก์น้ำ	4	10
10	ขาดงบประมาณในการขุดเจาะ ชาวบ้านต้องขุดเจาะใช้เอง	3	10



รูปภาพกิจกรรมเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาล

กิจกรรมเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และร่วมกันพิจารณา (ร่าง) กำหนด กฎ กติกา แนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาล “อาสาสมัครน้ำบาดาล (อสรน.)” กับ “กรมทรัพยากรน้ำบาดาล”

ผู้เข้าร่วมโครงการร่วมกันทำ Workshop เพื่อพิจารณา (ร่าง) กำหนด กฎ กติกา และแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาล ของ “อาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล (อสรน.)” และสรุปประเด็นการมีส่วนร่วมของ “อาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล (อสรน.)” ในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลในพื้นที่สำนักงานทรัพยากรน้ำบาดาลเขต 1-12 และชี้แจงแนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินงานร่วมกันของ “อาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล” โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. วิสัยทัศน์และพันธกิจ	น้อมนำศาสตร์พระราชา พัฒนาแหล่งน้ำบาดาล ขยายเครือข่ายสู่ชุมชนอย่างยั่งยืน			
2. ยุทธศาสตร์ อสรน.	ยุทธศาสตร์ที่ 1 น้อมนำศาสตร์พระราชา	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาแหล่งน้ำบาดาล	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขยายเครือข่าย	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ชุมชนยั่งยืน
3. วัตถุประสงค์	1. เพื่อนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันของชุมชน 2. ให้ประชาชนพึ่งตนเองได้และครอบครัวอย่างมีความสุข 3. ชุมชนเข้มแข็ง	1. เพื่อให้มีน้ำใช้อย่างพอเพียง 2. เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตในชุมชนให้เข้มแข็ง 3. เพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจในชุมชนให้เกิดความสามัคคียึดหลักคุณธรรม	1. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องน้ำบาดาล 2. เพื่อให้เครือข่ายมีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเชื่อมโยงองค์กร 3. เพื่อเฝ้าระวังอนุรักษ์ พัฒนา น้ำบาดาลอย่างมีระบบและยั่งยืน	1. ส่งเสริม พัฒนา การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน 2. อนุรักษ์ทรัพยากรน้ำมีคุณภาพอย่างยั่งยืน 3. สนับสนุนบุคคลต้นแบบในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ
กลยุทธ์	กลยุทธ์ที่ 1 1. ศึกษาและทำความเข้าใจตามศาสตร์พระราชาอย่างทอ้งแท้ 2. หาแหล่งเงินทุน หาแหล่งน้ำส่งเสริมอาชีพ 3. พัฒนาฝีมือ มีตลาดรองรับให้กับชุมชน	กลยุทธ์ที่ 2 1. สำรวจความต้องการ การใช้แหล่งน้ำบาดาลของชุมชน นำนวัตกรรมใหม่โดยเติมน้ำบาดาลลงในแหล่งและกักเก็บน้ำไว้ในหน้าแล้ง 2. สำรวจจัดหาแหล่งน้ำบาดาลที่มีคุณภาพอย่างเพียงพอ หาแหล่งเงินทุนและหาแหล่งจำหน่ายผลผลิต 3. วางรูปแบบการบริหารจัดการน้ำบาดาลให้เหมาะสมกับบริบทชุมชน	กลยุทธ์ที่ 3 1. จัดทำคู่มือองค์ความรู้ด้านทรัพยากรน้ำบาดาล จัดสร้างขบวนการวิทยากร จัดให้มีการอบรม / สัมมนา 2. ให้ความรู้ปัญหาความต้องการของชุมชน ให้มีการเรียนรู้เรื่องการใช้ น้ำอย่างถูกวิธี 3. สร้างจิตสำนึกของเครือข่าย อสรน. สร้างเครือข่ายการสื่อสารแบบบูรณาการ	กลยุทธ์ที่ 4 1.1 ประชาสัมพันธ์ / ประชาคม 1.2 วางแผนให้ความรู้ / อบรม สัมมนา เสวนาฯ 1.3 อนุรักษ์ ฟันฟู รู้คุณค่า ทรัพยากร 2.1 จัดหาทรัพยากรน้ำ แหล่งน้ำ 2.2 รักษา ฟันฟู พัฒนา ทรัพยากรน้ำ 2.3 คุณภาพ สะอาด พอเพียง เสมอภาค 3.1 อบรม สัมมนา เสวนา 3.2 สร้างศูนย์การเรียนรู้ 3.3 ชื่นชมสร้างขวัญกำลังใจ

แนวทางการขับเคลื่อน อสรน. สู่ความยั่งยืน อย่างเป็นระบบ (ROADMAP) : เพื่อพัฒนากระบวนการงานในรูปแบบบูรณาการข้อมูลที่ได้รับจาก ปี 2560 ให้เหมาะสมกับสภาพปัญหา และบริบทที่เป็นลักษณะเฉพาะของแต่ละพื้นที่ เปลี่ยนบทบาทการให้บริการ เป็นการปฏิบัติงานเชิงรุก พร้อมส่ง และมอบงานด้านบริการในรูปแบบการบริการที่ตอบสนองตรงตามความต้องการของประชาชน จึงกำหนดแนวทางการขับเคลื่อน อสรน. สู่ความยั่งยืน อย่างเป็นระบบ 4 ปี (2560-2563) ดังนี้

(1) ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างกระบวนการจัดทำคู่มืออาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล และพี่เลี้ยงอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล

- (1.1) คุณสมบัติของ อาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล และพี่เลี้ยงฯ
- (1.2) ระเบียบว่าด้วย อาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล และพี่เลี้ยงฯ
- (1.3) การแต่งตั้ง อาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล ระดับ ชุมชน
- (1.4) บทบาทและภารกิจของอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล และพี่เลี้ยงฯ

(2) สร้างชุมชนต้นแบบ

(3) คัดเลือก อสรน.ระดับชุมชน ระดับจังหวัด ระดับเขต ระดับภาค และระดับประเทศ

ทั้งนี้เพื่อสร้างระบบการทำงานในระดับอำเภอ มุ่งสู่การลงพื้นที่จากเครือข่ายชุมชน โดยนำกระบวนการที่มีการสำรวจ ชี้นำ คัดกรอง ส่งต่อ รายงานผล และติดตาม โดยใช้กระบวนการ IRM (Internal Relationship Management) และ ERM (External Relationship Management) โดยสำรวจและรวบรวมความรู้ทั้งที่เป็น Explicit Knowledge และ Tacit Knowledge พร้อมการจัดตั้งชุมชนนักปฏิบัติ COPs (Community Of Practice) เพื่อสร้างองค์ความรู้และนำข้อมูลองค์ความรู้ต่างๆ มาถ่ายทอดแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันด้วยการจัดกิจกรรมฝึกอบรม การประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อเป็นฐานข้อมูลสร้างหลักการการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า CRM (Customer Relationship Management) และการสร้างเครือข่ายมุ่งสู่ความยั่งยืน

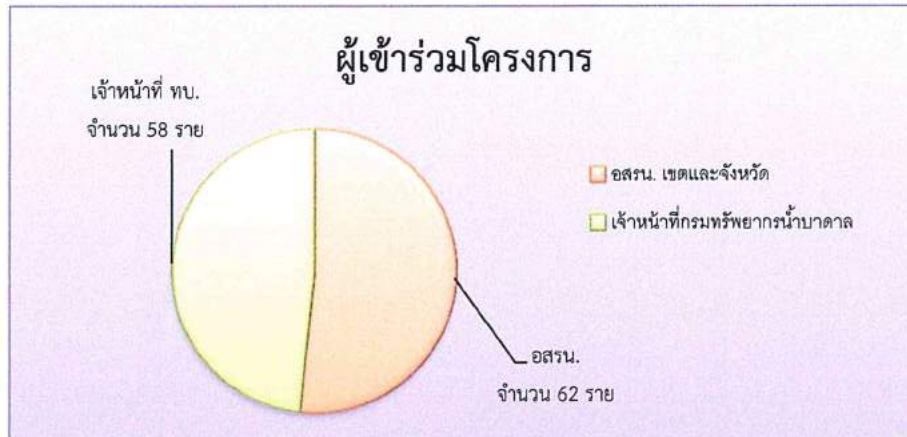
กิจกรรมเวทีแสดงสินค้าผลิตผลของกลุ่มเกษตรกรเครือข่ายอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล

กลุ่มเกษตรกรที่ได้รับงบประมาณโครงการน้ำบาดาลเพื่อการเกษตรจากกรมทรัพยากรน้ำบาดาลในพื้นที่ของสำนักทรัพยากรน้ำบาดาล เขต 1-12 ได้นำผลิตผล ผลิตภัณฑ์แปรรูป สินค้าทางการเกษตรต่างๆ ในพื้นที่ของตนมาร่วมแสดง จัดโชว์ เพื่อสร้างให้เห็นคุณค่าและประโยชน์ของน้ำบาดาลที่ช่วยให้กลุ่มเกษตรกรมีแหล่งน้ำในการทำเกษตรได้ตลอดทั้งปี กรมทรัพยากรน้ำบาดาล ได้ให้ประชาชน บุคคลภายนอกเข้ามามีส่วนร่วมในการจับจ่ายอุดหนุนผลิตผลทางการเกษตรในราคาถูก และย่อมเยากว่าท้องตลาด ระหว่างวันที่ 15-16 ธันวาคม 2560



รูปภาพกิจกรรมเวทีแสดงสินค้าผลิตผลของกลุ่มเกษตรกรเครือข่ายอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล

โครงการมวลชนสัญจรเพื่อสร้าง “1 ชุมชน 1 แหล่งน้ำ” ครั้งที่ 12 มีผู้เข้าร่วม ได้แก่ ประธานอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาลประจำแต่ละเขตและจังหวัด จำนวน 62 ราย และเจ้าหน้าที่กรมทรัพยากรน้ำบาดาล จำนวน 58 ราย รวมเป็น 120 ราย



และได้มีการคัดเลือกประธานคณะกรรมการอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล และคณะทำงานระดับประเทศ เพื่อประสานงานกับสำนักงานทรัพยากรน้ำบาดาล ดังนี้

- | | |
|------------------------------|--|
| (1) นายพิชฉัตรภูมพ์ พลายด้วง | ประธานกรรมการอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาลระดับประเทศ
จากจังหวัดฉะเชิงเทรา สทบ.เขต 9 (ระยอง) |
| (2) นายพรเทพ อัครบุตร | รองประธานกรรมการอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาลระดับประเทศ คนที่ 1
จากจังหวัดบึงกาฬ สทบ.เขต 10 (อุดรธานี) |
| (3) นางจำปา สุวโกร | รองประธานกรรมการอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาลระดับประเทศ คนที่ 2
จากจังหวัดอำนาจเจริญ สทบ.เขต 11 (อุบลราชธานี) |
| (4) นายวิเชียร อ่อนเขต | รองประธานกรรมการอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาลระดับประเทศ คนที่ 3
จากจังหวัดอุดรดิถี สทบ.เขต 7 กำแพงเพชร |
| (5) นายยาลี ดือราแม | รองประธานกรรมการอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาลระดับประเทศ คนที่ 4
จากจังหวัดปัตตานี สทบ.เขต 12 (สงขลา) |

สรุปภาพรวมโครงการ ครั้งที่ 1-12

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 กำหนดเป็น “Community SMILE AWARENESS” เป็นการเผยแพร่และส่งเสริมการมีส่วนร่วมและปลูกฝังจิตสำนึกของชุมชน ให้มีความรู้และความเข้าใจวิธีการใช้น้ำบาดาลให้เกิดความคุ้มค่า

วัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์นโยบายและสร้างความเข้าใจในวัฒนธรรมการปฏิบัติงานของศูนย์บริการประชาชนของกรมทรัพยากรน้ำบาดาล ตลอดจนสร้างการส่งเสริมการมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความตระหนักในการเข้าสู่โครงการมวลชนสัญจรเพื่อสร้าง “1 ชุมชน 1 แหล่งน้ำ” เพื่อสร้าง 1 อาสา 1 ชุมชน ทั้งนี้ เพื่อเป็นการยกระดับคุณภาพการให้บริการประชาชนตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งเน้นการบริหารจัดการ

คุณภาพ เน้นที่ตัวประชาชน พื้นที่ เพื่อสร้างองค์ความรู้ในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาล และสร้างพลังเครือข่าย “อาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล” โดยมีบทบาทสนับสนุนข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อกรมทรัพยากรน้ำบาดาลเป็นสำคัญ

โครงการมวลชนสัญจรเพื่อสร้าง “1 ชุมชน 1 แหล่งน้ำ” จัดขึ้น 12 ครั้ง ครอบคลุมพื้นที่การดำเนินงานของสำนักทรัพยากรน้ำบาดาลทั้ง 12 เขต มีผู้เข้าร่วมโครงการ 609 ราย และมีประชาชนสมัครเข้าเป็นจิตอาสาในนาม “อาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล” (อสรน.) จำนวน 496 ราย คิดเป็นร้อยละ 81.44 ของผู้เข้าร่วม

เขต	ผู้เข้าร่วมโครงการ	สมัคร อสรน.	ไม่สมัคร อสรน.
1	58	23	35
2	50	34	16
3	57	44	13
4	69	66	3
5	59	52	7
6,12	54	50	4
7	58	56	2
8	48	41	7
9	52	32	20
10	51	46	5
11	53	52	1
รวม	609	496	113
%	100	81.44	18.56

ข้อเสนอแนะการขับเคลื่อนอาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล (อสรน.) เพื่อความยั่งยืน

- 1) ภาครัฐ กรมทรัพยากรน้ำบาดาล สำนักทรัพยากรน้ำบาดาล
 - กำหนดบทบาทภารกิจในการทำหน้าที่ของพี่เลี้ยง อสรน. อย่างชัดเจนและมีตัวชี้วัด
- 2) ภาคประชาชน
 - กำหนดคุณสมบัติผู้เข้าร่วมโครงการ ที่มีส่วนได้ส่วนเสียโดยตรงกับบทบาทภารกิจของกรมทรัพยากรน้ำบาดาล เช่น ผู้ที่ได้รับโครงการในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง เพื่อสร้างสร้างต้นแบบหรือต่อยอดการขับเคลื่อนน้ำจากประสบการณ์ตรง
- 3) ข้อพึงระวัง
 - ความยั่งยืนจะสร้างได้ ไม่ควรมีการเมืองเข้ามาเกี่ยวข้องในการขับเคลื่อน มิฉะนั้นแล้วการเครือข่ายจะเป็นแค่การทำงานเพียงพิธีกรรม ไม่สามารถเดินไปสู่ความยั่งยืนได้

ประโยชน์ที่ได้รับจากการขับเคลื่อนโครงการ

1) สร้างการมีส่วนร่วมและพัฒนาทีมจิตอาสาคุณภาพ ให้มีความรู้ความเข้าใจในประโยชน์ของการรวมกลุ่มในพื้นที่ เขต 1-12

2) เป็นเวทีแลกเปลี่ยน ความรู้ความคิดเห็นและประสบการณ์ด้านต่างๆ ครบทุกมิติ

3) มีเครือข่ายเฝ้าระวังด้านน้ำบาดาล อาทิ การกระทำความผิดด้านน้ำบาดาล

4) เกิดการมีส่วนร่วม ระหว่างเจ้าหน้าที่กับประชาชน และต่อยอดด้วยการสร้างเป็นเครือข่าย

5) ส่งเสริมให้คนในชุมชน ได้มีส่วนร่วมในการคิดอย่างสร้างสรรค์เพื่อจัดกิจกรรมสร้างสัมพันธ์ เปิดเวทีรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในทุกๆด้าน ไม่ว่าจะป็นด้านพื้นที่ หรือการอำนวยความสะดวก ให้เกิดเป็นไปในมาตรฐานเดียวกัน เกิดความเข้าใจในการจัดทำคู่มืออาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล เพื่อประสานงานติดต่อกับผู้รับบริการในแต่ละพื้นที่และกรมทรัพยากรน้ำบาดาล หรือสำนักทรัพยากรน้ำบาดาลในแต่ละเขต

ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

ผลผลิต ผู้เข้าร่วมโครงการ สมัครเข้าเป็นเครือข่าย “อาสาสมัครรักษาน้ำบาดาล” ร้อยละ 81.44

ผลลัพธ์ ผู้มีส่วนได้เสียในการใช้น้ำบาดาล มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลในพื้นที่ โดยมีการคัดเลือกคณะกรรมการทำงานระดับจังหวัด เขต และระดับประเทศ และมีการยกร่างวิสัยทัศน์ เพื่อกำหนดเป้าหมายและทิศทางในการขับเคลื่อนภารกิจ

งบประมาณและระยะเวลา โครงการมวลชนสัญจรเพื่อสร้าง “1 ชุมชน 1 แหล่งน้ำ” ครั้งที่ 12 ดำเนินการโดยใช้งบประมาณทั้งสิ้น 424,920 บาท (สี่แสนสองหมื่นสี่พันเก้าร้อยยี่สิบบาทถ้วน) คิดเป็น 8.33% ของงบประมาณทั้งหมด ระยะเวลารวม 3 วัน ตั้งแต่วันที่ 14-16 ธันวาคม 2560 ตลอดโครงการครั้งที่ 1-12 ใช้งบประมาณรวมทั้งสิ้น 5,096,534.61 บาท (ห้าล้านเก้าหมื่นหกพันห้าร้อยสามสิบบาทหกสิบบัดสตางค์)